



ANEXO 3 – RELATÓRIO PARA AVALIAÇÃO

Os tópicos abaixo são orientações para apresentação do trabalho. Caso não seja aplicável algum dos itens, deixá-lo em branco. É importante que contenha o máximo de informações para que a Comissão Avaliadora possa compreender adequadamente a Prática.

NOME DA INSTITUIÇÃO: Centro Universitário Integrado

SEGMENTO: Ensino Superior

CATEGORIA: Inovação Acadêmico-Pedagógica

TÍTULO DA PRÁTICA: Integrow - Ecossistema de Inovação do Integrado

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática – descrever como surgiu o programa/prática e indicar a data de iníciadas ações.

O Centro Universitário Integrado possui entre os seus valores, a inovação. Acredita que para cumprir a sua missão, que é desenvolver a região em que atua, este valor é fundamental.

Para tal, tem assumido uma postura de inquietude, quer internamente, quer externamente. Isso tem-se internalizado a partir das falas e atitudes da alta direção e pelo incentivo para que outros líderes repercutam a coragem da mudança e da ousadia em propor e apoiar o novo.

Em 2022, foram realizadas uma série de entrevistas com empresas e com um grupo focal de ex-alunos para entender as possíveis melhorias na formação dos futuros profissionais e o que poderia apresentar de inovação para que a experiência do aluno fosse diferenciada. Dois aspectos ficaram bastante nítidos como resultado dessas ações:

- (1) As empresas esperam um profissional com competências digitais e autonomia;
- (2) O aluno deseja uma formação que possibilite a escolha entre ser um empreendedor ou ter seu negócio ou trabalhar em uma organização.

Diante disso, foi construído um novo currículo composto por trilhas de desenvolvimento de competências como Projeto de Vida, Comunicação, Gestão de Pessoas, Educação Financeira, Transformação Digital, Tecnologia da Informação, Gestão de Projetos, Projeto Social, Empreendedorismo, Mentoria, Concurso de Inovação e Formação de Startup.

Ademais, para além do currículo, foi estruturado um novo departamento, ainda em 2022, chamado de Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão (NEPE). O objetivo deste é propor ações para estimular uma jornada e uma experiência diferenciada. Este departamento então, entre 2022 e 2023, propôs mais de 20 ações para criação de uma cultura de inovação e empreendedorismo, tais como:

- Criação de um hub de RH com as 15 maiores empresas empregadoras da região;
- Criação de duas verticais de negócio (www.betech.grupointegrado.br) e (www.bearo.grupointegrado.br);
- Mais de 10 Desafios de Inovação (<https://conteudo.grupointegrado.br/concurso-inova>);
- 5 Jornadas e eventos temáticos de Inovação;



- 10 Capacitações em parceria com Sebrae e hubs de Inovação;
- Conexões com atores locais, regionais, nacionais e internacionais (Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sebrae, Fundação Educere, Sistema Regional de Inovação, Ag Tech Garage);
- Benchmarkings (visitas à Hot Milk, Ag Tech Garage, Puc-PR, Puc-RS e IPP-Portugal).

Tais ações levaram à criação do Integrow - Ecosistema de Inovação do Integrado em agosto de 2023. Este, com apenas 6 meses de atuação já recebeu o prêmio de melhor Pré-Incubadora do Noroeste Paranaense dado pelo SEBRAE (2023) no Encontro de Parques Tecnológicos realizado pela Secretaria de Inovação do Governo do Estado do Paraná. Tal prêmio foi uma constatação das ações realizadas em um tempo bastante curto como a pré-incubação de mais de 200 ideias de negócio, a incubação de 4 startups, aceleração de 1 startup e a aquisição de 2 startups.

Além disso, o Integrow já nasce com importantes parceiros de Inovação:

- a maior cooperativa de agronegócio da América Latina, a COAMO;
- o SEBRAE;
- Agroflux – startup com *valuation* de R\$28 milhões, que tem um ex-aluno como sócio;
- Hub Connect Health – hub de inovação da área de saúde.

O Integrow também nasceu com uma sede localizada no centro da cidade de Campo Mourão, no formato de coworking com capacidade para abrigar 15 empresas, com 4 salas de reuniões para até 6 pessoas, 1 sala de reunião para 15 pessoas, cozinha, jardim de inverno e estrutura de telefonia, internet e estacionamento. A figura 1 mostra a entrada do prédio do Integrow.



Figura 1: Entrada do prédio do Integrow

Diante desse cenário, o próximo passo para 2024 é a criação de um Corporate Venture Capital (CVC). O esquema abaixo, retrata as ações em ordem cronológica para explicitar o histórico da



prática:

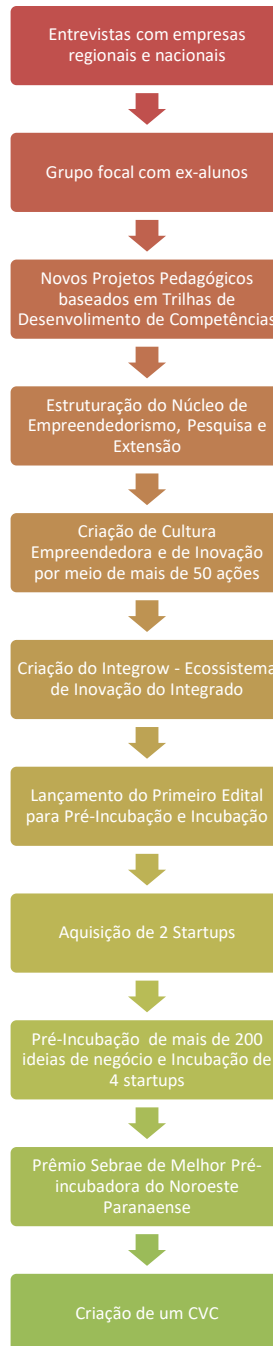


Figura 2: Ações em ordem cronológica para criação do Integrow

O grande objetivo dessas práticas é enfrentar o desafio de relacionar teoria e prática, realizar o empreendedorismo e a inovação por meio da criação de novos negócios ou por solucionar problemas reais de outras empresas.

Para exemplificar como o Integrow funciona e quais são os atores envolvidos neste ecossistema de inovação, a figura 3 ilustra:



Figura 3: Mapa Mental do INTEGROW - Ecosystem de Inovação do Integrado

1.2. Objetivos da Prática

Desenvolver uma região envolve, principalmente, capacitar as pessoas e propor condições para a atuação das mesmas. Dessa maneira, é importante criar e promover um cultura Empreendedora e de Inovação Regional. Os efeitos desse tipo de ação podem ser duradouros e criar uma nova geração de líderes e pessoas engajadas em propor novas ideias e negócios.

Para auxiliar o desenvolvimento, foram realizadas diversas conexões com ambientes mais maduros. Parcerias com o Sebrae, Connect Hub, AgTech Garage, Assespro, Fundação Educere e diversas empresas por meio do seu Departamento de Inovação, foram fundamentais para a estruturação e aceleração do processo. Ao mesmo tempo, foi criado um Hub de RH, que reúne as 15 maiores empresas empregadoras da região para discutir as lacunas de formação existentes e práticas importantes de acordo com a necessidade da região.

Essa articulação proporcionou a criação do ecossistema local para gerar inovação. Assim, os atores mais importantes foram conectados: espaços de coworking, aceleradoras, incubadoras, Instituições de Ensino, empresas, governo e pessoas.

Durante estes dois anos, os seguintes objetivos foram perseguidos:

- I. Promover desafios de inovação para gerar produtos e serviços inovadores que solucionem problemas reais e necessidades regionais;
- II. Fortalecimento da pesquisa e extensão vinculadas à demanda das empresas, comunidade e



governo;

- III. Criação de conexões entre os diversos atores da comunidade empreendedora local, regional e nacional;
- IV. Construir um ambiente para o desenvolvimento e aceleração de startups em estágio de pré-incubação e incubação.

1.3. Público Alvo Atingido – indicar se incluem clientes, fornecedores, funcionários, docentes, terceirizados, comunidade etc.

- Alunos do Centro Universitário Integrado de graduação;
- Professores do Centro Universitário Integrado;
- Equipe do Sebrae - PR;
- Comunidade Empreendedora de Campo Mourão - PR;
- Sistema Regional de Inovação do Centro Ocidental Paranaense;
- Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão;
- Hub de RH;
- Comunidade local com necessidade de aceleração de seu negócio ou incubação;
- Empresas diversas.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas

Para que o Ecossistema de Inovação fosse desenvolvido, foi necessário em 2022, estabelecer condições para uma cultura direcionada à inovação, pensando em como gerir recursos e redes de pessoas.

