



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



ANEXO 04 – RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL – Projeto “Sua Escola na Feevale”

1.1. Histórico da Prática Eficaz

Na busca pela excelência e qualidade de ensino, a Universidade Feevale visa aprimorar os serviços prestados, a fim de atender às necessidades de seus públicos. Assim, por meio de ações de relacionamento, a Instituição pretende contribuir com as escolas e alunos, ante o desafio enfrentado por eles no momento da escolha da profissão. Sabendo do importante papel que a escola exerce sobre a formação de profissionais, a Universidade pode ser apoiadora nesta etapa.

Diante deste cenário, o Departamento de Marketing, por meio do Núcleo de Relacionamento, lançou, em 12 de abril de 2012, o Projeto “Sua Escola na Feevale”. Essa prática de relacionamento tem por objetivo ampliar o relacionamento com as escolas de Ensino Médio da região, oferecendo serviços e benefícios através dos cursos de graduação e auxiliando os alunos na escolha de sua profissão.

Os serviços disponibilizados pela Instituição para apoiar as escolas são: Visita Guiada, Feevale Vai à Sua Escola, Oficinas, Palestras, Orientação Profissional/Desenvolvimento de Carreira e Mundo Feevale – Mostra de Profissões. Cada item possui roteiro específico para sua aplicação.

No evento de lançamento a Instituição recebeu cerca de 40 escolas, representadas por diretores, orientadores e professores, que tiveram a oportunidade de conhecer o projeto. A Instituição organizou um café da manhã para recepção dos convidados, apresentando os serviços oferecidos e a proposta do evento, juntamente com uma palestra. A temática “A escola como espaço colaborativo de construção do conhecimento pautado no diálogo, no respeito, na tolerância e na valorização da vida” foi direcionada aos docentes da escola.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Convidamos para o café da manhã de apresentação do projeto "Sua Escola na Feevale", que será realizado no dia 12 de abril de 2012, às 08h30min, na Sala de Exposições do Prédio Arenito, no Campus II da Universidade Feevale.

Na ocasião será proferida a palestra "A escola como espaço colaborativo de construção do conhecimento pautado no diálogo, no respeito, na tolerância e na valorização da vida" com a Prof.ª Me. Eliane Regina Martins Anselmo.

Pedimos a gentileza de confirmar sua presença até o dia 04/04/2012 através do e-mail nucleoderelacionamento@feevale.br ou pelo telefone (51) 3586 8918, com Marcos ou Thais.

Atenciosamente,

Ramon Fernando da Cunha
Reitor

Inajara Vargas Ramos
Pró-reitora de Ensino



Convite direcionado aos convidados

Para atingir a comunidade escolar, o foco deste projeto, a equipe de divulgação do Núcleo de Relacionamento levou presencialmente para os diretores ou representantes de cada escola um convite impresso (apresentado acima), convidando-os para o lançamento do projeto. Além da entrega presencial, foi enviado e-mail marketing para cerca de 60 escolas, reforçando o convite para participação do lançamento.

Avaliando a necessidade de exemplificar as ações do projeto, foi desenvolvido um *flyer* explicativo. Esse material, distribuído na ocasião do lançamento do projeto, foi criado com o intuito de ser uma referência na busca aos serviços oferecidos pela Instituição.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Sua Escola na Feevale

Conheça os serviços oferecidos:

- Visita Guiada**

Ocorre individualmente ou em pequenos grupos. O aluno/escola faz o agendamento, informando as áreas de interesse que deseja conhecer. Antes da visita, os alunos são recepcionados pelo Núcleo de Relacionamento. Por meio de um roteiro planejado é possível conhecer os cursos e a infraestrutura da universidade, bem como esclarecer dúvidas.
- Feevale Vai à Sua Escola**

A Instituição disponibiliza profissionais para participação em feiras de profissões e outros eventos que sejam de interesse da escola, com atividades como orientação profissional, oficinas de redação e moda, entre outros.
- Oficinas**



A Feevale, por meio de alguns cursos, realiza oficinas que retratam o ambiente do curso, proporcionando a interação entre o aluno e profissionais de diversas áreas do conhecimento.
- Palestras**

