



O NOVO SITE E APLICATIVOS DO COLÉGIO FARROUPILHA

na comemoração dos seus 128 anos

PRÊMIO NACIONAL DE
GESTÃO EDUCACIONAL

Segmento: Ensino Básico

Categoria: Gestão Administrativa
e de Comunicação

 COLÉGIO
Farroupilha



1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1 Histórico da Prática Eficaz

O Colégio Farroupilha é a instituição de educação básica mais antiga do Rio Grande do Sul. Foi fundada há 129 anos pela Associação Beneficente Alemã, uma entidade criada para auxiliar os imigrantes alemães e seus descendentes que estavam chegando ao sul do Brasil. Atualmente, atende 2427 estudantes, da Educação Infantil ao Ensino Médio, com a missão de educar para formar cidadãos competentes, buscando que o aluno tenha condições de pensar e desenvolver as suas próprias habilidades.

Valores como bom relacionamento, busca pela excelência, disciplina e organização, eficiência e empreendedorismo e compromisso com a sustentabilidade permeiam os projetos desenvolvidos em todos os níveis de ensino. E, desta forma, o Colégio Farroupilha se mantém fiel à visão de ser referência na Educação, buscando constantemente atualizar suas práticas e inovar no modo de educar crianças e jovens.

O primeiro projeto de site para o Colégio Farroupilha data de 2002, e possuía um layout estático, poucos recursos e interatividade (foto abaixo). A proposta era ser um portal focado principalmente em informações institucionais e nas notícias do Colégio, sem a possibilidade de interação com o usuário. Também não existia uma riqueza gráfica e de imagens.

Farroupilha

Bem-vindo a escola da sua vida

33º Plantio
para Alunos e Familiares do 1º Ano do Ensino Fundamental - Anos Iniciais

Data: 19 de novembro (sábado)
Horário: das 9h às 11h
Local: Sítio Campeste do Colégio em Viçanda

Programação completa no site: www.colegiofarroupilha.g12.br
Em caso de chuva, a atividade será transferida para outra data.

16 de Novembro de 2011

Clique e veja O Farroupilha. edição nov./dez 2011

EX-ALUNOS

Dicas de Reencontro

BIBLIOTECA ONLINE

Consulte o Acervo

TURNO INTEGRAL

Jardim de Infância

Ensino Fundamental I

OUVIDORIA

Formulário

REPRESENTANTE DE PAIS

Contatos

ENQUETE

LINKS

Bar do Zé

WebMail

Profº Christian

GERAL

- Preservando a natureza e as recordações da vida escolar
- Interação com escritora americana
- Seja sócio da ABE de 1858
- Avaliação final para turmas de 5ª a 8ª séries
- Provas para alunos novos
- Compartilhe sua história no Farroupilha com a comunidade escolar
- IV Festival de Cinema em Língua Estrangeira
- Inscrições abertas para o Bazar de Natal

PRINCIPAIS ACONTECIMENTOS

- Diversidade de espetáculos marca V Palco Farroupilha
- Rematrículas 2012 - Anos Finais
- País e alunos conhecem a Escola de Instrução Militar
- Farroupilha é o Rio Grande do Sul nas Olimpíadas Escolares Brasileiras
- Palestra "Neste verão, cuidem de nossos alunos"

Dez anos depois, em 2012, uma nova mudança foi feita, tendo como ideia central migrar e atualizar todo o conteúdo do antigo site para uma estrutura que buscasse maior organização e segmentação das informações, além da possibilidade de mais interatividade com o usuário. A partir da realização de grupos focais com alunos, professores e coordenação, ficou definido que o novo



site do Farroupilha deveria ser focado realmente em ensino, conteúdo, informações e atividades do Colégio. Com isso, o projeto passou a destacar conteúdos e notícias voltadas ao mundo escolar – tanto internas, quanto externas -, oferecendo formas de interação entre professores e alunos por meio de blogs específicos. Além disso, a nova interface deveria estar alinhada com a campanha de matrículas de 2012 (Pertencimento/Orgulho): “Sou Farroupilha” (foto abaixo).



