



**Prêmio Nacional de  
Gestão Educacional**

**Segmento:  
Educação Básica**

**Categoria:  
Gestão Administrativa e  
de Comunicação**

**#todas  
somos  
educadoras**

Educação



## 1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

TODOS SOMOS EDUCADORES: A valorização dos diferentes profissionais que trabalham no Colégio Farroupilha

### 1.1 Histórico da Prática Eficaz

O Colégio Farroupilha é uma das instituições de educação básica mais antigas do Rio Grande do Sul. Foi fundada há 131 anos pela Associação Beneficente Alemã, uma entidade criada para auxiliar os imigrantes alemães e seus descendentes que estavam chegando ao sul do Brasil. Atualmente, atende 2795 estudantes do Berçário ao Ensino Médio, com a missão de educar para formar cidadãos competentes, buscando que o estudante tenha condições de pensar e desenvolver as suas próprias habilidades.



Em 2017, o Colégio Farroupilha contava com 415 pessoas em seu quadro de funcionários, que respondiam a duas diretorias: administrativa, com 100 pessoas, e pedagógica, com 315. Internamente, os profissionais das equipes pedagógicas eram chamados de *professores* ou de acordo com o nome da sua função (coordenador, monitor, auxiliar de ensino, etc) enquanto os profissionais das equipes administrativas eram chamados de *colaboradores*. Essa diferenciação nas denominações reforçava a impressão de que apenas as equipes pedagógicas trabalhavam na área da educação, implicando na forma como cada profissional enxergava-se e atuava na instituição.

Entendendo que a educação não acontece apenas na sala de aula, mas em todos os espaços de convívio cotidiano, bem como para minimizar a diferenciação entre os funcionários de diferentes áreas e reforçar o papel que cada profissional tem na educação dos estudantes do Colégio Farroupilha, a escola lançou a campanha “Todos Somos Educadores”, em uma convenção aberta a todos os educadores da instituição, que aconteceu em 14 de fevereiro de 2017. A partir desse marco, todos que trabalham no Colégio Farroupilha, independente da função, são denominados como *educadores* e convidados a refletirem e guiarem suas práticas a partir desse conceito. A campanha está em vigor e conta com outras atividades, descritas nos próximos tópicos.

### 1.2 Objetivos da Prática Eficaz

Ao ter como missão: formar cidadãos competentes, que convivem bem em sociedade, respeitando o próximo, cumprindo com suas obrigações e gozando de seus direitos, o Colégio Farroupilha busca qualificar suas práticas preparando os estudantes para esse convívio. Diante disso, entende que as



atitudes educam e, portanto, a educação é um processo que vai além da relação estudante-professor em sala de aula, pois abrange todos os aspectos da vida social.

Assim, a campanha “Todos Somos Educadores” tem como principal objetivo **provocar reflexão sobre o papel educador de cada profissional que atua no Colégio Farroupilha, qualificando suas ações.**

Outros objetivos da campanha são:

- **Valorizar** os profissionais que trabalham na instituição;
- **Elevar** a satisfação em relação ao clima organizacional;
- **Promover** alinhamento de ações entre as equipes administrativas e pedagógicas;
- **Provocar** reflexão sobre a educação contemporânea em toda a comunidade escolar.

### 1.3 Público-Alvo Atingido

O público diretamente envolvido com a campanha “Todos Somos Educadores” é formado pelos **profissionais que trabalham no Colégio Farroupilha**, porém, outros públicos que se relacionam com a escola, como **estudantes e seus familiares, parceiros, fornecedores e profissionais de imprensa**, também foram impactados, pois puderam acompanhar a mudança no posicionamento da instituição acerca dos educadores que nela trabalham.

### 1.4 Descrição das Atividades Implantadas

#### Manifesto “Todos Somos Educadores”

Para comunicar o posicionamento institucional aos educadores, o Colégio Farroupilha produziu um vídeo-manifesto da campanha “Todos Somos Educadores”. Os próprios educadores da escola, em suas atribuições cotidianas, foram os “atores” no vídeo: profissionais da segurança, da limpeza, das equipes administrativas e pedagógicas protagonizam as cenas do vídeo, enquanto o manifesto é lido em *off*. O vídeo foi exibido em diferentes momentos, como eventos institucionais e capacitações.