A Feevale pode contribuir nas discussões e estudos pedagógicos demandados pela escola, por meio de profissionais que tenham conhecimento na área/tema de interesse.
- Orientação Profissional e Desenvolvimento de Carreira**

O Projeto de Orientação Profissional e Desenvolvimento de Carreira (POP), desenvolvido pelo Centro Integrado de Psicologia, pode auxiliar o aluno na escolha profissional, por meio do suporte de uma equipe especializada. São realizados atendimentos individuais ou em pequenos grupos, nos quais são abordados aspectos como: autoconhecimento (características pessoais, interesses e habilidades) e informações sobre o mercado de trabalho (cursos, profissões e carreiras).
- Mundo Feevale - Mostra de Profissões**

Evento onde são apresentados os cursos de graduação oferecidos pela Feevale, com o objetivo de subsidiar os futuros universitários na escolha por uma carreira. Seu diferencial são as atividades interativas apresentadas aos visitantes como uma oportunidade de vivenciar alguma prática do curso, sem deixar de propiciar o tradicional contato dos alunos com professores e coordenadores de curso.

Mais informações:
Núcleo de Relacionamento | nucleoderelacionamento@feevale.br
Telefone: (51) 3586 8822
www.feevale.br/blog

 UNIVERSIDADE FEEVALE  PROJETO SUA ESCOLA NA FEEVALE

Flyer – Projeto “Sua Escola na Feevale”

Para que as escolas tivessem uma visualização mais interativa dos serviços oferecidos, foi criado, em parceria com a TV Feevale e alunos dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, um vídeo de curta duração com uma breve apresentação de cada serviço oferecido.

Esse vídeo, além de ter sido apresentado no dia do lançamento do projeto, foi publicado no canal da TV Feevale (www.youtube.com/tvfeevale) no Youtube, sendo disseminado nas redes sociais.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Vídeo disponível em: <http://youtu.be/JHJ8ottXMqU> - DVD em anexo ao projeto

A TV Feevale produziu matéria especial sobre o projeto, a qual foi exibida no canal da TV Feevale - 15 da NET/Novo Hamburgo.



Vídeo disponível em: <http://youtu.be/C6wJiNgJim4> - DVD anexo ao projeto



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Público presente: 39 escolas de Ensino Médio – Estaduais e Particulares

No Jornal Feevale, foi publicada uma matéria sobre o evento de lançamento do projeto. A publicação mensal tem tiragem de 12.000 exemplares e é distribuída gratuitamente para toda a região, incluindo aproximadamente 2.000 escolas estaduais e particulares de ensino médio do Rio Grande do Sul. Na ocasião, foi sorteado um *Ipad* entre as escolas participantes, patrocinado pela Idealinvest.

SERVIÇOS GRATUITOS PARA ESCOLAS E COMUNIDADE

A Feevale lançou, durante um café da manhã que reuniu representantes de 39 escolas de Ensino Médio, a ação Sua Escola na Feevale, desenvolvida pelo Departamento de Ensino e pelo Departamento de Marketing, por meio do Núcleo de Relacionamento. Um dos objetivos foi apresentar as atividades que a Instituição realiza, sendo todas gratuitas. Entre os serviços e benefícios oferecidos estão:

- **Visita Guiada:** ocorre individualmente ou em pequenos grupos. O aluno/escola faz o agendamento, informando as áreas de interesse que deseja conhecer. Por meio de um roteiro planejado, é possível conhecer os cursos e a infraestrutura da Universidade, bem como esclarecer dúvidas.
- **Feevale Vai à Sua Escola:** a Instituição disponibiliza profissionais para participação em feiras de profissões e outros eventos que sejam de interesse da escola, com atividades como orientação profissional e oficinas, entre outras.
- **Oficinas:** a Feevale realiza oficinas que retratam o ambiente do curso, proporcionando a interação entre o aluno e profissionais de diversas áreas do conhecimento.
- **Palestras:** a Instituição pode contribuir nas discussões e estudos pedagógicos demandados pelas escolas, por meio de profissionais com conhecimento na área de interesse.
- **Orientação profissional:** o Projeto de Orientação Profissional e Desenvolvimento de Carreira (OPDC), desenvolvido pelo Centro Integrado de Psicologia, pode auxiliar o aluno na escolha profissional, por meio do suporte de uma equipe especializada. São feitos atendimentos individuais ou em pequenos grupos, nos quais são abordados aspectos como autoconhecimento (características pessoais, interesses e habilidades) e informações sobre o mercado de trabalho (cursos, profissões e carreiras).
- **Mundo Feevale - Mostra de Profissões:** evento onde são apresentados os cursos de graduação, com o objetivo de subsidiar os futuros universitários na escolha por uma carreira. Seu diferencial são as atividades interativas apresentadas aos visitantes como uma oportunidade de vivenciar alguma prática do curso, sem deixar de propiciar o tradicional contato dos alunos com professores e coordenadores de curso. Neste ano, o evento será realizado de 25 a 28 de setembro.

Contato: nucleorelacionamento@feevale.br
(51) 3586-8811

Sorteios de iPad e ingressos para o teatro

Durante o evento, a Universidade Feevale realizou o sorteio de cinco ingressos, com acompanhantes, para o show do Risque Nova, que aconteceu no dia 14 de abril, no Teatro Feevale. Além disso, foi sorteado um iPad, patrocinado pela empresa Ideal Invest, parceira da Instituição no programa FES-Traveler, por meio do qual os alunos podem financiar os estudos, pagando no dobro do tempo, sem juros. A escola contemplada foi o Centro Simodal de Ensino Médio Dorothea Schurke, de Taquara. A escola foi representada por Suzana Harris, que recebeu o tablet das mãos do reitor Ramon Fernando da Cunha, que estava acompanhado do diretor comercial da Ideal Invest, Alexandre Furtado, e do gerente comercial da região Sul da empresa, Diego Santos.



Diego Santos, Suzana Harris, Ramon, Cunha e Alexandre Furtado

Jornal da Feevale - Edição nº 70 / Maio 2012 - Pág.13

A equipe de divulgação realiza várias ações para relacionar-se com os diferentes públicos - escola/aluno/comunidade. Entre elas, a visita guiada, onde a escola entra em contato via e-mail ou telefone, realizando o agendamento de visitas a fim de conhecer a estrutura da Feevale, seus cursos, laboratórios, oficinas e demais locais de interesse.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Uma das formas de apresentar a Instituição, fora dos espaços da Universidade, é através das feiras de profissões, desenvolvidas e organizadas por diversas escolas da região.

Assim, é possível apresentar os serviços da Feevale através de material institucional, pôsteres dos cursos, participação de coordenadores e professores das mais diversas áreas do conhecimento, com o propósito de oferecer um atendimento ainda mais qualificado ao público das escolas.

A equipe de divulgação realiza o acompanhamento das ações relacionadas ao projeto, as quais podem ser medidas pela procura das escolas pelos serviços oferecidos pela Instituição. Essas estratégias de marketing são utilizadas para manter um relacionamento eficaz com os públicos.

Pensando nisso, o Núcleo de Relacionamento potencializa suas ações nas práticas de gestão e relacionamento, onde, além de atender através de uma equipe específica, realiza: atendimento telefônico online e presencial, recepção aos visitantes, planejamento de feiras, administração de contatos e campanhas de marketing.

Além dessa equipe, a Universidade conta com a participação dos institutos acadêmicos, onde os coordenadores de curso acompanham o Núcleo de Relacionamento em todas as atividades oferecidas ou solicitadas pelas escolas.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz

O Projeto “Sua Escola na Feevale”, desenvolvido pela Universidade Feevale, tem como principal objetivo apresentar às escolas de Ensino Médio (estaduais e particulares) serviços gratuitos oferecidos como ferramenta de apoio na busca pela escolha profissional. Além disso, através deste projeto a Instituição busca:

- Estreitar o relacionamento entre a Feevale e as escolas de Ensino Médio da região;
- Proporcionar uma vivência profissional aos alunos das escolas, disponibilizando atividades e estruturas dos cursos da Feevale, por meio de serviços como visita guiada, feiras de profissões, oficinas, palestras, orientação profissional e mostra de profissões.
- Prospectar alunos nas escolas para os cursos da graduação, através deste relacionamento.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



1.3. Público-Alvo Atingido

O Projeto “Sua escola na Feevale” refere-se aos alunos e escolas de Ensino Médio - estaduais e particulares da região, que abrange: Vale do Sinos, Vale do Caí, Vale do Paranhana, Serra e Região Metropolitana.

O principal público-alvo deste projeto são os alunos, que buscam auxílio para a tomada de decisão na escolha da sua futura profissão. Além disso, as próprias escolas fazem parte deste público, já que é através delas, que este relacionamento inicia e se fortalece.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

A Universidade Feevale, através do Projeto “Sua Escola na Feevale”, viabilizou atividades que antes eram pouco exploradas pelas escolas.

De forma mais consistente e planejada, foi possível oportunizar atividades que realmente fizessem a diferença tanto para os alunos como para as escolas, agregando conteúdo ao dia a dia escolar.

Os serviços disponibilizados pela Instituição que compõem o projeto são:

- **Visita Guiada** - Ocorre individualmente ou em pequenos grupos de escola. O aluno/escola faz o agendamento informando as áreas de interesse que deseja conhecer. Antes da visita, os alunos são recepcionados pelo Núcleo de Relacionamento para esclarecer o formato da visita. Após esta recepção os alunos iniciam a visita, onde podem saber um pouco mais sobre os cursos oferecidos pela Instituição, conhecendo a prática e infraestrutura, e também esclarecer dúvidas em relação ao curso desejado.





Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



- **Feevale Vai à Sua Escola** – A Instituição disponibiliza profissionais para participação em feiras de profissões e outros eventos que sejam de interesse da escola, como por exemplo, orientação profissional e oficinas de redação e moda, entre outros.



- **Oficinas** – Através de alguns cursos, a Feevale realiza oficinas que retratam o ambiente do curso, proporcionando a interação entre a escolha profissional do aluno com profissionais das áreas de conhecimento.





Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



- **Palestras** – A Feevale disponibiliza profissionais para a participação em palestras que auxiliem as atividades curriculares com temas propostos pela escola.



- **Orientação Profissional e Desenvolvimento de Carreira** – Na Feevale, o Projeto de Orientação Profissional e Desenvolvimento de Carreira (POP), do Centro Integrado de Psicologia, pode auxiliar o aluno na escolha profissional através do suporte de uma equipe especializada. São realizados atendimentos individuais ou em pequenos grupos que abordam aspectos como autoconhecimento (características pessoais, interesses e habilidades) e informações sobre o mundo do trabalho (cursos, profissões, carreiras e mercado de trabalho).





Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



- **Mundo Feevale – Mostra de Profissões** – É uma mostra de profissões tematizada, através da qual são apresentados os cursos de formação superior oferecidos pela Feevale. Seu principal objetivo é subsidiar os futuros universitários na escolha por uma carreira e seu diferencial são as atividades interativas apresentadas aos visitantes como uma oportunidade de vivenciar alguma prática do curso, sem deixar de propiciar o tradicional contato dos alunos com professores e coordenadores de curso.



2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

Para atender os serviços, a Universidade possui uma equipe específica para o projeto, envolvida com atendimento telefônico online e presencial, recepção aos visitantes, administração de contatos, campanhas de marketing e ações nas redes sociais. Além da equipe envolvida no projeto, há a participação dos institutos acadêmicos, onde os coordenadores de curso acompanham o Núcleo de Relacionamento em todas as atividades solicitadas pelas escolas.

O Núcleo de Relacionamento, vinculado ao Departamento de Marketing, busca ampliar o relacionamento com os vários públicos, qualificando o atendimento e as informações prestadas. É responsável pelo acompanhamento e análise das tendências e perfis comportamentais através de campanhas de marketing específicas. Contribui para a atualização, prospecção e prestação de



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



informações entre os setores institucionais e o público em geral, organizando-as para a tomada de decisão.