No final de 2013 e início de 2014, verificamos que era preciso modernizar o site do Colégio, que já estava ultrapassado em decorrência do avanço das redes sociais e da mudança de comportamento dos internautas. Em parceria com a empresa Mobe Design, conseguimos chegar a um novo patamar de linguagem visual e organização das informações, com seções especiais segmentadas por nível de ensino com notícias e links úteis direcionados, mecanismo de busca e acesso rápido aos principais conteúdos, editoria voltada aos temas de educação em pauta no Brasil e no mundo e interação do usuário a partir de comentários, compartilhamento nas redes sociais e envio de correções ortográficas.

Além disso, o novo site conta com uma versão para tablets e smartphones e uma versão em inglês. A data de lançamento do novo site coincidiu com o aniversário de 128 anos do Colégio Farroupilha (21 de março de 2014) e dos 156 anos da Associação Beneficente e Educacional de 1858, mantenedora da escola.





1.2 Objetivos da Prática Eficaz

Fortalecer o canal de comunicação virtual entre o Colégio Farroupilha e a comunidade interna e externa, modernizando a interface do site para os padrões atuais, alinhado com a comunicação da instituição, avançando para outras plataformas como smartphones e tablets.

- Ampliar o número de acessos ao site em pelo menos 5%;
- Aumentar o nível de interatividade com os usuários;
- Complementar a atuação com as redes sociais e possibilitar o acesso por outras plataformas (dispositivos móveis);
- Aumentar o tempo de permanência no site.

O nosso principal desafio era que a comunidade escolar entendesse o novo funcionamento do site e, com isso, passasse a acessá-lo com frequência. No site antigo (2012), muitas famílias relatavam ter dificuldades em encontrar determinados links e notícias, e os alunos não o achavam atrativo.

1.3 Público-alvo atingido

Para pensar no novo site do Colégio Farroupilha, seguimos a premissa que precisávamos envolver as famílias e os estudantes, principais públicos. Além dos estudantes e das famílias, é premissa para que qualquer projeto tenha sucesso envolver os colaboradores e professores da escola, gerando um sentimento de pertença em quem trabalha na instituição. São eles que, dia a dia, comunicam nosso posicionamento, reforçam os nossos valores e validam, ou não, o discurso levado para as ruas. Ao todo, foram envolvidos 1747 famílias, 2322 alunos, 152 professores e 225 colaboradores, além da comunidade em geral, estudantes e famílias em potencial, imprensa e formadores de opinião.

As causas comportamentais são as bandeiras levantadas pelos segmentos de interesse da marca. São motivações que geram o movimento e agrupamento das pessoas para algo maior. Afinal, esses relevantes anseios são fundamentais para pensarmos de maneira eficaz os atributos a serem trabalhados e as estratégias. O esquema abaixo resume estas causas comportamentais, a partir de uma pesquisa realizada em 2011. Além disso, há o detalhamento de cada uma das dimensões, tratando das expectativas das famílias e estudantes:





Eu quero tradição | A valorização de marcas e empresas que tenham uma história sólida é uma das características dos nossos públicos. Mais do que anos na vida dos estudantes, as famílias esperam que o Colégio deixe um legado para sempre.

Eu quero o que tem de melhor | Todos têm acesso a tecnologias, conteúdos, marcas e tendências do mundo todo. O nível de exigência é acima da média. A pesquisa realizada em 2011 concluiu que é preciso superação constante.

Eu quero um futuro de sucesso | O sucesso faz parte da história dessas famílias e precisa ocorrer na escola também. Para que o público esteja satisfeito, o Colégio Farroupilha precisa estar e se mostrar preparado para acompanhar as novidades do mercado (inclusive em termos de comunicação).

Eu quero disciplina | Ordem e senso de responsabilidade coletiva são valorizados.