As ações estratégicas aconteceram por meio do modelo de hélice quádrupla que envolveu universidade, empresas privadas, governo e organismos da sociedade civil. Por meio da participação, colaboração e conexões entre os atores, foram estabelecidas ações como:

- 1 - Capacitação de alunos e professores, além de provocar a interação deles com a comunidade empreendedora e empresas para que as propostas de pesquisas sejam voltadas a problemas reais;
- 2 - Treinamento de professores por meio de bootcamps do Sebrae;
- 3 - Reestruturação dos eventos científicos com anais online e livros com os melhores artigos, periódicos e novas publicações;
- 4 - Reestruturação do maior evento de empreendedorismo do noroeste do Paraná: Empreende Week;
- 5 - Realização das edições de programas de desafios de inovação: a) Santa Ideia - concurso de inovação para alunos de Medicina (resolver problemas reais da Santa Casa de Campo Mourão por meio de novos produtos ou serviços) com patrocínio da Santa Casa, Connect Health, Sebrae e Unimed; b) Agro Celeiro - concurso de inovação para alunos de Agronomia com participação de várias cooperativas regionais, Agtech Garage e Sebrae com o programa Startup Garage; c) Inova - concurso de inovação para todos os alunos de graduação do Integrado e de outras universidades com problemas reais de mais de 8 empresas diferentes. d) HackaCloud - desafio de inovação promovido e



patrocinado pela Oracle e a Coamo (maior cooperativa da América Latina) para alunos de agronomia e tecnologia; e) Feira de Empreendedorismo - programa de Educação Empreendedora para todos os alunos do Colégio Integrado;

6 - Foram realizados mais de 10 Eventos focados em empresas, workshops e treinamentos e muitos destes abertos à comunidade;

7 - Capacitação de 7 colaboradores no programa EMPRETEC (Programa de Capacitação para Empreendedorismo desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU) e executada pelo SEBRAE);

8 - Realização de diversos Hackathons para formação da comunidade em tecnologia e muitos destes são contratados por empresas participantes;

9 - Busca por parcerias para a rede de mentoria e apoio;

10 - Criação do Hub de RH para aproximar empresas do Ecossistema;

11 - Participação no Sistema Regional de Inovação;

12 - Participação no Conselho de Desenvolvimento Regional;

13 - Estratégias para aumentar as oportunidades de apoio governamental;

14 - Desenvolvimento de verticais de negócio (www.betech.grupointegrado.br) e (www.beagro.grupointegrado.br);

15 - Aquisição de duas startups;

16 – Aceleração de uma startup;

17 – Incubação de 4 startups.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática – apresentar cargos ou funções. Indicar a área onde a práticas e situa

1 - Jeferson Vinhas Ferreira – Vice-Reitor no Centro Universitário Integrado. Doutor em Administração pela PUC-SP com estágio doutoral na Leuphana University (Luneburg, Alemanha), Mestre em Administração de Empresas pela PUC-MG em parceria com a FDC, MBA em Gestão Empresarial pela FGV, Especialista em Controladoria e Finanças Empresariais pela UFLA e Administrador de Empresas pela UFMG. cursou Liderança Universitária pela Harvard University - EUA. Professor Universitário de Graduação e Pós-Graduação da área de Finanças Corporativas.

2. Fabrício Pelloso Piurcosky – Head de Inovação. Pós-Doutor em Política, Desenvolvimento e Território pela Universidade de Aveiro (Portugal), Doutor em Administração pela UFLA, Mestre em Engenharia Elétrica pela UFSJ. Membro da SBC, ACM e PMI. Responsável pelas ações de parceria e planejamento. Atua diretamente no gerenciamento dos projetos desenvolvidos. Professor e orientador de Pós-graduação para as Forças Armadas, Científica del Sur (Peru) e USP. Avaliador da A3ES de Portugal para cursos de graduação e stricto sensu.

3 – Rafael Zampar – Diretor de Negócios. Licenciado e Bacharel em Ciências Biológicas, Licenciado em Pedagogia, Especialista em Metodologias Ativas e Inovação, Mestre e Doutor em Ciências. No Centro Universitário Integrado ocupa o cargo de Diretor de Negócios e Coordenador do Curso de Graduação em Ciências Biológicas (EAD). É sócio fundador da Disrupta Educação, entusiasta das Metodologias



para Aprendizagem Ativa, da Inovação Acadêmica e da Gestão Educacional.

2.2. Participação da Alta Direção – indicar como ocorre o envolvimento e o comprometimento da alta direção com a prática

Tanto a reitoria como a vice-reitoria atuaram diretamente tanto no planejamento como na própria execução de algumas atividades. A presença da alta direção nos momentos de culminância dos projetos foi fundamental para que as pessoas envolvidas entendessem a criação da cultura empreendedora e de inovação. Um prédio que anteriormente era utilizado por todo o corpo administrativo é hoje a sede do Integrow que funciona como um Coworking para alocar as pré-incubações e incubações que já iniciaram a partir de outubro de 2023. Toda infraestrutura de internet, telefonia e computacional foi disponibilizada para apoiar o movimento e os próximos passos. Além disso, foram incentivadas diversas participações em eventos, benchmarking e ainda investimentos em capacitações.

3. RESULTADOS

Dos indicadores abaixo, mencione e apresente os que são aderentes à prática:

3.1. Indicadores acadêmicos / pedagógicos

1 - A inovação no currículo foi apresentada no artigo “Transformação do currículo de um curso de graduação em Agronomia em atendimento às demandas do mercado de trabalho”. Ele foi um dos premiados no IX Fórum Internacional de Inovação Acadêmica do Consórcio STHM Brasil.

2 - A IES foi recredenciada com nota 5 em 2023.

4 - Conquista de 5 selos de qualidade, entre eles o United Nations Academic Impact.

3.2. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores

1 – Posição 31 no GPTW entre as melhores empresas para trabalhar no Paraná;

2 – Mais de 20 mil horas de capacitações internas com temáticas de inovação, criatividade e empreendedorismo;

3 – 82 pontos no Índice de Inovação por todos do GPTW;

4 – 86 pontos no Índice Percepção de Colaboração do GPTW;

5 – Posição 76 entre as empresas que mais crescem no país.

3.3. Indicadores de satisfação de clientes

1 – Está na zona de qualidade (NPS) na Comissão Própria de Avaliação;

2 – Nota 4 na avaliação de Satisfação (CSAT).

3.4. Indicadores de captação de clientes

1 – Aumento de mais de 22% na receita líquida;

2 – Atingimento de 47% do EBTDA.

3 – Aumento de 8% da receita líquida por meio de fontes alternativas.



3.5. Resultados obtidos junto à comunidade

- 1 Prêmio Sebrae de Habitats PR de Inovação - Melhor Pré-incubadora do Noroeste Paranaense – 2023;
- 2 Capacitação de mais de 3000 pessoas da comunidade por meio da participação em eventos, palestras, bootcamps sobre tecnologia e inovação;
- 3 Credenciamento junto à Secretaria de Inovação do Paraná como Habitat de Inovação.

3.6. Indicadores de sustentabilidade

Foram executados 70 eventos com impacto socio-ambiental. Foram atingidas cerca 17.500 pessoas, quer como participantes, quer como beneficiárias dos eventos em termos educacionais, benfeitorias ou mesmo doações. Conquistou o Selo de Instituição Socialmente Responsável pelos projetos voltados ao Empreendedorismo, o Selo de Evento Ambientalmente Sustentável (emissão de carbono zero) no evento de Tecnologia e Inovação e o Prêmio Campo Mourão Sustentável por projetos voltados à inserção de tecnologia e práticas eficazes na Aldeia Verá-Tupã.

3.7. Impacto na marca da instituição

A IES foi objeto de entrevista para a Revista Ensino Superior em vista das verticais de negócio criadas pelo Ecosistema. Além disso, posicionou-se como a primeira IES a ser partner do maior hub de inovação. O Integrow já nasceu conectado à maior cooperativa da América Latina – a COAMO – que atuará como parceira de inovação para auxiliar no desenvolvimento das tecnologias voltadas para o agronegócio e que estarão incubadas ou pré-incubadas. O vestibular de 2023 já foi impactado em torno de 10% no número de candidatos e o de 2024 atualmente, já se encontra 40% acima.

3.8. Orçamento - valor investido ou se existe um *budget* específico

O departamento possui um orçamento específico em torno de R\$800.000,00 que foi determinado no início do ano. Isso possibilitou ter relativa tranquilidade, uma vez que o local físico para as iniciativas de incubação já estavam prontas. No entanto, no decorrer da organização, foi possível diversas iniciativas para melhorar a aplicação dos recursos, principalmente contando com o apoio do Sebrae. No entanto, no decorrer do ano foram encontradas oportunidades de aumentar a atuação, por meio da compra de duas startups, o que fez com que o orçamento fosse revisto para a aquisição.