Gerencia o serviço Fale com a Feevale e presta atendimento telefônico aos diversos públicos. Organiza e participa de eventos internos e externos, recepção de escolas e comunidade em geral. Também é responsável pelo planejamento, organização e divulgação institucional.

Coordenação: 1 - Simone da Rosa Carvalho

Equipe de Divulgação: 09

Equipe de Relacionamento: 21

Telefonistas: 3

Através da equipe de divulgação, são desenvolvidas as atividades do Projeto “Sua Escola na Feevale”.

2.2. Participação da Alta Direção

O Núcleo de Relacionamento integra o Departamento de Marketing, vinculado à Reitoria da Universidade Feevale. O referido departamento relaciona-se com os públicos da Instituição, procurando estreitar relações, ampliar e solidificar parcerias. Está alicerçado no planejamento estratégico institucional e, por meio do monitoramento de informações do micro e macroambiente, acompanha novas tendências para buscar aprimorar seus projetos e ações. Sete núcleos compõem a sua estrutura.

Gerente de Marketing: Joelma Maino

Coordenadora Administrativa: Rosângela Forneck

Além do Departamento de Marketing, o projeto tem como apoiador os Institutos Acadêmicos, vinculados à Pró-reitoria de Ensino.

Através dos institutos, que juntos possuem mais de 50 cursos de graduação, é possível acompanhar e realizar as atividades propostas.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



3. FOCO

3.1. Cliente

O foco principal do Projeto “Sua Escola na Feevale” é direcionado para os alunos e escolas que compreendem o público-alvo citado neste projeto.

A escolha se justifica através da procura dos alunos/escolas pelos serviços oferecidos pela Instituição.

Compreende-se esta prática como um processo de troca, uma vez que as estratégias utilizadas com foco no aluno potencializam o relacionamento entre a Feevale e seus públicos, contribuindo para o fator de decisão na escolha da instituição nos processos seletivos.

Além disso, possibilita o aprimoramento dos cursos e práticas desenvolvidas pela Instituição, através deste contato.

3.2. Comunidade

O foco deste projeto também envolve a comunidade de forma significativa, pois os serviços e benefícios são oferecidos de forma gratuita, proporcionando aos alunos, principalmente das escolas estaduais, uma vivência com o ensino superior. Este projeto incentiva os alunos a refletir sobre suas possibilidades, vivenciando atividades que o auxiliam na escolha profissional.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

A implementação desta ação na Instituição configurou-se a partir da avaliação do Núcleo de Relacionamento em aproximar de forma mais significativa o relacionamento entre a Universidade e as escolas da região, proporcionando aos alunos destas escolas um apoio para a escolha da sua futura profissão. Essa avaliação permitiu que o contato com esse público passasse a ser permanente, com a finalidade de atender e conhecer a necessidade desses alunos.

4.2. Orçamento

Como investimento de lançamento do projeto, houve um custo estimado de R\$ 2.500,00 para atender às necessidades propostas.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



As atividades que tiveram custos mensurados foram:

- Convite impresso para entrega nas escolas convidadas
- Equipe envolvida
- Contratação de café da manhã
- Decoração das mesas, arranjos, flores
- Estrutura e espaço para o evento
- Kit e brindes
- Flyer sobre os serviços oferecidos

4.3. Indicadores de captação de clientes

Após seu lançamento, em abril de 2012, o Projeto “Sua Escola na Feevale” potencializou o relacionamento entre a Instituição e as escolas de Ensino Médio da região. Assim, os alunos destas escolas puderam participar de atividades direcionadas que oportunizaram a vivência da profissão.