*Olá, educador!*

*Hoje, talvez você acredite que educar seja uma tarefa que acontece apenas dentro da sala de aula. Mas, pare e pense: **atitudes educam em qualquer lugar.***

*É através de ações que mostramos para o mundo aquilo que acreditamos. Ações são maiores do que palavras. Por isso, entendemos que todos somos educadores, inclusive você.*

*Sim, você é um educador. A aprendizagem dos nossos estudantes vem das **trocas que acontecem nos recreios, dos conselhos que você dá nos corredores, das aulas marcantes e inovadoras, da sensação de segurança na entrada e saída do colégio e de todos os cantos onde podemos mostrar o tipo de comportamento que constrói uma sociedade melhor.** Afinal, nossa missão é educar para formar cidadãos competentes!*

*São em momentos como esses que você é essencial. É por esses momentos que o Farroupilha é considerado um dos melhores colégios do Rio Grande do Sul, porque, dentro e fora da sala de aula, você está ali, educando uma geração.*

*Queremos te convidar para continuar fazendo o seu melhor para formar pessoas incríveis. **Faça com que suas atitudes inspirem nossos estudantes. Seja um exemplo para que eles queiram fazer do mundo um lugar melhor. Ações educam para o mundo. Todos somos***



[Clique aqui para assistir ao vídeo.](#) Leia, ao lado, o manifesto.

### **Convenção “Todos Somos Educadores”**

No dia 14 de fevereiro de 2017, todos os educadores do Colégio Farroupilha, incluindo os terceirizados (dos setores de limpeza e segurança), os estagiários e os jovens aprendizes foram convidados a participar de uma convenção, que teve como principal pauta o lançamento da campanha “Todos Somos Educadores”. Na ocasião, a diretora pedagógica da instituição, Marícia Ferri, destacou a importância da mensagem do manifesto.

Indo ao encontro da fala da diretora, que abordou também os 130 anos do Colégio, o diretor administrativo, Milton Fattore, falou sobre a importância de cada profissional nessa história. O trabalho de cada um também foi ressaltado pelo presidente da Associação Beneficente Educacional de 1858, Fernando Carlos Becker.



*“Fazer 130 anos não é uma tarefa fácil. Para ultrapassar essa marca e continuar sendo uma escola de excelência, é preciso manter a nossa tradição e sempre inovar. E são pessoas como vocês que podem inovar e fazer a diferença”.*

Milton Fattore  
Diretor administrativo

*“Todos nós, cada um com sua parte, estamos contribuindo com a formação de jovens que serão grandes líderes. Somos todos um time que só ganha se todo mundo agir adequadamente”.*

Fernando Carlos Becker  
Presidente da ABE 1858

*“Educação acontece em todos os espaços, o tempo inteiro. Nós somos educadores desde as pequenas coisas, como no sorriso que acompanha um bom dia aos pais e estudantes no estacionamento e recepções”.*

Marícia Ferri  
Diretora pedagógica

Após a cerimônia, que contou ainda com a apresentação do Planejamento Estratégico da instituição aos presentes pela *controller* da escola, Grace Rodrigues, os educadores reuniram-se em um *coffee* de confraternização.



### Distribuição de kits aos educadores

Um kit com camiseta, bolsa, bóton e caderno foi entregue a todos os educadores da instituição, incluindo terceirizados, estagiários e jovens aprendizes. O objetivo dessa ação foi fazer com que todos, vestindo a mesma camiseta, pudessem enxergar a si e a seus pares de diferentes setores da escola, como educadores.

No primeiro dia de aula de 2017, todos foram convidados a usarem a camiseta, transmitindo a mensagem para toda a comunidade escolar.





## Horta “Todos Somos Educadores”

Outra atividade desenvolvida por todos os educadores do Colégio Farroupilha foi o plantio de uma horta de temperos e chás no estacionamento da escola.



Ao longo do ano, todos puderam desfrutar das especiarias e os setores revezaram-se para cuidar das plantas. Os educadores receberam, por e-mail, o documento “Horta dos Educadores: Guia para cuidar e desfrutar”, com dicas e informações sobre como cultivar uma horta e as funcionalidades das especiarias plantadas na horta da escola.



O objetivo dessa prática foi, além de integrar as diferentes equipes, mostrar a importância do trabalho de cada um para o bom desempenho do trabalho dos



demais e da escola como um todo, refletindo na educação recebida pelos estudantes.

### **Fotos dos Educadores**



Todos os educadores do Colégio Farroupilha foram convidados a tirar uma foto, com um fotógrafo profissional, vestindo uma camiseta branca. Essas fotos foram utilizadas em murais virtuais como fundo de tela nos computadores da escola, sem identificar a área ou o cargo do profissional. Os fundos de tela também foram usados em eventos institucionais. Nessa aplicação, era comum ver estudantes e outros membros da comunidade escolar identificando os educadores que conheciam.



