



## ANEXO 4 – RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

**NOME DA INSTITUIÇÃO:** Centro Universitário São Camilo

**SEGMENTO:** IES - Instituições de Ensino Superior

**CATEGORIA:** Responsabilidade social

**TÍTULO DA PRÁTICA:** “Resultados de um projeto multiprofissional baseado no conceito 5Rs: sustentabilidade e qualidade de vida”

### 1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

#### 1.1. Histórico da Prática Eficaz

Historicamente, a preocupação com a Sustentabilidade e Qualidade de Vida sempre foi uma diretriz dentro do Centro Universitário São Camilo. O projeto de extensão universitária denominado 3 Rs, proposto em 2005, era a materialização deste preceito, possuindo como essência os conceitos de **REDUÇÃO, REUTILIZAÇÃO e RECICLAGEM**.

Estas ideias foram propostas por meio de ações com alunos, professores, funcionários e a população em geral, objetivando a mudança de pensamento e, conseqüentemente de hábitos e comportamentos, voltados para a reciclagem do lixo, redução no consumo de energia, redução no consumo de água e reaproveitamento de alimentos, focando na qualidade de vida e sustentabilidade. A base anterior desse projeto está ilustrada na figura 1.

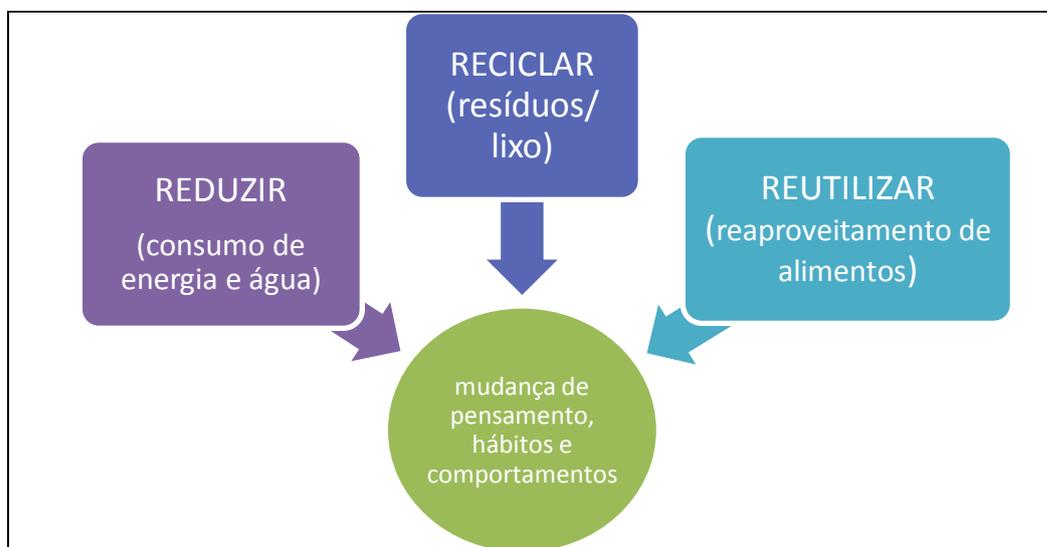


Figura 1- Modelo Projeto 3Rs – propostas de ações

Porém, o panorama nacional e mundial de reciclagem de lixo atual é outro: mudanças quanto as formas, tipos e volume de resíduos descartados; técnicas e formas de reciclagem (processos e destinos); mudança de comportamento e o pensamento global e individual. Essa mudança levou a uma reformulação do projeto, em fevereiro de 2016, agora sendo intitulado **5 Rs**, com os conceitos:



**REDUZIR, RECUSAR; REPENSAR; REUTILIZAR, E RECICLAR.** Este projeto busca atuar nas áreas de ensino, extensão e pesquisa.