3.9. Análise financeira – retorno sobre o investimento

À partir da criação do Ecosistema de Inovação, denominado Integrow foi possível abrir uma nova possibilidade de atuação para o Centro Universitário. Isso aconteceu por meio da aceleração de uma startup (Plantec), da criação de uma startup (CheckAPP) e da aquisição de outras duas startups (Coonecte.se e Super Professor). Assim, o retorno sobre o investimento foi de 16%.



3.10. Outros indicadores de resultados organizacionais – indicadores tangíveis e intangíveis não contemplados nos itens anteriores

É muito interessante observar nos dois anos da prática a formação de uma cultura de inovação e de empreendedorismo. Inicialmente, esse era mais um resultado intangível, uma vez que cultura é um aspecto que não é simples de medir. Era percebido pelas atitudes das pessoas e como a palavra Inovação começou a aparecer durante as reuniões, nos projetos e na própria atitude das pessoas, demonstrando mais ousadia e uma maior busca pelo “novo”. Ao mesmo tempo, houve surpresa, quando alguns colaboradores solicitaram mudança de departamento para atuar no Integrow, outros com ideias de empreendedorismo tanto para o próprio Integrado, como para sua vida pessoal. Era exatamente este o desejo e o objetivo que se tinha lá em janeiro de 2022.

No entanto, o que era intangível, tornou-se tangível com a pesquisa GPTW. Foram 82 pontos em 100 pontos, no Índice de Inovação por todos. Tal alcance, que está muito próximo dos melhores benchmarkings do Brasil nos dá a certeza da criação da cultura de empreendedorismo e inovação.

4. LIÇÕES APRENDIDAS

Apresentar erros e/ou acertos que possam servir de referência para futuras ações.

O que será repetido em 2024: A integração de alunos, empresários e comunidade no espaço de coworking; Eventos de inovação fazendo conexão com outros ambientes de inovação, oportunizar aceleração e incubação para outros negócios e contribuir para os atuais. Aumentar os atores que se conectam ao Ecossistema.

O que não será repetido em 2024: Realização da Feira de Inovação e Empreendedorismo em local fechado, pois foi percebido que o alcance de visita seria melhor, se o local fosse mais aberto para e espaçoso.

5. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Especificar qual o planejamento de continuidade da Prática. Quais são as perspectivas e metas futuras.

Para 2024, já está contratada uma consultoria para a implementação de um Corporate Venture Capital (CVC) para continuar os investimentos baseados, agora, em uma tese de investimentos. Durante o mês de março, toda a alta liderança será capacitada por um dos maiores nomes do empreendedorismo brasileiro, que é o Anderson Diehl. Além disso, há uma carta assinada de interesse com um hub de inovação israelense para a implementação de uma fazenda tecnológica no Câmpus de Campo Mourão, em parceria com a Prefeitura Municipal. Isso dará oportunidade para que as tecnologias possam ser desenvolvidas, aprimoradas e comercializadas a partir da interação da vertical do Agro (Beagro) com o Hub israelense.

6. ANEXOS

Os anexos são conteúdos à parte que a instituição deve adicionar para comprovar as ações realizadas na prática, tais como gráficos, fotos, tabelas, orçamentos, entre outros.



ANEXO 6.1 – Desafios de Inovação

Agro Celeiro - 2022

O curso de Agronomia em parceria com o IN2 e Sebrae, deram início no mês de março, à segunda edição do projeto “Agro Celeiro”. Trata-se de um projeto pioneiro na área de inovação dentro da universidade, com objetivo de aproximar os acadêmicos de agronomia que cursam a disciplina de projeto interdisciplinar do terceiro período do curso, com metodologias ágeis e atividades que incentivam o empreendedorismo e inovação.

Os alunos passaram por uma maratona de 6 encontros com o especialista em Inovação Diogo Takayama Consultor do SEBRAE e o professor Engenheiro Agrônomo Antônio Krenski (Saiba mais em: <https://blog.grupointegrado.br/?p=969>), percorrendo todas as etapas do processo, desde a ideação até a demonstração do produto desenvolvido, que ocorreu juntamente com a XII edição do CONCCEPAR.

Durante o XII Congresso Científico e Cultural do Estado de Paraná (CONCCEPAR), acadêmicos de Agronomia do Centro Universitário Integrado participaram do Demoday (Dia de Demonstração) como etapa final do “Projeto Celeiro de Inovações no Agronegócio”. As equipes campeãs foram: Agromourão, que desenvolveu um aplicativo para comércio de gado; Agrotóide, que apresentou um produto natural para controle de nematóides e Agrosul, que desenvolveu uma solução para melhoria na aplicação de inoculante durante a semeadura. O evento contou com a participação de 11 equipes que apresentaram os resultados dos projetos.

Realizado pelo Núcleo de Empreendedorismo Pesquisa e Extensão do Centro Universitário Integrado, organizado pelo curso de Agronomia e financiado pelo Instituto Integrado de Ciência e Tecnologia (IN2), o “Projeto Celeiro de Inovações no Agronegócio” é um projeto pioneiro na área de inovação dentro da universidade e como objetivo de aproximar os acadêmicos do terceiro período do curso de Agronomia de metodologias ágeis e atividades que incentivam o empreendedorismo e inovação, desenvolvendo soluções para problemas reais enfrentados pelos produtores e empresas rurais.



Figura 4: Vencedores do Agro Celeiro 2022



Agro Celeiro - 2023

O projeto de inovação Agroceleiro, foi finalizado na noite do dia 17 de maio de 2023, juntamente com a programação do XIII Conccepar. Trata-se de um projeto pioneiro na área de inovação dentro do Centro Universitário Integrado, em parceria com o Sebrae e tem como objetivo aproximar os acadêmicos de agronomia que cursam a disciplina de projeto interdisciplinar do terceiro período do curso, com metodologia ágeis e atividades que incentivam o empreendedorismo e inovação, desenvolvendo soluções para problemas reais enfrentados pelos produtores e empresas rurais. Nesta edição, 17 equipes defenderam suas ideias no demoday, totalizando 79 alunos envolvidos. A banca foi composta por Lidia Mizote, Diretora da Fundação Educere de Campo Mourão, Fernando Mizote, presidente do CODECAM, Sandro Nascere representando o Sebrae e pela professora Margarida de Oliveira, membro internacional, do Instituto Politécnico de Portugal. A equipe vencedora foi “SPR Agro”: dispositivo sinalizador de semeadura.



Figura 5: Equipe SPR Agro, campeã do Agroceleiro 2023. Campo Mourão- PR.



Figura 6: Parte da turma que participou da edição do Agroceleiro 2023. Campo Mourão-PR.



Santa Ideia - 2022

Uma parceria entre o Integrado, Santa Casa, Educere e Sebrae gerou o projeto Santa Ideia. A ideia do projeto é propor soluções para problemas reais escolhidos pela Santa Casa. Foram apresentados quatro casos pela Santa Casa e os alunos escolheram o problema tratado. Para isso, eles foram mentorados em todo o processo, além de oficinas de capacitação. Os projetos foram apresentados durante o Concepar e o vencedor ganhou o prêmio de R\$1500 reais, além da possibilidade de continuidade do projeto. Foram inscritas 16 equipes e mais de 60 alunos envolvidos.

Após três etapas, foram conhecidos os vencedores do programa Santa Ideia. A equipe campeã foi a Atitude, composta pelos estudantes de Medicina Veterinária, Jeferson Abraão, Giovana Duarte, Silmara Alves e a estudante de Nutrição, Letícia Lopes, que apresentaram uma proposta de produto para controle de logística de pacientes, visitantes e ativos. Além do troféu, os vencedores receberam R\$1.500,00 e a possibilidade de continuar o projeto como uma empresa incubada e mentorada.

O segundo lugar e o prêmio de R\$1.000,00 ficaram com a equipe Santabio, formada pelas acadêmicas de Biomedicina, Alana Stevanelli, Jéssica Correia, Heloyse Lima e Louana Adrieli Aparecida Marins. Já o prêmio de R\$600,00 e a terceira colocação foram para a equipe Santagro, composta por José Sanches, Camile Schotten, Caroline Schotten e Mariana Bernardes, acadêmicos de Agronomia.

Lançado em março de 2022, o Santa Ideia é uma iniciativa do Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão (NEPE) do Centro Universitário Integrado, da Fundação Educere e do Hospital Santa Casa de Campo Mourão e tem como objetivos principais: estimular a cultura do empreendedorismo; Promover a prática do planejamento de produtos e serviços inovadores que solucionem problemas reais em parcerias com empresas; Incentivar o espírito de trabalho conjunto em equipes do público universitário e contribuir para o desenvolvimento da região.



Figura 7: Equipe campeã do Santa Ideia 2022



Santa Ideia – 2023

Em 2023, foi criado um espaço para disponibilizar os projetos por meio de um pitch gravado em vídeo e suportado pelo Youtube.com.

O site está acessível em <https://www.grupointegrado.br/integrado/projetos-de-medicina>. Abaixo há um print da tela inicial do mesmo.