## Datas Comemorativas

A mensagem da campanha “Todos Somos Educadores” foi reforçada em eventos comemorativos voltados aos educadores do Colégio Farroupilha, como o Dia das Mães, o Dia dos Pais e o Dia do Educador.



- Dia das Mães



Os educadores foram convidados a compartilhar os aprendizados que tiveram com suas mães e aqueles que transmitem a seus filhos.

- **Dia dos Pais**

A mensagem foi a de educar, em qualquer lugar, a partir de exemplos. Uma sala foi decorada com fotos e histórias compartilhadas pelos pais educadores.

- **Dia do Professor -> Dia do Educador**

O Dia do Professor, comemorado no dia 15 de outubro, tornou-se o **Dia do Educador**. Todos os educadores foram convidados a desfrutar, com um acompanhante, de um dia de lazer e integração na sede campestre da instituição.

- **Confraternização de final de ano**

A **confraternização de final de ano** ganhou a temática “Educar Ilumina o Mundo”, e cada educador pôde conferir seu nome em uma estrela que decorava a entrada do local da comemoração. Nessa confraternização, educadores que trabalham no Farroupilha há 10, 15, 20 e 25 anos foram homenageados.

## 2. LIDERANÇA

### 2.1 Equipe envolvida com a prática

- 8 educadores do setor de Comunicação e Marketing do Colégio Farroupilha envolveram-se diretamente com a criação, a divulgação e a execução da campanha, bem como suas ações;
- 7 educadores do setor de Recursos Humanos envolveram-se fornecendo dados e *insights* para o desenvolvimento da campanha, além de trabalharem na execução das ações;
- Fornecedores e consultores.

### 2.2 Envolvimento da alta direção

O Colégio Farroupilha é mantido pela Associação Beneficente e Educacional de 1858, formada atualmente por ex-alunos e sócios. O Conselho de Administração é a alta cúpula da gestão conduzida por seu Presidente. Já o Colégio é dirigido por dois diretores executivos, sendo um administrativo e outro pedagógico. Cada setor do Colégio tem também um gestor.

Antes de ser executada, a campanha “Todos Somos Educadores” foi apresentada ao Conselho e aos diretores para aprovação. A direção e o Presidente da mantenedora participaram de todas as ações desenvolvidas ao longo do primeiro ano de campanha, enquanto os gestores de Recursos



Humanos e de Comunicação e Marketing envolveram-se diretamente no planejamento e execução.

### 3. FOCO

#### 3.1 Educadores do Colégio Farroupilha

São envolvidos diretamente nas ações, uma vez que compõem o principal público-alvo da campanha. Em 2017, participaram de todas as ações, sendo cotidianamente convidados a refletir sobre o importante papel do educador, dentro e fora da escola.

#### 3.2 Comunidade escolar/ sociedade

Os estudantes do Colégio Farroupilha são diretamente impactados, uma vez que a campanha trabalha não apenas a valorização profissional, mas o incentivo a práticas mais qualificadas, tanto dentro como fora de sala de aula: do atendimento nas recepções às avaliações feitas pelos docentes.

Tanto a comunidade escolar, como a sociedade são envolvidas indiretamente nas ações e podem notar a diferença no posicionamento da instituição em relação ao seu quadro de profissionais através do cotidiano escolar.

### 4. RESULTADOS

#### 4.1 Formas de Avaliação

- **Sondagem prévia**

A campanha “Todos Somos Educadores” envolveu os educadores da instituição antes mesmo de ser lançada. Uma educadora do setor de Comunicação, buscando um argumento que fizesse sentido à comunidade escolar, perguntou a profissionais de diferentes setores da escola: “Para você, o que é ser educador(a)?”. As respostas vinham sempre com um verbo, indicando ações, e entre as mais ouvidas estavam “dar exemplo”, “inspirar”, “ensinar” e “incentivar”. Essa sondagem inicial reforçou o planejamento da campanha.