Eu quero algo a mais | As famílias e estudantes gostam de ser surpreendidos. Um posicionamento exclusivo chama atenção positivamente.

Eu quero estar à frente | Nosso nicho busca a liderança. O senso de guiar os outros faz parte do seu instinto.

Eu quero educação para todos os momentos | A conclusão geral é de que nossos públicos questionam muito o papel da educação. Concluem que a educação tem que impactar em todos os momentos da vida dos estudantes. Afinal, buscam que agregue enquanto cidadãos, para a vida toda, independente de estar, ou não, na Escola.

1.4 Descrição das atividades implantadas

Novo site

Conforme já descrito anteriormente, o novo site foi desenvolvido com uma linguagem visual e organização das informações, com seções especiais segmentadas por nível de ensino com notícias e links úteis direcionados, mecanismo de busca e acesso rápido aos principais conteúdos, editoria voltada aos temas de educação em pauta no Brasil e no mundo e interação do usuário a partir de comentários, compartilhamento nas redes sociais e envio de correções ortográficas. Entre as inovações, a interface ganhou uma versão simplificada em inglês e pode ser acessada de qualquer dispositivo móvel.

Além de divulgado em nossas redes sociais, utilizamos e-mail marketing para informar às famílias, alunos e ex-alunos, produzimos um vídeo explicativo de como navegar no novo site e publicamos uma matéria especial no site e na edição impressa da Revista Farroupilha.





[Acesse aqui o vídeo explicativo.](#)

Funcionalidades do novo site

- SEÇÕES ESPECÍFICAS POR NÍVEL DE ENSINO: Na versão anterior do site, as famílias tinham dificuldades em encontrar os assuntos relacionados aos níveis de ensino. Uma das novidades do novo layout foi segmentar o conteúdo em Educação Infantil, Anos Iniciais, Anos Finais, Ensino Médio, Correia Lima e Tecnologia Educacional. Assim, todas as notícias são publicadas na capa principal do site e na página do nível de ensino específico. Além disso, cada nível de ensino ganhou uma seção específica, com galerias de fotos, agenda de eventos e informações pertinentes ao cotidiano escolar, como Sistema de Avaliação, Matriz Curricular, Uniforme Escolar, Diferenciais, Equipe, Horários, Contato, Lista de Materiais, Comunicados e acesso direto ao Portal dos Pais/Portal do Aluno. O acesso se dá tanto pela capa do site (conforme mostrado na imagem abaixo), quanto na aba Ensino -> nível de ensino.

Agosto 2015						
S	T	Q	Q	S	S	D
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6



- LINKS ÚTEIS DIRECIONADOS: Para facilitar a navegação das famílias, dos alunos, dos colaboradores e dos professores, criamos uma aba denominada “Acesso Rápido”, que possui link com a Intranet, Portal dos Pais, Portal do Aluno, Webmail, Ouvidoria, Fale Conosco, Biblioteca, Trabalhe Conosco, Central de Matrículas, Blogs e Revista Farroupilha.



- EDITORIA VOLTADA AOS TEMAS DE EDUCAÇÃO NO BRASIL E NO MUNDO: Semanalmente são inseridas notícias ligadas à área da educação. São matérias que falam sobre a carreira do professor, as inovações na educação e experiências que merecem destaque e que são de interesse da família, do professor e do aluno.

Os conteúdos são pesquisados em diferentes portais, como Porvir, UOL Educação, Todos pela Educação, Terra Educação, Rescola, Revista Profissão Mestre, etc.

Educação em Pauta



Livro ensina como implementar projetos de tecnologia na escola

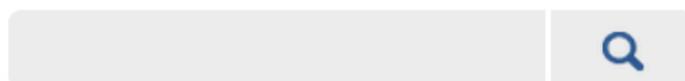


Aula prática com auxílio da tela depende de supervisão



Mapeamento traça experiências de inovação em educação

- MAIOR INTERAÇÃO COM O USUÁRIO: Ao acessar o site do Colégio Farroupilha, o usuário pode, facilmente, conhecer as demais redes sociais utilizadas pelo Colégio – Twitter, Instagram, Facebook, YouTube e Flickr – e acessá-las rapidamente no canto superior direito da página. Além disso, procuramos formas de interagir com o nosso público, permitindo que ele comente as notícias publicadas, compartilhe-as em suas redes sociais ou colabore com o envio de correções ortográficas.