Além dessa novidade, a partir deste ano, as edições passaram a ter o patrocínio da Unimed que também enviou problemas para possíveis soluções, o Hub de Inovação em Saúde ConnectHealth de Maringá e da Fundação Educere.

Transformando ideias em realidade

O Projeto Santa Ideia, uma iniciativa do curso de Medicina do Centro Universitário Integrado, visa propor soluções e inovações exclusivamente para a área da saúde. Além de buscar resolver as dores e desafios enfrentados por profissionais e pacientes, o projeto oferece aos estudantes a oportunidade de vivenciar uma jornada empreendedora e de inovação, capacitando-os para os futuros desafios.

Aproximando o empreendedorismo da Medicina

Durante o projeto, os acadêmicos de Medicina trabalham em grupos de até cinco pessoas e devem se dedicar a desenvolver soluções inovadoras. Para isso, a metodologia adotada é o Design Thinking, que guia os estudantes nessa jornada empreendedora, desde a identificação dos desafios até a criação de protótipos e validação das soluções propostas.

As equipes são mentoradas, julgadas e assessoradas por profissionais do mercado, especialistas na área da saúde e com experiência em inovação, o que proporciona aos acadêmicos um ambiente de aprendizado colaborativo e inovador.

O Santa Ideia é mais do que um projeto de inovação, é a oportunidade de transformar ideias em ações concretas que impactam a sociedade. Confira abaixo alguns trabalhos desenvolvidos pelos nossos acadêmicos — também é possível conferir a [playlist completa no Youtube](#).

#MedicinaInovadora: Est... Assistir m... Compartilh... 1/6

The screenshot shows a video player with a red play button in the center. The video frame shows a woman and a man in a professional setting. The player interface includes a search bar, a play button, and a progress indicator.

Figura 8: Print do Site com os projetos de 2023 do Santa Ideia



Concurso Inova – 2022

Durante os dias 28 e 29 de outubro, ocorreu a I Feira de Inovação e Empreendedorismo do Centro Universitário Integrado e a final do Concurso Integrado INOVA.

Foram mais de 350 acadêmicos envolvidos em 65 projetos de inovação com propostas de soluções de problemas reais das empresas locais.

Durante a exposição, mais de 15 de avaliadores julgaram as propostas e selecionaram as dez melhores para a fase final do Concurso Integrado Inova. A disputa foi bastante acirrada e os 3 primeiros colocados foram: 1º Agronova (Acadêmicos de Agronomia) 2º No doubts (Acadêmicos de Enfermagem), 3º JMT Solutions (Acadêmicos de Gestão)



Figura 9: EQUIPE AGROINOVA - VENCEDORA DO INOVA



Concurso Inova - 2023

No dia 27 de setembro de 2023 foi realizada a II Jornada de Empreendedorismo e Inovação do Centro Universitário Integrado, que faz parte do Concurso Integrado INOVA. O evento tem como objetivo capacitar acadêmicos empreendedores para apresentação dos pitches na final do Concurso Integrado INOVA. Houve pré apresentação dos pitches para banca formada por docentes do Centro Universitário Integrado e membros da comunidade externa envolvidos com inovação.



Figura 10: Oficinas do Concurso Inova 2023

O INOVA é um concurso de inovação que oferece uma experiência de aprendizagem, a final aconteceu nos dias 05 e 06 de outubro durante o evento Empreende Week. Foram mais de 350 acadêmicos envolvidos em 80 projetos de inovação com propostas de soluções de problemas reais das empresas locais.

Durante a exposição, mais de 15 de avaliadores julgaram as propostas e selecionaram as dez melhores para a fase final do Concurso Integrado Inova. A disputa foi bastante acirrada e os 3 primeiros colocados foram:

1º Plantec

2º Inovar Soluções

3º Fouragro



Figura 11: Equipe Plantec - Vencedora do Inova 2023 com o prêmio de R\$6000,00



Figura 12: Feira de Exposição dos Protótipos



Anexo 6.2 – Participação com atores locais, regionais e nacionais

CONSELHO MUNICIPAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO DE CAMPO MOURÃO

Em novembro de 2022, os integrantes do NEPE, Fabricio Peloso, Francielle Baptista e Mariana Felgueira Pavanelli, integraram o Conselho de Tecnologia e Inovação de Campo Mourão.



Figura 13: NOVO CONSELHO MUNICIPAL DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO COM PARTICIPAÇÃO DE 3 PROFESSORES DO INTEGRADO



CONCCEPAR - de 23 a 27 de maio

O XII Congresso Científico e Cultural do Estado do Paraná (Conccepar) foi realizado entre os dias 23 a 27 de maio deste ano. O evento foi realizado de forma híbrida [presencial, na cidade de Campo Mourão-PR e online, pela internet]. Foram mais de 2.500 estudantes, professores e interessados de todo Brasil. Os eixos abordados nesta edição são a Humanidade e Cidadania; Inovação; Sustentabilidade e Meio Ambiente; Saúde e Bem-estar.

Uma novidade da edição deste ano é que as palestras internacionais terão tradução simultânea, podendo ser ouvidas no idioma nativo ou em português. Além das conferências, o evento terá minicursos, oficinas, mesas-redondas, visitas técnicas, apresentações e exposições culturais.

Pensando em fomentar a sustentabilidade e o desenvolvimento local, os brindes do Conccepar foram confeccionados de forma ecologicamente correta. Cerca de 3.500 ecobags foram distribuídas aos inscritos. As bolsas foram feitas por um grupo de nove costureiras de Campo Mourão, que tiveram renda extra de mais de um salário mínimo cada. A organização dessa equipe foi viabilizada pela Secretaria Municipal de Assuntos da Comunidade. Já o Grupo Morena Rosa doou cerca de mil metros de tecidos que seriam descartados.

Além disso, os painéis do evento, confeccionados em papel, foram doados para a Associação dos Trabalhadores com Materiais Recicláveis e Prestação de Serviços Vila Guarujá (Associguá) e Cooperativa Resíduo Solidário (Cooperesíduos), ambas de Campo Mourão.



Figura 14: PALESTRANTES NO CONCCEPAR

Saiba mais em: <https://conccepar.grupointegrado.br/>

Mostra de popularização do conhecimento científico com apresentação das áreas de destaque no Brasil e Exposição do conhecimento Indígena com a aldeia Guarani Verá Tupã i

A Mostra de popularização do conhecimento científico aconteceu na praça da catedral São José, no município de Campo Mourão, no sábado de manhã, aproveitando o movimento do comércio local. Foram apresentadas para a população em geral, as áreas de ciência e tecnologia de destaque no Brasil, como aeronáutica, de exploração de petróleo, de biocombustíveis, de controle de emissão de carbono, de produção de soros e vacinas, de educação, de ciências humanas e sociais aplicadas, de produção agropecuária, de tecnologia da informação, dentre outras. Grupos de Pesquisa de Instituições de Ensino e Pesquisa do município apresentaram sobre as pesquisas conduzidas e resultados alcançados. Também houve exposição do conhecimento Indígena com a aldeia Guarani Verá Tupã i, sobre as consideráveis contribuições dos conhecimentos dos povos indígenas sobre



informações fundamentais sobre o território, sobre alimentos e seus usos, sobre diferentes propriedades de plantas e produtos da natureza etc. A atividade teve impacto para a comunidade local e regional, atingindo 400 pessoas, além de seu viés social na sensibilização da sociedade para a relevância da ciência e tecnologia para o desenvolvimento da nação.



Figura 15: MOSTRA DE POPULARIZAÇÃO DO CONHECIMENTO CIENTÍFICO COM APRESENTAÇÃO DAS ÁREAS DE DESTAQUE NO BRASIL E EXPOSIÇÃO DO CONHECIMENTO INDÍGENA COM A ALDEIA GUARANI VERÁ TUPÃ I

Startup do curso de Medicina

Inúmeras startups são criadas a partir de pesquisa e desenvolvimento “P&D”. Esse é o caso da recente startup XR-Brain, que promete revolucionar o ensino e a capacitação profissional por meio da realidade virtual.

A XR-Brain foi criada em 2022 como parte do Projeto Ciência para Todos e da Iniciativa Startup Experience e tem como objetivo oferecer ambientes educacionais imersivos e eventos de metaverso com realidade neurológica para ajudar no desenvolvimento de habilidades técnicas e conhecimentos específicos.

A startup surgiu a partir de pesquisas desenvolvidas pelo Grupo de Pesquisa Brasileiro em Neurotechnology – BNEURD, coordenado pela pesquisadora e professora Dra. Amanda Nunes Santiago Hubner e pelos acadêmicos Aline Sviatowski, Hilan Dlon Paz Pinto e Guilherme Gonçalves Sézara do curso de Medicina do Centro Universitário Integrado em parceria com a Universidade Federal do Paraná e Universidade Tecnológica Federal do Paraná.