*“Para mim, ser educador é dar bons exemplos. Sempre busco receber os alunos com um sorriso no rosto e um bom dia.”*

Educador da Recepção

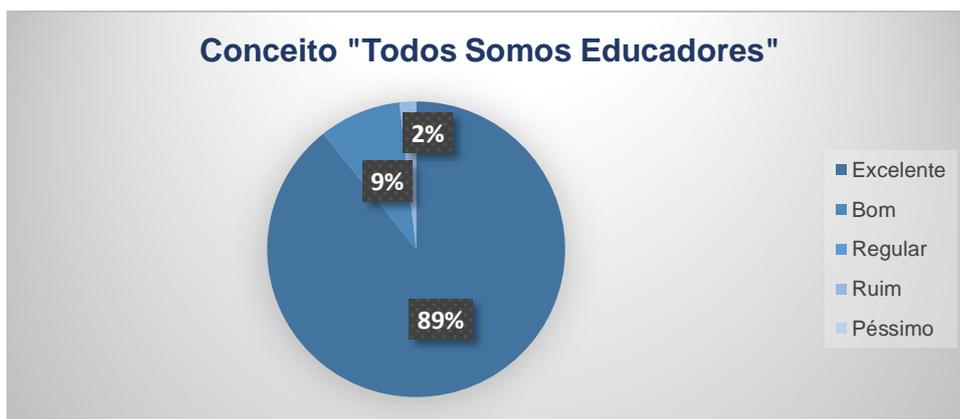
- **Pesquisa de satisfação**

Uma **pesquisa de satisfação** foi aplicada aos educadores após a convenção “Todos Somos Educadores” e a “Horta dos Educadores”, atividades de lançamento da campanha.

#### Conceito da campanha



Entre os respondentes (56), 89% avaliou como “excelente” o conceito da campanha, 9% o interpretou como bom e apenas uma pessoa (2%) o considerou ruim.



*“Momento de esclarecimentos e de valorização de todos os professores e colaboradores. Destaque especial para o conceito e a ênfase de que todos somos educadores”*

Educador

### Vídeo-manifesto

O vídeo com o manifesto foi bem avaliado por 100% dos respondentes, sendo que 84% deles considerou o material “ótimo” e 16% “bom”.

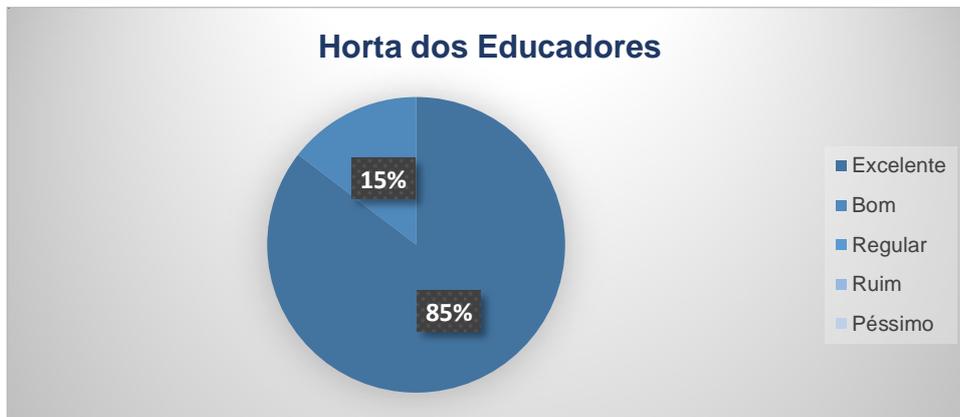


*“O vídeo apresenta que somos um grupo de educadores, seja qual for a nossa função. Todos somos importantes e fazemos parte dessa história”.*

Educador



A ação também foi bem avaliada por 100% dos respondentes, sendo que 85% a considerou “excelente” e 15% “boa”.



*“Achei um momento bonito, relevante. Momento de fazer parte mesmo. Não foi só no discurso. Me SENTI parte”.*  
Educador

Outras questões feitas aos educadores referiam-se às falas dos diretores e presidente, ao serviço de alimentação oferecido, à divulgação e ao local do evento (Ginásio do Colégio Farroupilha).

#### 4.2 Indicadores de satisfação dos educadores

Além dos resultados coletados com a mencionada pesquisa de satisfação, que contém comentários indicativos do grau de envolvimento e de satisfação, os educadores demonstraram sua satisfação com a campanha ao longo do ano letivo, quando vestiram a camiseta distribuída no lançamento, fixaram os bóttons distribuídos em seus crachás e compartilharam fotos usando a *hashtag* da campanha.