Produção de um vídeo institucional do Colégio Farroupilha

Com o novo site do Colégio, veio também a necessidade em produzir um vídeo institucional que mostrasse o quanto o Farroupilha foi e é importante na vida das pessoas. Ex-alunos que hoje ocupam cargos de liderança na sociedade, como os empresários André Joannpeter e Tiago Mattos, o jornalista Tulio Milman e o ator Zé Vítor Castiel falam sobre a influência da educação recebida no Colégio nas escolhas que fizeram em suas vidas.



[Veja aqui](#) o vídeo institucional.

Edição especial da Revista Farroupilha

A edição especial de aniversário de 128 do Colégio e 156 anos da ABE foi feita com um novo projeto gráfico, design moderno e uma identidade mais sóbria, que permite uma leitura mais leve para as famílias, os professores e formadores de opinião, públicos-alvo da revista. Na Revista Farroupilha especial, nomes que contribuíram para a história da instituição e que hoje ocupam papéis de liderança na sociedade, como a escritora Lya Luft e o superintendente do Hospital Moinhos de Vento Fernando Andreatta Torelly destacam a importância do modelo educacional adotado pelo Colégio, que visa a excelência educativa e que é renovado ao longo de várias gerações, e a contribuição da instituição para o desenvolvimento da cidade.

Recreio Estendido

Os alunos de todos os níveis de ensino tiveram um Recreio Estendido de 50 minutos. Na Educação Infantil, as crianças se divertiram com um jacaré em forma de brinquedo inflável, e tiveram um lanche especial. Para os demais estudantes – Anos Iniciais, Anos Finais e Ensino Médio – houve lanche especial, Espaço Fliperama e brinquedos infláveis.





Telões na Escola

Uma das estratégias de divulgação do novo site do Colégio – e também do vídeo institucional – foi instalar dois telões: um na área externa do Farroupilha (em frente à Recepção Administrativa, local de grande circulação de novas famílias, professores e colaboradores), e outro na Área Coberta, espaço onde os alunos aguardam para entrar nas salas de aulas e ficam durante os recreios. Os vídeos eram transmitidos de forma intercalada: primeiro o novo site, e depois o vídeo institucional.



Projeto Mobile – versão do site para smartphones e aplicativo

Uma das novidades do novo site do Colégio Farroupilha foi desenvolver uma versão para smartphone, uma inquietação constante para as famílias. Antigamente, sem a versão apropriada, era difícil encontrar os conteúdos. Além disso, em agosto de 2014, lançamos o Projeto Mobile, um aplicativo para consulta de datas de avaliações, acesso a conteúdos do Portal do Professor e verificação de extrato financeiro e boleto de pagamento das mensalidades. A ferramenta roda em tablets e smartphones dos sistemas operacionais IOS, Android e Windows Phone. As famílias acessam o app com o login e senha do Portal dos Pais e os estudantes com os dados do Portal do Aluno.