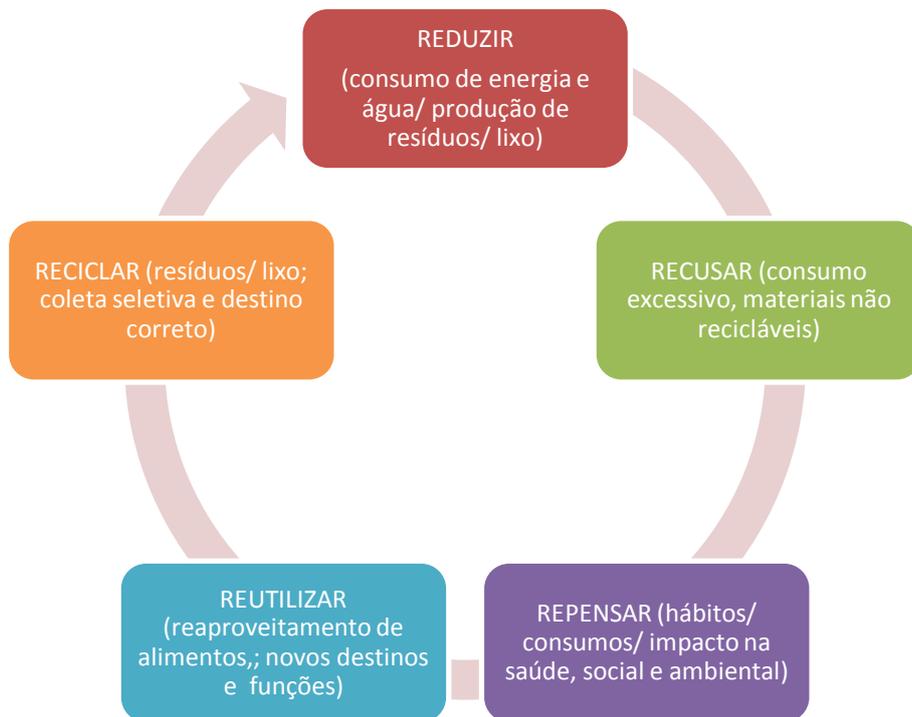


Figura 2 – Conceitos 5Rs

A qualidade de vida e a saúde humana e ambiental devem ser preocupação de todos. Este projeto atua no sentido de melhorar a qualidade de vida e a racionalização de recursos relacionados à comunidade. Buscamos com o projeto 5Rs uma modificação da realidade, inclusive social, da comunidade.

A extensão universitária busca, por meio de ações junto à comunidade, disponibilizar os conhecimentos de ensino e pesquisa, articulando conhecimentos, transformando a realidade social do entorno. Este projeto se faz importante e necessário, por englobar o papel primordial da interação entre população e universidade, trabalhando com os conceitos de qualidade de vida, preocupação ambiental e sustentabilidade.

### 1.2. Objetivos da Prática Eficaz.

A nova estrutura do projeto 5Rs (Figura 3) tem como proposta a melhoria da Qualidade de Vida, economia e redistribuição de recursos relacionados ao consumo de água, energia, produção de resíduos e aproveitamento de alimentos. O projeto será desenvolvido nos *campi* Pompéia, Ipiranga e PROMOVE. Em outras etapas, será expandido para o entorno dos *campi*, assim como para escolas públicas e particulares.