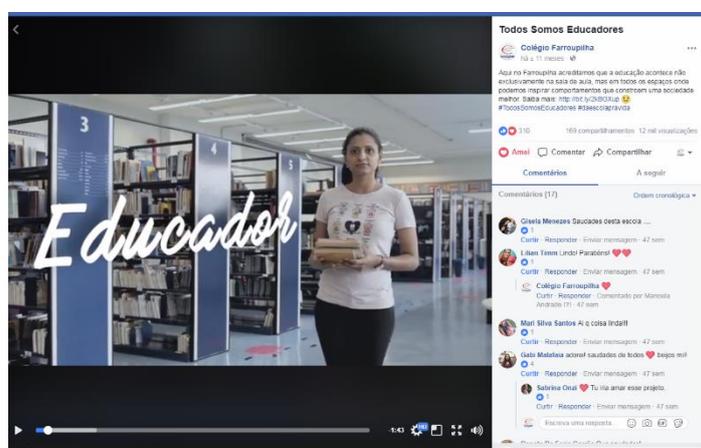
**#TodosSomosEducadores**



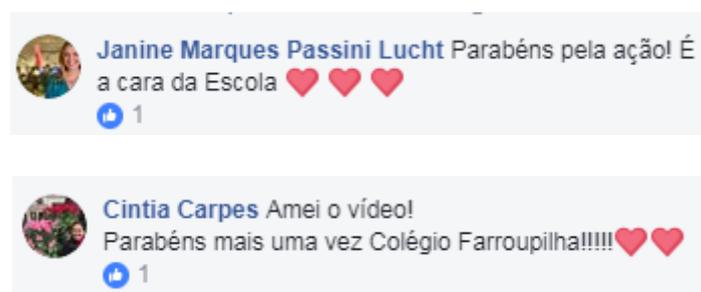


### 4.3 Indicadores de redes sociais

O vídeo-manifesto, compartilhado na página do Colégio Farroupilha no dia 16 de fevereiro de 2017, teve 12 mil visualizações, 310 reações, 169 compartilhamentos e 17 comentários.



Entre os comentários, destacam-se aqueles que pessoas (da comunidade escolar ou de fora dela) elogiam a ação, como nas mensagens abaixo, e marcam educadores que conhecem.



### 4.4 Orçamento

O investimento para o lançamento da campanha “Todos Somos Educadores” foi de R\$ 54.798,98, sendo assim distribuídos:

Atividade	Investimento
Vídeo-manifesto (gravação, locução e edição)	R\$ 12.093,98



Kits para educadores (camisetas, bolsas, bótons)	R\$ 12.870,00
Evento de lançamento (locação de cadeiras, <i>coffee</i> , contratação de recepcionistas, fotógrafo, etc)	R\$ 8.485,00
Horta “Todos Somos Educadores” (estrutura, vasos, mudas e profissional para ensinar o plantio e cuidados)	R\$ 17.950,00
Fotografias dos Educadores (fotógrafos + edição)	R\$ 3.400,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 54.798,98</b>

## 5. LIÇÕES APRENDIDAS

No primeiro ano de “Todos Somos Educadores”, foi possível notar o aumento na autoestima dos educadores do Colégio, bem como uma maior receptividade aos trabalhos em equipes heterogêneas (com educadores de vários setores).

Constatou-se, ainda, que momentos de reflexão e integração, como a Convenção e o plantio da Horta, são muito saudáveis ao ambiente institucional, resultando em práticas mais qualificadas.

A grande aprendizagem do “Todos Somos Educadores” foi perceber que, independente da função, todos que trabalham no ambiente escolar educam com suas ações. O “bom dia” na recepção ouvido pelo estudante a cada chegada e por ele repetido quando entra em um novo espaço e um gesto gentil de um educador podem motivar relações mais empáticas entre os estudantes.

## 6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Apesar de ser chamada de “campanha”, a “Todos Somos Educadores” vai além disso, pois marca um posicionamento que o Colégio Farroupilha quer mostrar à comunidade escolar e à sociedade.

Para o ano de 2018, um desdobramento intitulado “Atitudes Educam” será realizado pela instituição, com palestras e atividades que motivem os educadores a perceber que as mais simples de suas ações podem educar qualquer pessoa que esteja a sua volta, dentro ou fora do ambiente escolar.

Na Semana de Formação do Educador de 2018, que acontecerá em fevereiro, antes do início das aulas, os profissionais do Colégio Farroupilha serão novamente convidados a refletirem e agirem de acordo com o seu papel, bem como a reconhecerem os colegas, da mesma ou de outras áreas de atuação, como educadores. Afinal, se nossas atitudes educam em qualquer lugar e momento, todos somos educadores!