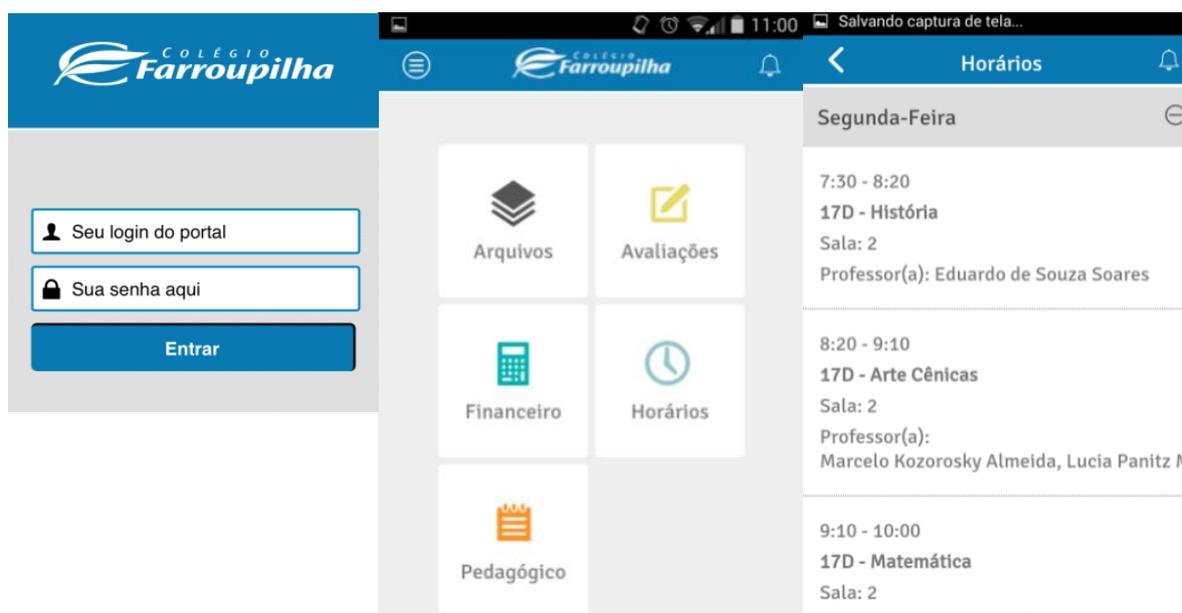
Algumas funcionalidades do aplicativo:

- Consulta às avaliações;
- Consulta à frequência escolar;
- Consulta ao extrato financeiro (para pais e/ou responsáveis);
- Disponibilização da linha digitável do boleto para pagamento;
- Consulta das salas e dos horários, com possibilidade de enviar lembretes das aulas;
- Gerenciamento do aplicativo através da exibição de push para o aplicativo. Se utilizar, o aluno/responsável receberá notificações das avaliações, horários, lembretes, etc.
- Consulta aos eventos cadastrados através do Portal do Professor;