Figura 16: Teste de Protótipo



Avaliação de ondas cerebrais com o uso de óculos de realidade virtual acoplado em eletroencefalograma.

As pesquisas são desenvolvidas com metodologia ativa e imersiva com o uso de óculos de realidade virtual acoplados em eletroencefalograma, permitindo a análise das ondas cerebrais do usuário durante a experiência. Um aumento de ondas beta cerebrais indica aprendizagem.

A equipe da XR-Brain acredita que a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para melhorar a educação e está comprometida em proporcionar uma experiência educacional única e de alta qualidade.

Str@tvision Plus – Virtual Business Game - Universidade UC Leuven Limburg, Bélgica

BE INTERNATIONAL
INTERCÂMBIOS DE CURTA DURAÇÃO

STR@TVISION PLUS
VIRTUAL BUSINESS GAME

UC LEUVEN LIMBURG • BÉLGICA

Programa internacional de curta duração totalmente remoto promovido pela Universidade da Bélgica, é destinado a acadêmicos de graduação (a partir do 2º período) e pós-graduação dos cursos da área administrativa, que tenham experiência com tópicos financeiros e contábeis.

Período: 15 de fevereiro a 15 de março de 2023

As inscrições são gratuitas e ao final do programa, os participantes receberão certificado.

Inscrições até dia 24 de janeiro de 2023

CENTRO UNIVERSITÁRIO
Integrado

Figura 17: Chamada para programa internaciona

O Str@tvision Plus é um programa internacional de curta duração totalmente remoto promovido pela Universidade UCLL da Bélgica, parceira do Centro Universitário Integrado. É desenvolvido em inglês e é destinado a acadêmicos de graduação (a partir do 2º período) e pós-graduação dos cursos da área administrativa, que tenham experiência com tópicos financeiros e contábeis.

Entre os dias 15 de fevereiro a 15 de março de 2023, estudantes de diversas nacionalidades se reuniram virtualmente, divididos em equipes empresariais multiculturais, no qual cada uma delas deveria alcançar os objetivos traçados, no início da disputa, em nível administrativo, financeiro e contábil. Após três rodadas disputadas, os times apresentaram seus resultados dentro do seu nicho de mercado.

O projeto foi ministrado pelo professor graduado em Economia da Universidade UCLL, Maarten



Cachet.

O egresso do Centro Universitário Integrado, Matheus Mendes Pascoal, participou do Str@tvision Plus. “Através de um jogo lúdico utilizando metodologias ativas, aprendemos na prática conceitos de administração e economia. Desde o primeiro dia de curso tivemos um mentor que nos orientou sobre o impacto de cada ação escolhida pelo grupo nas estruturas administrativa, estratégica e econômica de uma empresa. Utilizamos o aplicativo Microsoft Teams para as reuniões virtuais e tivemos que trabalhar em um grupo composto por estudantes de diferentes países e culturas para elaborar estratégias empresariais de alta performance.” relatou Matheus.

O Instituto Integrado de Ciência e Tecnologia, promove a primeira edição do “Prêmio Instituto Integrado de Inovação Educacional 2023”

O Instituto Integrado de Ciência e Tecnologia, promove a primeira edição do “Prêmio Instituto Integrado de Inovação Educacional 2023” que tem por objetivo premiar ações educacionais com características de inovação e criatividade, desenvolvidas por professores da Educação Básica de Campo Mourão. Além de certificações e troféus, serão destinados aos vencedores do prêmio cerca de R\$40.000,00 em bolsas de pós graduação ofertadas pelo Centro Universitário Integrado.

As inscrições podem ser realizadas até 01 de maio de 2023:
<https://forms.gle/CE3LWvvmHqQmJK977>

Hub de RH

Workshop De Carreira - Engenharias

Projeto desenvolvido no mês de fevereiro pela Área de Carreiras em parceria com o Depto de Recursos Humanos e os cursos de Engenharia Civil, de Produção e Arquitetura e Urbanismo, com o objetivo de aprimorar a formação dos acadêmicos concluintes dos cursos, bem como, melhorar a sua inserção no mercado de trabalho e aumentar a sua empregabilidade.



Figura 18: Workshop de Carreiras



O encontro HUB de RH do mês de março foi realizado na Coamo Agroindustrial Cooperativa, com a presença dos membros do Hub, do CEO do Centro Universitário, além do Presidente Executivo, Diretor Administrativo e Financeiro da COAMO, Integrado e os gestores dos departamentos de RH momento em que apresentaram a empresa e suas melhores práticas em Gestão de Pessoas.



Figura 19: Encontro HUB de RH na Coamo

No dia 19 de Julho foi realizado o Encontro do Hub de RH na empresa Amafil, Indústria de alimentos referência em processamento de mandioca no Brasil. Localizada na região de Campo Mourão. A apresentação da empresa foi feita pela Diretora Administrativa e na sequência as melhores práticas da Gestão de Pessoas foram explicadas pela Gerente de RH e sua equipe. Após o coffee break foi realizada a visita às instalações da Indústria.



Figura 20: Encontro do Hub de RH na Amafil

O Encontro HUB de RH do mês de agosto foi realizado na Unimed Campo Mourão, cooperativa criada e administrada por médicos que opera um plano de saúde. Estiveram presentes no encontro os membros do Hub, a Gerente da Unidade Regional e os gestores dos departamentos de Recursos Humanos apresentando a empresa e suas melhores práticas em Gestão de Pessoas.



Figura 21: Encontro de Hub de RH na Unimed

No dia 23/09/2023 o Encontro Hub de RH aconteceu na Seara Alimentos, empresa do Grupo JBS, líder mundial em processamento de carne bovina, ovina e de aves. Participaram do evento os membros do Hub e as lideranças da Gestão de Pessoas da empresa. O Gerente de Recursos Humanos fez a apresentação da empresa e as suas melhores práticas. Também foi realizada uma visita pelas instalações da Companhia. O encontro foi finalizado com a degustação de produtos Seara.



Figura 22: Encontro do HUB de RH na Seara

Nos dias 19 e 20 de outubro, os membros do HUB de RH realizaram uma visita técnica à Condor Connect, na cidade de Curitiba. A empresa pertence ao Grupo Condor, é uma Startup que trabalha de forma colaborativa com universidades, laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, empresas e empreendedores que tenham interesse em inovar. No encontro foi apresentado o Instituto DNA de Inovação e os programas desenvolvidos pela empresa. Também foram apresentadas as melhores práticas de RH pelos responsáveis de cada departamento. Foi um momento de troca de experiências e muita inspiração, além das conexões entre os gestores participantes.



Figura 23: Visita ao Condor em Curitiba



Pint of Science 2023

Nas noites dos dias 22, 23 e 24 de maio de 2023, os jovens de Manchester na Inglaterra, Roma na Itália, Dusseldorf na Alemanha e Campo Mourão no Brasil tiveram a mesma oportunidade: conhecer temas e pesquisadores científicos de forma bastante descontraída, em linguagem acessível, nos bares das cidades.

O evento, batizado de Pint of Science (uma dose de ciência em tradução livre), nasceu em 2012 no Imperial College London, na Inglaterra, por meio de dois pesquisadores que tinham como objetivo levar a ciência de forma mais descontraída para o público leigo. Desde então o festival só cresce.

A edição deste ano aconteceu em 26 países e 400 cidades. Só no Brasil o evento ocorreu em 123 cidades, 11 no estado do Paraná. Em Campo Mourão o evento foi novamente um sucesso. Com recorde de participantes, quase 750 pessoas compareceram nos 3 dias de evento, em 6 bares, para prestigiar 12 palestras das 4 universidades presenciais de Campo Mourão, gerando um movimento financeiro de aproximadamente 28 mil reais, nas segunda, terça e quarta, dias de pouco movimento nos bares.

Na edição de 2023, o Pint of Science inovou dedicando o primeiro dia às mulheres cientistas, assim, na segunda-feira, dia 22 de maio as temáticas foram “Redes sociais e econômicas: você não apenas as utiliza como faz parte delas!”, com Alane Marie de Lima - Doutora em Ciência da Computação - UTFPR e “Tá fora da casinha? Como a arquitetura influencia sua vida?” com Franciane Schreiner da Mota - Mestre em Metodologia de Projetos – UNICAMPO, no bar O Quintal. Foram apresentados no Santo Mé Choperia, os temas “E a trigonometria invadiu a economia!” com Aline de Queiroz Assis Andreotti Pancera - Doutora em Ciências Econômicas - UNESPAR e “Você acha que seu intestino te trai em certas situações? A neurociência explica!” com Mariana Felgueira Pavanelli - Doutora em Biociências e Fisiopatologia – INTEGRADO.