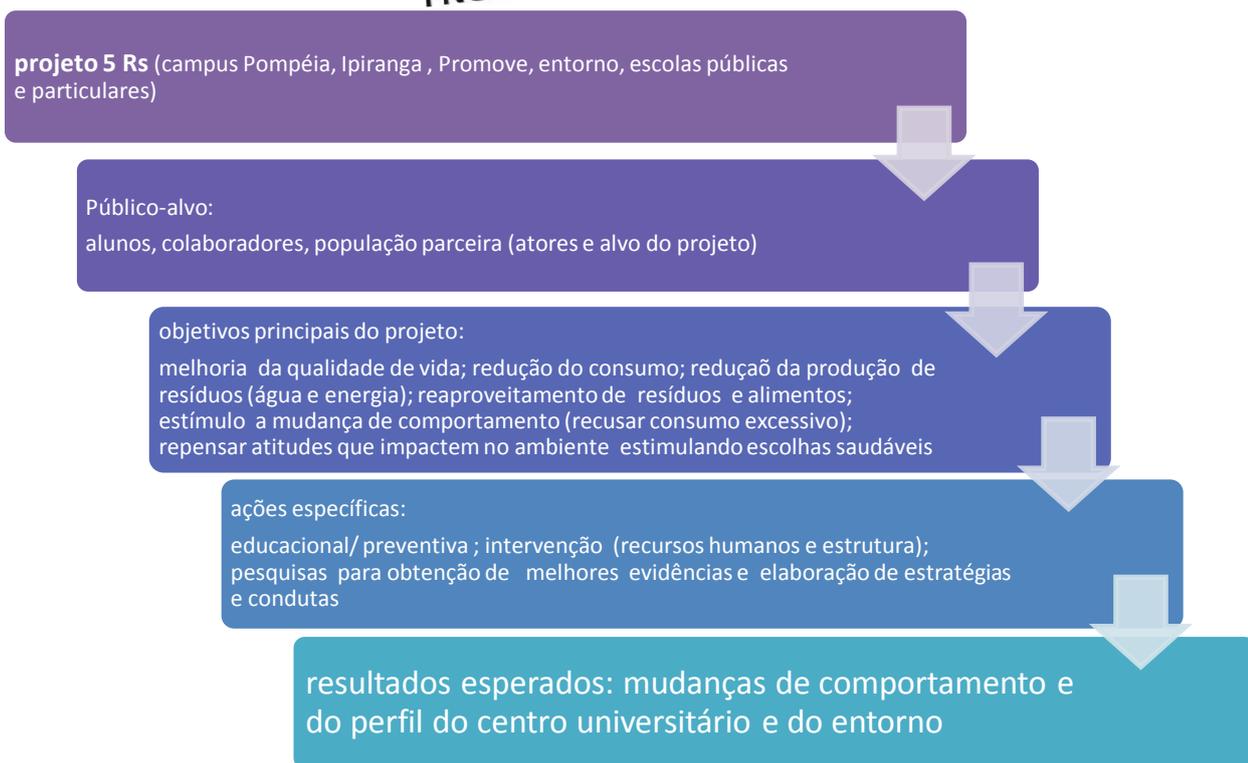


Figura 3 – Modelo projeto 5Rs

A Extensão Universitária com seu fundamento no processo educativo, cultural e científico, que articula o Ensino e a Pesquisa de forma indissociável, traz imbuído o seu objetivo de viabilizar a relação transformadora entre a Universidade e a Sociedade por meio deste projeto, que se propõe a trabalhar junto às comunidades com o conhecimento acadêmico, enriquecendo o saber popular, reformando-o e validando-o num processo de geração de novos conhecimentos.

### 1.3. Público Alvo Atingido

O público alvo do projeto 5Rs é corpo docente, discente e colaboradores do Centro Universitário São Camilo, e a população envolvida nas parcerias a serem estabelecidas em fases futuras.

Várias parcerias com entidades públicas e particulares serão estimuladas para a viabilização das diversas etapas do Projeto.

### 1.4. Descrição das Atividades Implantadas.

Estes primeiros 10 meses do projeto, foram divididos em 3 etapas principais:

- 1ª etapa: Levantamento das demandas sociais e ambientais do Centro Universitário, população alvo; equipes necessárias; identificadas as ações necessárias;
- 2ª etapa: Definição das estratégias para educação e intervenção baseadas no conceito dos 5Rs (participação multiprofissional - expertises dos cursos deste Centro Universitário).



- 3ª etapa: realização de oficinas, treinamentos e estratégias educacionais com colaboradores, corpo docente e corpo discente; implementação de ações de mudanças de infraestrutura e processos.

## 2. LIDERANÇA

### 2.1. Equipe Envolvida com a Prática e participação da Alta Gestão:

Para o sucesso do projeto 5Rs, organizou-se um diagrama com todos os envolvidos, convidados e alvos desse processo (figura 4) abaixo. Acreditamos e defendemos que a concordância, colaboração, unidade, foco e esforço de todos os envolvidos são essenciais.