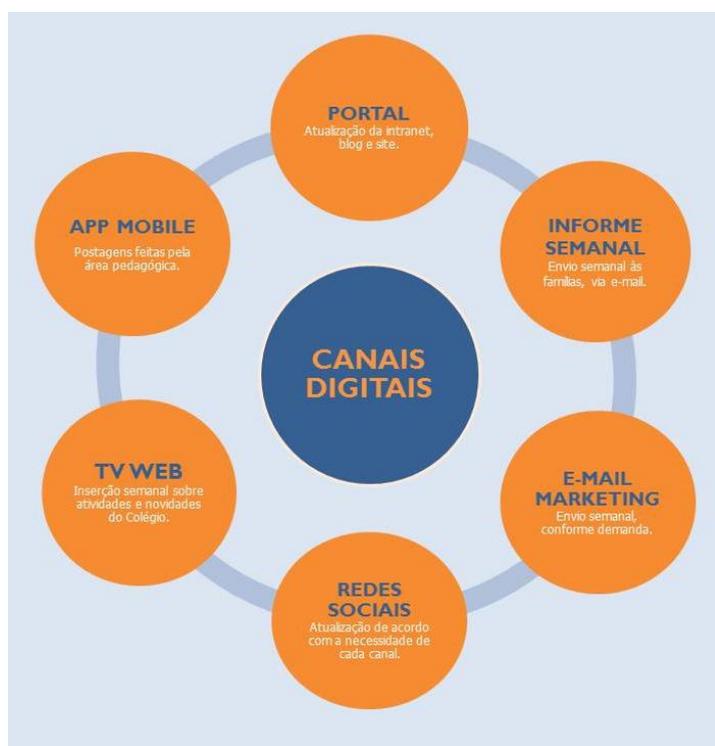
- Download de arquivos

Primeiramente, a ferramenta foi testada com as turmas do 8º ano, e hoje está disponível para todos os alunos e famílias do Ensino Fundamental – Anos Iniciais, Ensino Fundamental – Anos Finais e Ensino Médio. Antes do aplicativo Mobile, o Farroupilha disponibilizava o acesso a essas informações somente através do site convencional, através do Portal dos Pais/Portal do Aluno.



Presença constante nos canais digitais

Acreditamos que é preciso interagir com a comunidade escolar e externa de diferentes maneiras. Por isso, mantemos uma série de canais digitais que têm o objetivo de nos comunicar de maneira efetiva com os diferentes públicos e de acompanhar o trabalho que vem sendo realizado.



1.651 seguidores



179 inscritos no canal /soufarroupilha

132 inscritos no canal /daescolapravida



13.390 curtidas



69 seguidores



895 seguidores



2. LIDERANÇA

2.1 Equipe envolvida com a prática

- 01 Gerente de Marketing
- 01 Jornalista
- 02 Analistas de Comunicação e Marketing
- 01 Designer
- 01 Analista de Tecnologia da Informação (TI)
- Mobe Design – Responsável pelo desenvolvimento e programação do novo site
- Produtora Haluz – Responsável pela produção do vídeo institucional e explicativo sobre o novo site.

2.2 Participação da Alta Direção

O Colégio Farroupilha é mantido pela Associação Beneficente e Educacional de 1858, formada atualmente por ex-alunos e sócios. O Conselho de Administração é a alta cúpula da gestão conduzidos por seu Presidente. Já o educandário é dirigido por dois diretores executivos, um focado em administração e outro na pedagogia. O projeto do novo site foi apresentado ao Conselho para aprovação antes de sua execução, bem como é acompanhado semestralmente através de relatórios do Sistema de Informação de Marketing (SIM) enviados. A Direção Executiva e a Gerência de Marketing acompanham toda rotina das ações desenvolvidas.

3. FOCO

O projeto do novo site do Colégio Farroupilha impacta todos os públicos da instituição.

3.1 Professores e Colaboradores

É através dos sites que os professores e colaboradores podem visualizar o resultado do seu trabalho em sala de aula, já que muitas vezes as atividades são registradas pelos profissionais do Setor de Comunicação e Marketing do Colégio. Além disso, o site é uma das formas de comunicação da instituição.

3.2 Alunos e novos alunos

No site, os alunos pesquisam eventos que estão por vir, acessam o calendário do seu nível de ensino e, através do Portal dos Alunos para verificar conteúdos e notas das provas.

3.3 Famílias

Quando o Colégio passa a estabelecer canais efetivos de contato com o público as famílias percebem a mudança e se tornam mais parceiras da instituição, mesmo diante de problemas. No site, os pais conseguem ter um contato mais direto com a rotina escolar dos seus filhos, seja através das notícias ou do acesso ao aplicativo Mobile e Portal dos Pais



3.4 Comunidade de Porto Alegre

São impactados pelo marketing de relacionamento desenvolvido a partir das estratégias com o público-alvo da instituição. Como o Farroupilha atende a classe A de Porto Alegre, portanto influente e representativa na cidade, o bom relacionamento criado gera impacto positivo e imagem de qualidade. Com o novo site, é possível que as novas famílias façam um tour virtual pelos principais espaços da escola, conheçam a proposta pedagógica e algumas das atividades desenvolvidas em sala de aula.