No dia 23 de maio, terça-feira, os temas foram “Conversando com o futuro: a incrível jornada do ChatGPT no mundo da inteligência artificial” com Diego Bertolini - Doutor em Ciência da Computação - UTFPR e “Herança digital- o que acontece com o meu facebook quando eu morrer?” com Jaqueline da Silva Paulichi - Doutoranda em Ciências Jurídicas – UNICAMPO, no 609 bar. Foram apresentados no Entorna Madalena Cervejaria Retrô, os temas “Física "Mágica"”, com Oscar Rodrigues dos Santos - Pós Doutor em Física – UTFPR e “Da boca ao coração: o dentista pode salvar sua vida!” com Flavio Roberto Machado Justo - Mestre em Periodontia - INTEGRADO.

Finalizando o evento, no dia 24 de maio, quarta-feira, o Pint of Science comemorou o Dia da Indústria, convidando palestrantes da academia e do setor industrial e de inovação. No Cayenna Steak House os temas debatidos foram “A indústria Agro é Tech” com Fernando Yukio Mizote - Engenheiro de Controle e Automação Industrial - PRO SOLUS e “A tecnologia no agronegócio - Da cervejinha ao tira gosto” com João Rafael De Conte Carvalho de Alencar - Doutor em Agronomia – INTEGRADO. No bar Eden Beer as temáticas foram “Convenção das Bruxas - mulheres, a ciência moderna e o empreendedorismo” com Leila Cotttet - Pós Doutora em Química – SEBRAE e “Construindo pontes entre a ciência e a indústria” com Nabi Assad Filho - Mestre Ecologia em – UNESPAR.

O Centro Universitário Integrado, participou do comitê curador e apoiou o festival por meio do NEPE, Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão, oportunizando que professores e pesquisadores de grupos de pesquisa da Instituição pudessem compartilhar com o público parte de seus estudos.



Figura 24: Pint of Science

“20ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – SNCT 2023 – A COMCAM FORTALECENDO AS CIÊNCIAS BÁSICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL”

A “20ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO – SNCT 2023 – A COMCAM FORTALECENDO AS CIÊNCIAS BÁSICAS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL” foi realizada no ano de 2023 na região da COMCAM, pelo Instituto Integrado de Ciência e Tecnologia (IN2) durante o Empreendeweek. O IN2 realizou a mostra “Ciência & Cultura” com apresentação de grupos de pesquisa locais e exposição etnocientífica do conhecimento Indígena com a aldeia Guarani Verá Tupã i. Na mostra também houve a apresentação de peça teatral “O que você vai ser quando crescer” sobre ciência e suas contribuições para o desenvolvimento sustentável e o importante papel da mulher na ciência. Houve a realização do Combate de robôs e educação maker. O Ideathon sobre Violência nas Escolas foi uma estratégia de tecnologia social e educação empreendedora. Na 20ª SNCT da COMCAM em 2023 houve a participação de 900 pessoas. Para execução das atividades será formada rede com instituição parceiras como SEBRAE, Secretarias Estadual e Municipal de Educação e Instituições de Ensino Superior. Na região da COMCAM, há significativo espaço para o desenvolvimento de políticas de fomento regional, principalmente as focadas na educação e divulgação científica voltada para estudantes da educação básica. Nesse sentido, torna-se relevante a realização da SNCT na COMCAM, para promover sensibilização para o desenvolvimento científico e



tecnológico e contribuir para o cumprimento dos ODS na região.

Houve exposição do conhecimento Indígena com a aldeia Guarani Verá Tupã i, da região de Campo Mourão, sobre as consideráveis contribuições dos conhecimentos dos povos indígenas para a evolução cultural e científica do país. A exposição do conhecimento indígena versou com a etnociência dessa comunidade tradicional, abordando informações fundamentais sobre o território, sobre alimentos e seus usos, sobre diferentes propriedades de plantas e produtos da natureza etc. Alinhada com a exposição estão as ciências humanas, especialmente a antropologia. Fez parte da atividade a apresentação de peça teatral sobre a importância das Ciências Básicas para o desenvolvimento sustentável. A atividade teve impacto para a comunidade local e regional, além de seu viés social na sensibilização da comunidade para a relevância da ciência e tecnologia para o desenvolvimento da nação. O Centro Universitário Integrado promoveu recreação por meio dos cursos de Educação Física e Pedagogia. A Mostra “Ciência & Cultura” aconteceu durante o EmpreendeWeek 2023, um evento de ciência, tecnologia, inovação, negócios e empreendedorismo do centro-oeste do Paraná, realizado em Campo Mourão que atrai centenas de estudantes da rede básica pública de ensino de Campo Mourão, com público estimado de mais de 3 mil pessoas durante os 4 dias de evento.



Figura 25: Mostra “Ciência & Cultura”: Mostra de popularização do conhecimento científico com apresentação das áreas de destaque no Brasil e Exposição do conhecimento Indígena com a aldeia Guarani Verá Tupã i



Ideathon sobre Violência nas Escolas

O Ideathon sobre Violência nas Escolas Ação foi desenvolvido com foco na formulação de ações colaborativas articuladas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS, da Agenda 2030. A atividade envolveu uma base teórica com facilitadores do SEBRAE de Campo Mourão e após, foi lançado um desafio a ser solucionado em equipes. Após o tempo estipulado para criação e desenvolvimento, os alunos apresentaram suas propostas em forma de pitches para os professores participantes e colegas presentes, com premiações para soluções mais criativas e inovadoras sobre a problemática Violência nas Escolas. Desenvolvido como ferramenta de tecnologia social, o Ideathon foi focado no despertar de adolescentes e jovens para que reflitam sobre aspectos da cidadania nos contextos em que vivem, para resolver desafios sociais relacionados a violência no ambiente escolar. O “Ideathon sobre Violência nas Escolas” aconteceu durante o EmpreendeWeek 2023, um evento de ciência, tecnologia, inovação, negócios e empreendedorismo do centro-oeste do Paraná, realizado em Campo Mourão, que atrai centenas de estudantes da rede básica pública de ensino de Campo Mourão, com público estimado de mais de 3 mil pessoas durante os 4 dias de evento. O EmpreendeWeek 2023 foi realizado na semana anterior a SNCT, no entanto, devido a grandiosidade do evento, a visibilidade que a SNCT ganhou regionalmente ao participar do evento, ao grande público direcionado ao local e a correlação temática do EmpreendeWeek 2023 com a SNCT, justificou a realização do “Ideathon sobre Violência nas Escolas” da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2023 no EmpreendeWeek.



Figura 26: Ideathon sobre Violência nas Escolas.

Combate de robôs e educação maker

Atividade teórico-prática com uso de programação e desenvolvimento de atividades coletivas que visam a resolução de problemas e a construção de soluções baseadas na divisão de tarefas e no trabalho colaborativo. Na atividade, os alunos aprenderam, aplicaram e desenvolveram projetos com o uso de tecnologias de robótica educacional, programação e eletrônica. Após a prototipagem e desenvolvimento dos robôs, as equipes participaram de “Combate de robôs”. A ação objetivou desenvolver o pensamento inovador, o uso de ferramentas tecnológicas e o entendimento de como as abordagens transversais podem estimular a inovação disruptiva. Nesta atividade de portas abertas, os estudantes refletiram sobre a importância das ciências básicas nos campos da Física e da Matemática para o desenvolvimento da robótica e programação. O “Combate de robôs” aconteceu durante o EmpreendeWeek 2023, um evento de ciência, tecnologia, inovação, negócios e empreendedorismo do centro-oeste do Paraná, realizado em Campo Mourão que atrai centenas de estudantes da rede básica pública de ensino de Campo Mourão, com público estimado de mais de 3 mil pessoas durante os 4 dias de evento. O EmpreendeWeek 2023 foi realizado na semana anterior a SNCT, no entanto, devido a grandiosidade do evento, a visibilidade que a SNCT ganhou regionalmente ao participar do evento, ao grande público direcionado ao local e a correlação temática do EmpreendeWeek 2023 com a SNCT, justificou a realização do “Combate de robôs e educação maker” da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2023 no EmpreendeWeek.



Figura 27: Combate de robôs e educação maker

Programa internacional de curta duração remoto promovido pela universidade da Bélgica, parceira do Centro Universitário Integrado.

Em um período de apenas 24 horas, os estudantes terão a tarefa de criar com uma equipe "interdisciplinar" uma nova abordagem para gerenciamento de resíduos. A proposta das equipes deverão incluir uma nova aplicação e um novo conceito para o desenvolvimento da solução e deverá ser apresentada em um pitch convincente para os investidores.

O evento é o "Hack the waste 2024" promovido pela Universidade UC Leuven-Limburg – UCLL da Bélgica, parceira internacional do Centro Universitário Integrado. As inscrições foram abertas em dezembro de 2023 e vão até 29 de fevereiro de 2024.