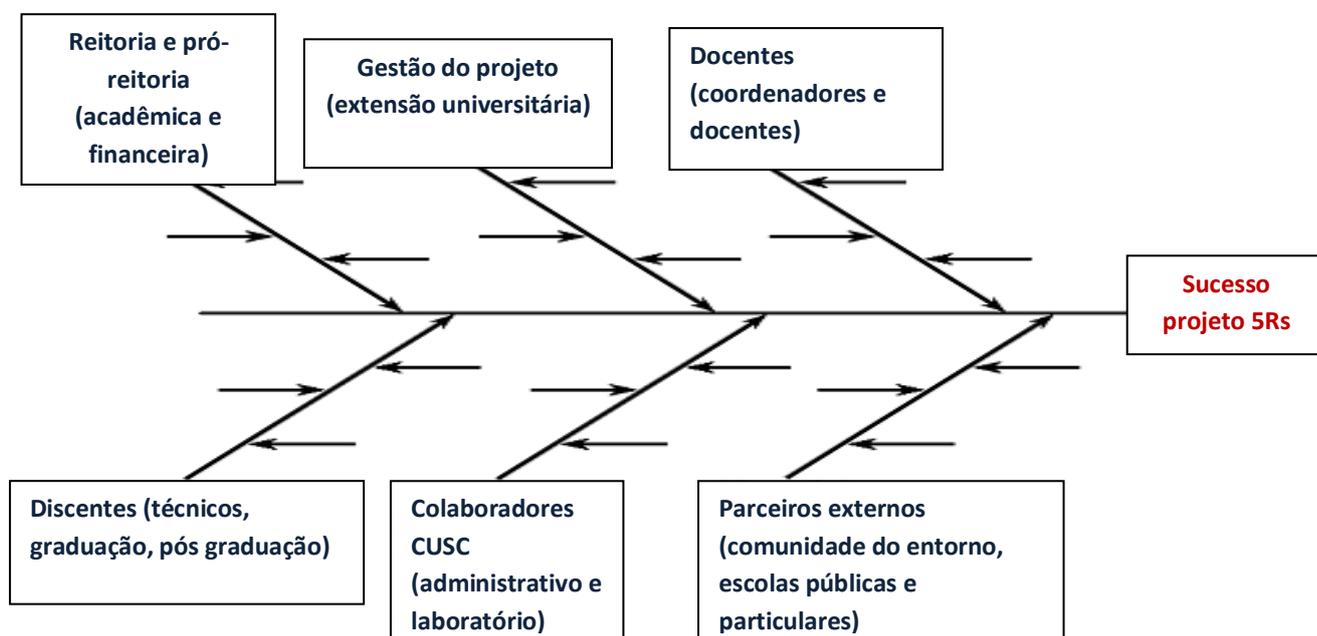


Figura 4 – Modelo gestão do projeto 5Rs

O envolvimento da alta gestão, pela reitoria (Padre João Batista Gomes de Lima) e pró-reitoria, nas instâncias acadêmicas (Prof Dra Margareth Zabeu Pedroso) e administrativa (Padre Anísio Baldessin) se deve ao direcionamento e controle do projeto, estabelecimento de metas e diretrizes, orçamento; e a consonância com as diretrizes e prerrogativas institucionais.

A gestão do projeto fica responsável pelo desenvolvimento do projeto, coordenação e execução das fases, com auxílio de todos envolvidos, buscando manter as metas traçadas e o cumprimento do cronograma e ações estabelecidas. Esta gestão tem sido feita pela Assessoria de Extensão e Pesquisa do Centro Universitário, representada pela Prof Marcia Maria Gimenez e sua equipe.

Os docentes, em envolvendo tanto a coordenação dos cursos, como o corpo docente, são atualmente representados neste projeto pela prof Leticia Moraes de Aquino.

Os alunos do CUSC são nossa grande base de apoio. Pela diversidade e quantidade de cursos, nossos representantes discentes de primeiro contato



têm sido os alunos que pertencem as atléticas de cada curso, facilitando a divulgação e comunicação.

Os colaboradores do CUSC de diversas áreas participam do projeto 5Rs: administrativo, suporte, conservação e higiene (Thiago Simões); laboratórios (André Barros e Livia Alves ) e Tecnologia da informação (Denis Rodrigo Lima) são os principais agentes no processo estrutural, parceiros e suporte para manter o andamento do projeto com as mudanças de atitudes, processos e estrutura que foram e serão adotadas.

Os parceiros externos serão inicialmente nosso foco para educação quanto a mudanças de hábitos e ensino do Projeto 5Rs, mas ainda não foram implementados e definidos nesta etapa inicial.

### **3. FOCO**

#### **3.1. Clientes**

Nossos clientes, nesta primeira fase do projeto, foram principalmente o cliente interno, representado pelos colaboradores, corpo docente e discente da instituição.

#### **3.2. Docentes/Funcionários**

O foco na atuação dos docentes foi transforma-los em um multiplicadores de mudanças de hábitos e comportamentos seja pelas atitudes, como pelo papel educativo (por meio de cursos, oficinas); auxiliando na formulação das estratégias e materiais de educação, divulgação, execução das etapas; e na construção de linhas de pesquisa que embasem nossas estratégias.

Os colaboradores do CUSC das diversas áreas tem como foco de atuação o apoio de estrutura, mudanças e otimização de processos para implementação das ações, especialmente com relação a equipe de conservação e higiene.

#### **3.3. Administrativo e Econômico-Financeiro**

Os colaboradores do CUSC das áreas administrativa e financeira tem como princípio de atuação o apoio de estrutura, mudanças e otimização de processos para implementação das ações; além do auxílio a viabilização financeira das etapas do projeto (brindes, material de divulgação, mudanças na estrutura), mantendo a sustentabilidade financeira do projeto 5Rs.