4. RESULTADOS

4.1 Formas de avaliação

Todo o acompanhamento e monitoramento do novo site é feito através do Setor de Comunicação de Marketing. Um dos indicadores é o relatório do Sistema de Informação de Marketing (SIM), onde é identificado, mensalmente, o impacto das atividades realizadas, como o crescimento de seguidores, fãs e seguidores em nossas redes sociais, os posts mais visualizados (Facebook), os tweets que mais geraram comentários (Twitter), a análise das escolas concorrentes, o número de visitas no site, as páginas mais acessadas, etc.

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MARKETING

É um conjunto de informações que o Núcleo de Marketing Analítico do setor de Comunicação e Marketing do Colégio Farroupilha organiza, com o objetivo de coletar, organizar, armazenar e processar dados, em relação a diversas dimensões da nossa instituição e do mercado educacional (quando houver). Com isso, podemos compartilhar avanços e identificar aspectos que possam ser melhorados e potencializados. Como resultado final, os processos de decisões dentro do Colégio são facilitados, uma vez que temos mapeados, sistematicamente, importantes indicadores. Em todas as edições do estudo (mensais) um módulo é destinado aos resultados nas dimensões de comunicação e marketing, onde são coletados e analisados dados prioritariamente das redes sociais. Abaixo alguns prints de um dos relatórios:





4.2 Orçamento

Novo site – R\$ 15.000,00

Vídeo explicativo – R\$ 1.200,00

Vídeo institucional – R\$ 10.000,00

Revista Farroupilha especial (1000 exemplares) – R\$ 5.800,00 (impressão) e R\$ 2.500,00 (diagramação)

Recreio Estendido temático – R\$ 14.331,00 (investimento do Grêmio Estudantil)

4.3 Indicadores de acesso ao novo site e número de visitas

NÚMERO DE VISITAS (2013)

Janeiro – 22.095

Fevereiro – 23.776

Março – 28.062

Abril – 31.771

Maiο – 37.234

Junho – 35.827

Julho – 29.506

Agosto – 40.865

Setembro – 37.905

Outubro – 33.089

Novembro – 35.626

Dezembro – 36.397

NÚMERO DE VISITAS (2014)

Janeiro – 21.879

Fevereiro – 28.443

Março – 30.507

Abril – 30.882

Maiο – 42.430

Junho – 33.213

Julho – 29.261

Agosto – 44.301

Setembro – 42.440

Outubro – 33.248

Novembro – 40.899

Dezembro – 41.313

** Meses que correspondem ao período com o site novo no ar.*

VISITANTES ÚNICOS (2013)

Janeiro – **13.640**

Fevereiro – **13.892**

Março – **14.870**

Abril – **16.396**

Maiο – **16.906**

Junho – **17.552**

Julho – **14.185**

Agosto – **19.453**

Setembro – **18.101**

Outubro – **17.167**

Novembro – **18.048**

Dezembro – **17.114**

VISITANTES ÚNICOS (2014)

Janeiro – **12.830**

Fevereiro – **15.565**

Março – **15.123**

Abril – **14.898**

Maiο – **18.172**

Junho – **15.095**

Julho – **14.122**

Agosto – **19.907**

Setembro – **19.469**

Outubro – **16.086**

Novembro – **18.805**

Dezembro – **18.941**



NÚMEROS DO SITE EM 2014



Sessão: quantidade de sessões que o site registrou – cada sessão engloba 30 min. Após 30 min, se o usuário estiver inativo a sessão é interrompida

Visitantes únicos: número não duplicado de visitantes que acessaram o site durante um período determinado

Taxa de rejeição: representa a porcentagem de visitantes que entram e deixam o site logo em seguida – o usuário não navega pelo site

4.4 Indicadores do vídeo explicativo do novo site e vídeo institucional

O vídeo explicativo do novo site do Colégio Farroupilha teve **1.302** visualizações. Por mais que este não seja o foco no projeto apresentado neste case, achamos oportuno acrescentar os números obtidos pelo vídeo institucional do Colégio Farroupilha, utilizado como estratégia da divulgação do novo site da escola.