Visitas Guiadas na Universidade - 2012		
Mês	Total visitas	Público
Janeiro	4	7
Fevereiro	9	65
Março	8	60
Abril	5	74
Maio	18	345
Junho	38	767
Julho	12	226
Agosto	13	188
Setembro	23	642
Outubro	47	935
Novembro	26	444
Dezembro	11	103
TOTAL	214	3856

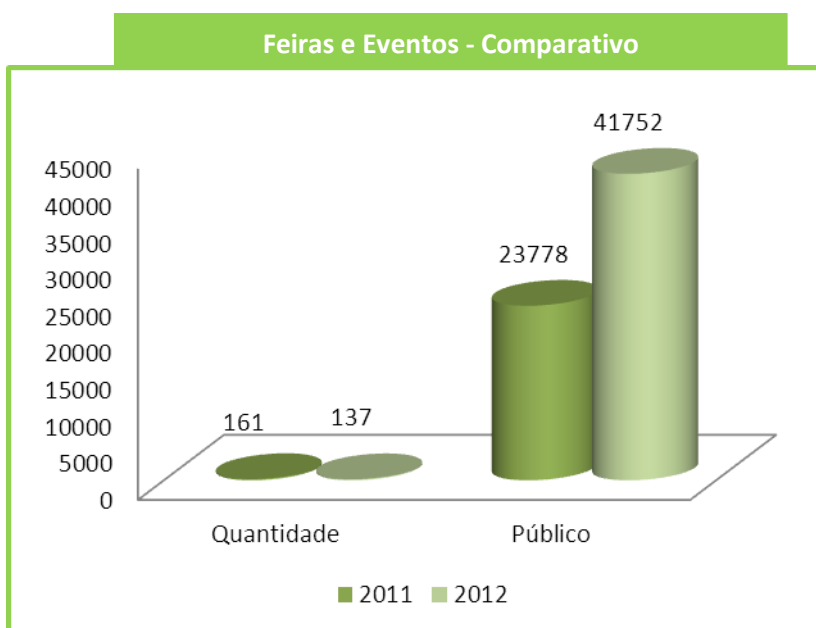




Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Feiras e Eventos 2012		
Mês	Total feiras	Público
Janeiro	0	0
Fevereiro	0	0
Março	0	0
Abril	3	670
Maiο	10	4230
Junho	10	1435
Julho	4	500
Agosto	9	1800
Setembro	15	5640
Outubro	9	2740
Novembro	74	24437
Dezembro	3	300
TOTAL	137	41752



Os resultados obtidos foram expressivos, pois, além de manter uma parceria com as escolas, a Instituição atingiu números significativos com os serviços agendados. Em 2012, foram realizadas 214 visitas guiadas na Universidade, totalizando 3.856 visitantes, que conheceram os espaços, vivenciaram o ambiente e a infraestrutura de cada curso, além de terem um contato com o coordenador. Um indicador relevante, já que em 2011 ocorreram 178 visitas, com um público de 3.383 alunos visitantes. Já nas feiras de profissões e eventos externos, foram 137 agendamentos, tendo como estimativa de público impactado 41.752 pessoas, sendo que em 2011 houve 161 agendamentos, mas atingindo somente 23.778 pessoas.

Através dessas visitas e feiras de profissões, a Instituição recebe alunos nos cursos de graduação a cada processo de vestibular, evidenciando o quanto este relacionamento durante o ano aproxima os alunos da Universidade.

4.4 Outros Indicadores de resultados organizacionais

Com a implantação do projeto, foi possível estabelecer uma parceria mais efetiva com as escolas. Como indicador relevante, segue abaixo a divulgação do processo de vestibular 2013/01, onde foram atingidas 65 escolas da região.