<https://www.hackthewaste.com/>

AGROCAMP

O Centro Universitário Integrado realizou o Agrocamp, um treinamento imersivo desenvolvido com o objetivo de capacitar jovens para o setor do agronegócio. No Agrocamp, os participantes, em sua maioria estudantes do Colégio Agrícola Estadual de Campo Mourão, puderam ver conteúdos relacionados aos sistemas produtivos na agropecuária e o uso de tecnologias no campo. Além disso, tiveram como desafio desenvolver soluções para problemas reais propostos pelas empresas Agroflux Tecnologia Agrícola, Trucker do Agro e Agrológica Agromercantil, parceiras do projeto. A iniciativa faz parte das ações da vertical do agro da instituição.

A Vertical do Agro do Centro Universitário Integrado, foi lançada em setembro de 2022 e visa integrar um ecossistema de soluções para o profissional do agro ao longo de toda a sua carreira. Para isso, a iniciativa baseia-se em três pilares, educação, inovação e sustentabilidade, e conta com



parceria com instituições de ensino, empresas e hubs de inovação.



Figura 28: Turma de Formandos do Agrocamp



6.3 Prêmios

Centro Universitário Integrado ganha Prêmio Campo Mourão Sustentável 2023

O Centro Universitário Integrado conquistou os dois primeiros lugares na categoria Instituições de Ensino no Prêmio Campo Mourão Sustentável 2023, o reconhecimento, promovido pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico de Campo Mourão (CODECAM) e pela Associação Comercial e Industrial de Campo Mourão (ACICAM), foi entregue em uma cerimônia realizada no último dia 10 de novembro, no salão de eventos Calvary Campo.



Figura 29: O projeto Aldeia Viva foi destaque na categoria Instituições de Ensino

O projeto "Aldeia Viva", coordenado pelo NEPE, foi o segundo colocado na premiação. O projeto, iniciado em dezembro de 2021 com parceria com um grupo de pesquisa da UNESPAR, avaliava inicialmente a saúde física e bucal dos indígenas da aldeia indígena guarani Vera Tupã í, localizada no distrito de Barreiro das Frutas. O projeto conta com a participação de docentes e estudantes dos cursos de Odontologia, Biomedicina, Enfermagem, Farmácia e Nutrição.

A supervisora de pesquisa e iniciação científica Centro Universitário Integrado e integrante do NEPE, Francielle Baptista conta que para 2024 o projeto será ampliado. "Além, da saúde, também serão realizadas atividades que promovem geração de renda, assessoria jurídica, social, agrícola e tecnológica, com objetivo de melhorar a qualidade de vida dos indígenas, oferecendo soluções para problemas de desemprego, pobreza, exclusão social e vulnerabilidade de territórios", destacou Baptista.

Durante o evento, o coordenador do curso de Enfermagem e um dos participantes do projeto, Roney Nogueira, expressou a alegria ao representar toda equipe ao receber a premiação. "O projeto Aldeia Viva é muito importante para nós, porque permite envolver nossos estudantes na atuação multiprofissional e também promover cuidado e melhora na qualidade em saúde para essa população. Estou muito orgulhoso em participar desse momento", disse Nogueira.

O Prêmio Campo Mourão Sustentável é um importante reconhecimento para os projetos que contribuem para o alcance dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) em nossa região. A premiação incentiva a inovação e a criatividade na busca de soluções para os desafios sociais e ambientais. Além do troféu, os vencedores também receberam o selo Campo Mourão Sustentável 2023.



Prêmio Habitats de Inovação 2023

O Núcleo de Empreendedorismo, Pesquisa e Extensão (NEPE) do Centro Universitário Integrado recebeu o Prêmio Habitats de Inovação 2023, promovido pelo Sebrae-PR, como a melhor Pré-Incubadora do Noroeste do Paraná.

O reconhecimento destaca a relevância do trabalho desenvolvido pela instituição de ensino na promoção da inovação, empreendedorismo e pesquisa na região. Além do troféu, a instituição de ensino recebeu dois certificados de credenciamento para projetos de inovação concedidos pelo Governo do Estado do Paraná, por meio da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.



Figura 30: Prêmio Habitats de Inovação do PR - Melhor pré-incubadora do noroeste paranaense

Ranking Negócios em Expansão 2023, da revista Exame

O Centro Universitário Integrado é destaque na segunda edição do ranking Negócios em Expansão 2023, da revista Exame.

A instituição está na 76ª posição entre as 100 empresas que mais cresceram no Brasil, de acordo com o maior anuário de empreendedorismo do país.



70	Construtora Nordeste	Teresina (PI)	2010	Imobiliário	33.000.000,00	24.687.000,00	34%	Atua no segmento de construção civil
71	CAS Tecnologia	São Paulo (SP)	2020	Tecnologia e Mídia	73.118.761,00	55.450.038,00	32%	Vende redes inteligentes (smart grid), inteligência artificial, internet das coisas e big data a empresas de energia, agro, saúde e centros comerciais
72	Descomplica	Rio de Janeiro (RJ)	2008	Educação e Saúde	135.452.000,00	104.756.000,00	29%	Mantém um ambiente virtual de aprendizagem com ênfase na preparação ao Enem e em cursos pré-vestibulares
73	Grupo Medical San	Estrela (RS)	2013	Educação e Saúde	82.113.368,68	64.171.610,81	28%	Vende tecnologias em estética, dermatologia e saúde, como máquinas para depilação em 4D e equipamentos ultrassom, para salões de beleza e profissionais
74	F INICIATIVAS	São Paulo (SP)	2011	Tecnologia e Mídia	58.660.661,11	46.105.654,10	27%	Assessoria empresas na gestão do financiamento de projetos de P&D por meio da concepção e da implementação de ações para desenvolvimento tecnológico
75	SoftExpert Software	Joinville (SC)	1995	Tecnologia e Mídia	115.312.782,00	90.851.198,00	27%	Fornecer serviços de gestão de TI e transformação digital, como consultorias, otimização de performance e manipulação de dados para empresas
76	Grupo Integrado	Campo Mourão (PR)	1986	Educação e Saúde	107.588.446,11	84.989.982,12	27%	Oferece cursos superiores nas modalidades presencial e à distância em todas as áreas do conhecimento, inclusive medicina, além de educação básica

Figura 31: Posição 76 entre as empresas que mais crescem no Ranking Exame

Instituição Comprometida com a Empregabilidade

O Centro Universitário Integrado conquistou o selo de Instituição Comprometida com a Empregabilidade 2023. A certificação atesta que o Integrado busca entender os resultados de carreira dos seus estudantes e atua para melhorá-los cada vez mais.

Os dados da Pesquisa de Avaliação de Empregabilidade de Graduados Recentes - realizada em parceria pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) e pela Symplicity - mostram que 74% dos egressos do Integrado, que concluíram seus cursos entre julho de 2021 a junho de 2022, atuam na área de formação.

Prêmio Excelência Poliedro 2023

O Colégio Integrado foi um dos três finalistas do Prêmio Excelência Poliedro 2023, concorrendo na categoria de Metodologias Ativas.

O projeto intitulado Sala de Aula Invertida: Uso Sustentável dos Recursos teve como objetivo promover a inversão de papéis na sala de aula. Os estudantes foram desafiados a explorar o conhecimento de forma colaborativa, estimulando a criatividade e o pensamento crítico, possibilitando mais autonomia.

Prêmio Sinepe-PR de Práticas Inovadoras em Educação

O Colégio Integrado ficou com o 2º e o 3º lugar no Prêmio Sinepe-PR de Práticas Inovadoras em Educação 2023, na categoria Educação Infantil.

A iniciativa do Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino do Estado do Paraná – Regional Noroeste reconhece professores e escolas que desenvolvem práticas de ensino e estimulam o engajamento dos estudantes, impactando positivamente e disseminando estes projetos entre a comunidade educacional.



O Projeto das Frutas conquistou a segunda posição ao abordar. Já o projeto Crescendo com Sabor ficou em terceiro lugar e tratou da importância da alimentação consciente, por meio de atividades culinárias e degustações, reforçando a diversidade e qualidade das práticas educacionais implementadas na instituição.

Artigo premiado

A BeAgro Integrado, vertical agro do Grupo Integrado, recebeu mais um prêmio nacional de inovação acadêmica.

O artigo Transformação do currículo de um curso de graduação em Agronomia em atendimento às demandas do mercado de trabalho - dos docentes Fabricio Pelloso Piurcosky, Marcelo Henrique Savoldi Picoli, Rafael Zampar e Simone Correia Molina Favarão, do Centro Universitário Integrado - foi um dos premiados no IX Fórum Internacional de Inovação Acadêmica do Consórcio STHM Brasil.

O prêmio concedido aos docentes do Integrado foi um certificado especial pela inovação acadêmica diferenciada entre os 594 apresentados no evento, sendo 81 artigos e 513 resumos expandidos.

GPTW

Pelo segundo ano consecutivo, o Grupo Integrado conquista a certificação internacional Great Place to Work (GPTW) como uma das 110 melhores empresas para se trabalhar no Paraná. Dessa vez, a companhia ficou em 31º lugar e subiu 23 posições em relação ao ranking de 2022.