Durante o período de 21 a 27 de março de 2014, a campanha de Facebook Ads contou com um anúncio, direcionado para os seguidores do Colégio no Facebook, no formato de publicação promovida. No total, o anúncio foi exibido **34.215** vezes, alcançando **9.121** pessoas de forma paga. No período, o alcance total da publicação foi de **22.712** pessoas, sendo que **9.336** são fãs. O número total de reprodução de vídeos dentro da página, através do anúncio, foi de **718**. Foram gerados **1.402** cliques em links na publicação.

O vídeo, publicado no canal do Colégio no YouTube, teve **4.711** visualizações, sendo que **51%** dos internautas que acessaram assistiram o vídeo até o final. Dois meses depois do vídeo institucional, lançamos no YouTube a versão reduzida do mesmo, com três minutos, que já teve **632** visualizações.

O post do Facebook gerou uma série de comentários positivos em relação ao Colégio, principalmente de ex-alunos.



4.5 Indicadores da Revista Farroupilha Especial

- **1.000** exemplares distribuídos
- **3.574** acessos via issuu

4.6 Indicadores da Pesquisa de Relacionamento 2014

Anualmente, realizamos com as nossas famílias e alunos uma Pesquisa de Relacionamento que busca avaliar o nível de satisfação das famílias e dos alunos em relação ao relacionamento e ao atendimento oferecidos nos diferentes setores e áreas. Na edição realizada em 2014, o site foi avaliado positivamente pelas famílias da Unidade Três Figueiras (**86%**), alunos (**81%**) e famílias da Unidade Correia Lima (**90%**).

4.7 Indicadores do Projeto Mobile

- Número de downloads: **800**
- Duração média do acesso ao aplicativo: **02:50**
- Usuários ativos: **1.363**
- Países de acesso: Brasil (12.259 sessões*), Estados Unidos (218 sessões), Alemanha (145 sessões), Grã-Bretanha (72 sessões), França (42 sessões), Espanha (34 sessões), Argentina (32 sessões), Itália (21 sessões), Uruguai (19 sessões), República Dominicana (18 sessões).

** Número total de sessões no período. Uma sessão é o período que um usuário fica ativamente engajado com seu website, aplicativo etc. Todos os dados de uso (exibições de tela, eventos, comércio eletrônico etc.) são associados a uma sessão.*

5. LIÇÕES APRENDIDAS

Estruturar projetos com base em ferramentas de gestão é iminente para a sobrevivência de uma organização. Considerar importantes métodos alinhados a estratégia macro do negócio, fazem toda a diferença. Além disso, a compreensão da alta cúpula e da direção executiva de que o projeto do novo site é uma premissa importante a ser explorada também contribui para os excelentes resultados alcançados até então. Valores como bom relacionamento, busca pela excelência, disciplina e organização, eficiência e empreendedorismo e compromisso com a sustentabilidade permeiam as ações e projetos desenvolvidos na instituição. E, desta forma, o Colégio Farroupilha se mantém fiel à visão de ser referência na Educação, buscando constantemente atualizar suas práticas e inovar no modo de se relacionar com os diferentes públicos. Entendemos que a satisfação das famílias, dos alunos e dos colaboradores no que diz respeito ao novo site e projeto mobile são fundamentais para nos tornarmos uma instituição-referência na área da educação. Pelos resultados, sabemos que temos muito a fazer, mas que já conquistamos muito.



6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

Além de todo acompanhamento pelo Setor de Comunicação e Marketing sobre as demandas da comunidade escolar no que diz respeito às facilidades e funcionalidades, seguimos investindo, constantemente, no aprimoramento das nossas ferramentas digitais.

Em 2015, lançamos um Tumblr, plataforma de blogging que permite aos usuários publicarem textos, imagens, vídeo, links, etc. No tumblr, publicamos fotos e infográficos relacionados ao Guia #daescolapravida, projeto que integra o Movimento #daescolapravida, que procura mostrar iniciativas dos professores do Colégio Farroupilha que tornam o aprendizado mais divertido e relacionam a teoria com a prática.