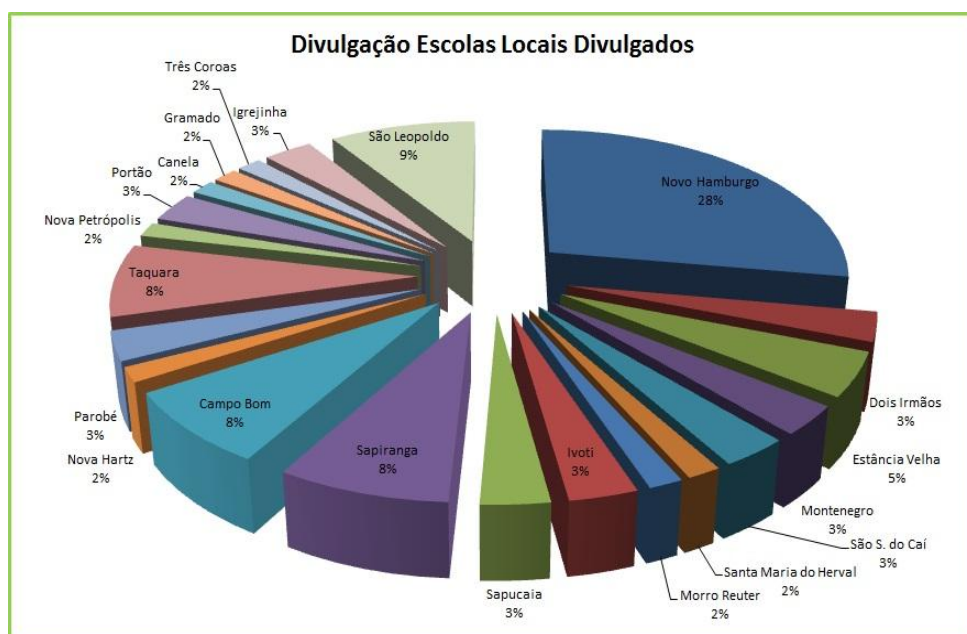


Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Divulgação Escolas	
Cidade	Locais Divulgados
Novo Hamburgo	18
Dois Irmãos	2
Estância Velha	3
Montenegro	2
São S. do Caí	2
Santa Maria do Herval	1
Morro Reuter	1
Ivoti	2
Sapuçaia	2
Sapiranga	5
Campo Bom	5
Nova Hartz	1
Parobé	2
Taquara	5
Nova Petrópolis	1
Portão	2
Canela	1
Gramado	1
Três Coroas	1
Igrejinha	2
São Leopoldo	6
Total	65

Divulgação Vestibular 2013/01



Com este contato, além do relacionamento entre as escolas e a Instituição, foram realizadas atividades e dadas informações de apoio que podem contribuir na escolha profissional, fazendo com que os alunos possam, de forma assertiva, decidir o futuro e sua profissão.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

O Núcleo de Relacionamento integra o Departamento de Marketing, vinculado à Reitoria da Universidade Feevale. O referido departamento relaciona-se com os públicos da Instituição, procurando estreitar relações, ampliar e solidificar parcerias.

Para manter e ampliar o relacionamento com seus públicos, a Universidade Feevale constantemente realiza ações voltadas a alunos e potenciais alunos.



Prêmio Nacional de Gestão Educacional & Prêmio Gestor Educacional do Ano



Assim, por meio do contato e relacionamento prestado pela equipe do Núcleo de Relacionamento, busca-se contribuir com os alunos no desafio enfrentado por eles na escolha da sua futura profissão. São disponibilizadas às escolas e estudantes atividades direcionadas que podem ser viabilizadas mediante agendamento prévio.

Sabe-se do importante papel que a escola exerce sobre a formação de profissionais. A Feevale quer auxiliar neste processo, mantendo o vínculo com as escolas durante todo o ano letivo.

Esse relacionamento é fundamental para a Instituição, pois consegue conhecer melhor as necessidades e a realidade das escolas e comunidade onde está inserida.

Além disso, os contatos e registros de interesse foram ampliados, potencializando o ingresso de alunos nos cursos de graduação, conforme os números apresentados.

O gerenciamento das informações é avaliado a cada ano, identificando possíveis demandas e necessidades. Esse monitoramento é contínuo, sendo aprimorado para atender os diferentes públicos da Instituição.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Para manter e ampliar o relacionamento com o público do projeto, a Universidade Feevale constantemente realiza ações diferenciadas.

Para dar continuidade ao projeto em 2013, será realizado o II Encontro do projeto “Sua Escola na Feevale”, previsto para o mês de abril. Após o evento, são avaliados os contatos e o retorno efetivo. Esse processo será permanente, sendo avaliado e reformulado quando necessário.