Entre os diversos fatores que contribuem para as avaliações das empresas ranqueadas no GPTW estão as oportunidades de desenvolvimento profissional, o nível de confiança que os colaboradores depositam na empresa e em suas lideranças, a promoção de um ambiente inclusivo e que respeita a diversidade, as boas práticas que reconhecem a cultura organizacional e determinam o nível de excelência no ambiente de trabalho.

A conquista do selo traz uma série de vantagens como a atração de profissionais mais qualificados, a diminuição da rotatividade dos funcionários, o fortalecimento da marca e da reputação, a diferenciação dos concorrentes e pode ainda impactar na melhoria dos resultados financeiros.



Figura 32: Posição 31 entre as melhores empresas para trabalhar no PR

UNAI

O Grupo Integrado participa do United Nations Academic Impact (UNAI), uma iniciativa de impacto acadêmico associada à Organização das Nações Unidas (ONU), com membros em mais de 150 países.

Os trabalhos ajudam a alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – um conjunto de 17 metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas. Dessa forma, a instituição integra uma extensa rede de compartilhamento de conhecimento, pesquisa e soluções mundiais pautadas em questões multidisciplinares e alinhadas aos valores da ONU.

Instituição Socialmente Responsável – ABMES

O Centro Universitário Integrado é certificado pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) com o selo Instituição Socialmente Responsável 2022-2023, o que atesta o comprometimento com a busca de soluções que reduzam problemas sociais e ambientais.

IES Amiga da Iniciação Científica – SEMESP

O Centro Universitário Integrado recebeu, novamente em 2023, o selo de IES Amiga da Iniciação Científica.

A certificação é feita pela Secretaria de Modalidades Especializadas de Educação (Semesp) e objetiva aumentar a visibilidade dessa prática nas Instituições de Ensino Superior como importante passo no processo de formação profissional dos estudantes.

A conquista do selo aconteceu devido à participação de estudantes do Integrado, que fazem parte do grupo de pesquisa sobre a ação microbicida do ozônio, durante o 23º Congresso Nacional de Iniciação Científica (Conic-Semesp).

Empresa Amiga da APAE



O Colégio Integrado recebeu o selo de Responsabilidade Social Empresa Amiga da APAE de Campo Mourão. A certificação é concedida às empresas que apoiam e contribuem de forma efetiva com a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais para o crescimento e bem-estar dos estudantes da APAE.



6.4 Startups

Super Professor

A partir de 2022, o Grupo Integrado assume realmente o Super Professor. Daí então, muitos investimentos aconteceram, saímos de 4 colaboradores (quantidade que tinha no ato da aquisição) e passamos ao número de mais de 50 colaboradores (entre diretos e indiretos).

Entre o final de 2021 e o início de 2024, o Super Professor lançou dois novos produtos, o Pazzei e o SPR Med, reformulou todo o layout e a tecnologia de entrega das questões e firmou parcerias com os principais players do mercado da Educação nacional. Hoje, impactamos e contribuímos no dia a dia de mais de 70 mil professores, reforçamos uma Educação de qualidade com mais de 4 mil escolas que utilizam as nossas plataformas diariamente e geramos resultados de excelência em mais de 450 mil alunos que interagem com o Super Professor, o Pazzei e o SPR Med no Brasil todo. O faturamento em 2023 foi acima de R\$4 milhões.

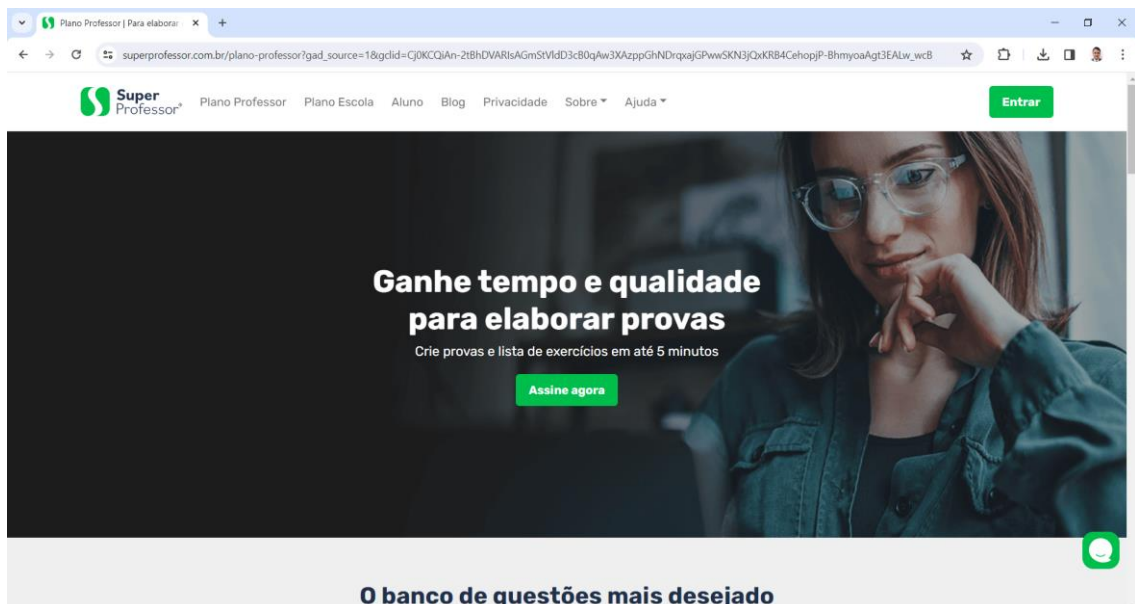


Figura 33: Site da Startup SuperProfessor

Coonect.se

A Coonect.se, uma empresa jovem, tem como propósito central: Cooperar & Educar. Especializada em soluções personalizadas para cooperativas e outros setores, destacamos a educação corporativa como peça-chave estratégica nas organizações, adaptando-se às mudanças de mercado em tempos de revolução tecnológica. Diferenciando-nos, unimos ferramentas de diálogo e inovação a processos de desenvolvimento humano, proporcionando experiências educacionais dinâmicas, precisas e embasadas.

Foi adquirida em 2022 como mais um processo de empreendedorismo e desenvolvimento para a universidade.

Números:

158 cooperativas atendidas;

27005 alunos impactados;

64 especialistas;

Faturamento superior a R\$3 milhões;



1212 horas aula gravadas.



Figura 34: Site da Startup Coonect.se

Checkapp

Projeto interno para atender uma demanda de controle do estágio de medicina, que tornou-se um produto e uma empresa. Trata-se da primeira startup com DNA total de colaboradores do Integrado e que está incubada no Integrow.

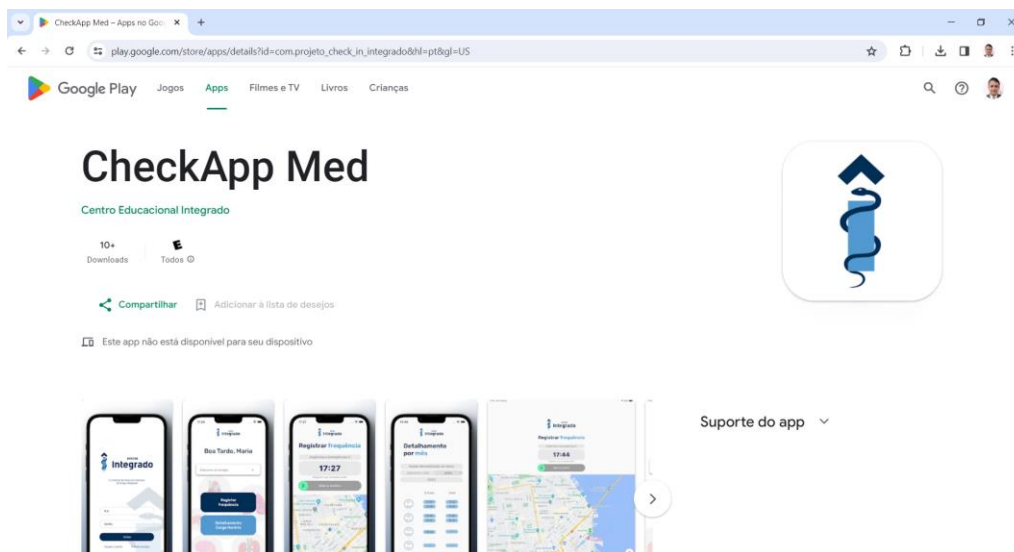


Figura 35: Startup pré-incubada criada por funcionários do Integrado

Plantec



Startup vencedora do Desafio Inova e que já recebeu aceleração por parte do Integrado. Está em fase de validação e criação do protótipo para que o mercado possa avaliar e assim, desenvolver seu produto final.