#### **3.4. Acadêmico**

A participação dos alunos tem sido direcionada para apoiar a grande estrutura deste projeto, multiplicando-o para a comunidade, mudando hábitos, transformando a realidade, seja por meio da ação educativa/ intervenção, ou pela pesquisa acadêmica; levando o conhecimento acadêmico para uso e impacto na sociedade. Esta fase ainda não foi executada com parcerias externas.



### 3.5. Comunidade

Os parceiros externos serão nosso maior foco e meta para educação quanto a mudanças de hábitos e ensino do Projeto 5Rs, mas posteriormente, também trarão demandas e auxílio para que o CUSC possa sempre desenvolver e ampliar as metas e abrangência desta ideia. Esta fase ainda não foi implementada, para denominação dos representantes oficiais deste item.

## 4. RESULTADOS

### 4.1. Formas de Avaliação

Como referido anteriormente, este projeto teve um estudo inicial, de aproximadamente 10 meses, divididos em 3 etapas de ação, cada uma com seus resultados.

Durante a estruturação do projeto, foram programadas estratégias simples e quantitativas, inicialmente, para mensurar nossos resultados e estabelecer metas, de forma comparativa (antes e depois), por meio de valores brutos ou porcentagem.

Cada avaliação, instrumento utilizado e periodicidade da aplicação estão descritas dentro dos seus itens de resultados.

#### 4.1.1 – Resultados da primeira etapa

A 1ª etapa implementada focou no mapeamento de todos os resíduos produzidos no Centro Universitário, e os resíduos que produzidos pela sociedade que poderiam ser melhor direcionados se forem envolvidos em nossas ações (demonstrados em vermelho no fluxo abaixo, pois não são resíduos produzidos ou sob responsabilidade do Centro Universitário, mas estarão sendo trabalhados em campanhas – via parcerias, e associados a pesquisa). O esquema abaixo ilustra esta ação:

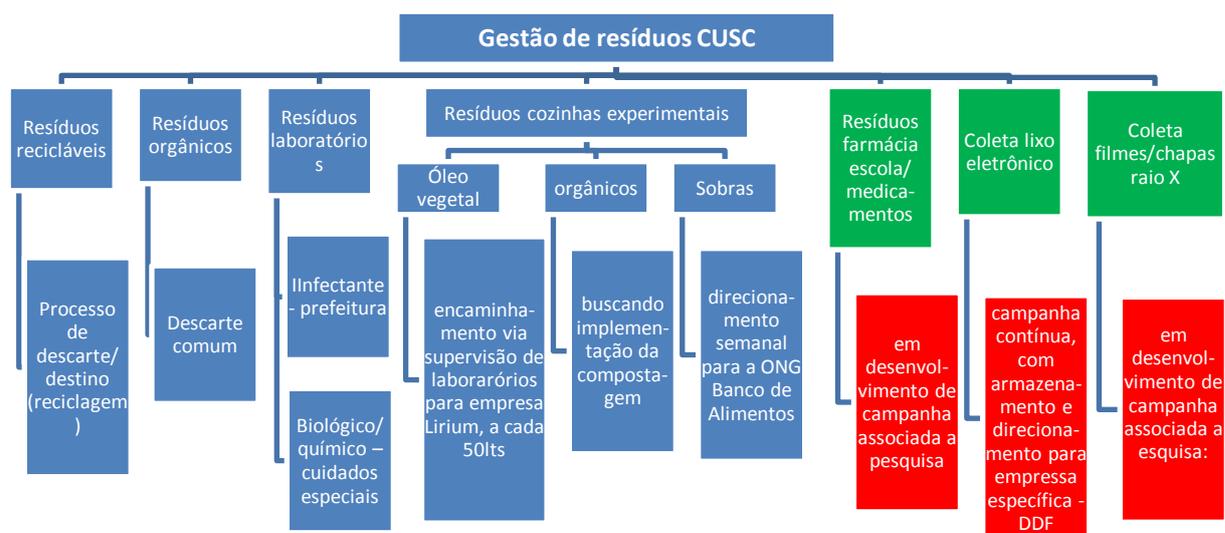


Figura 5 – Gestão de resíduos do Centro Universitário



#### 4.1.2 – Resultados da 2ª etapa

Após a produção do fluxo de gestão de resíduos do centro universitário e de resíduos externo que poderiam ser melhor direcionados por nós, organizamos nossas demandas iniciais e a serem trabalhadas, levando em conta a expertise dos nossos cursos. A figura a seguir ilustra a organização das ações e processos após estas etapas de organização da gestão de resíduos:

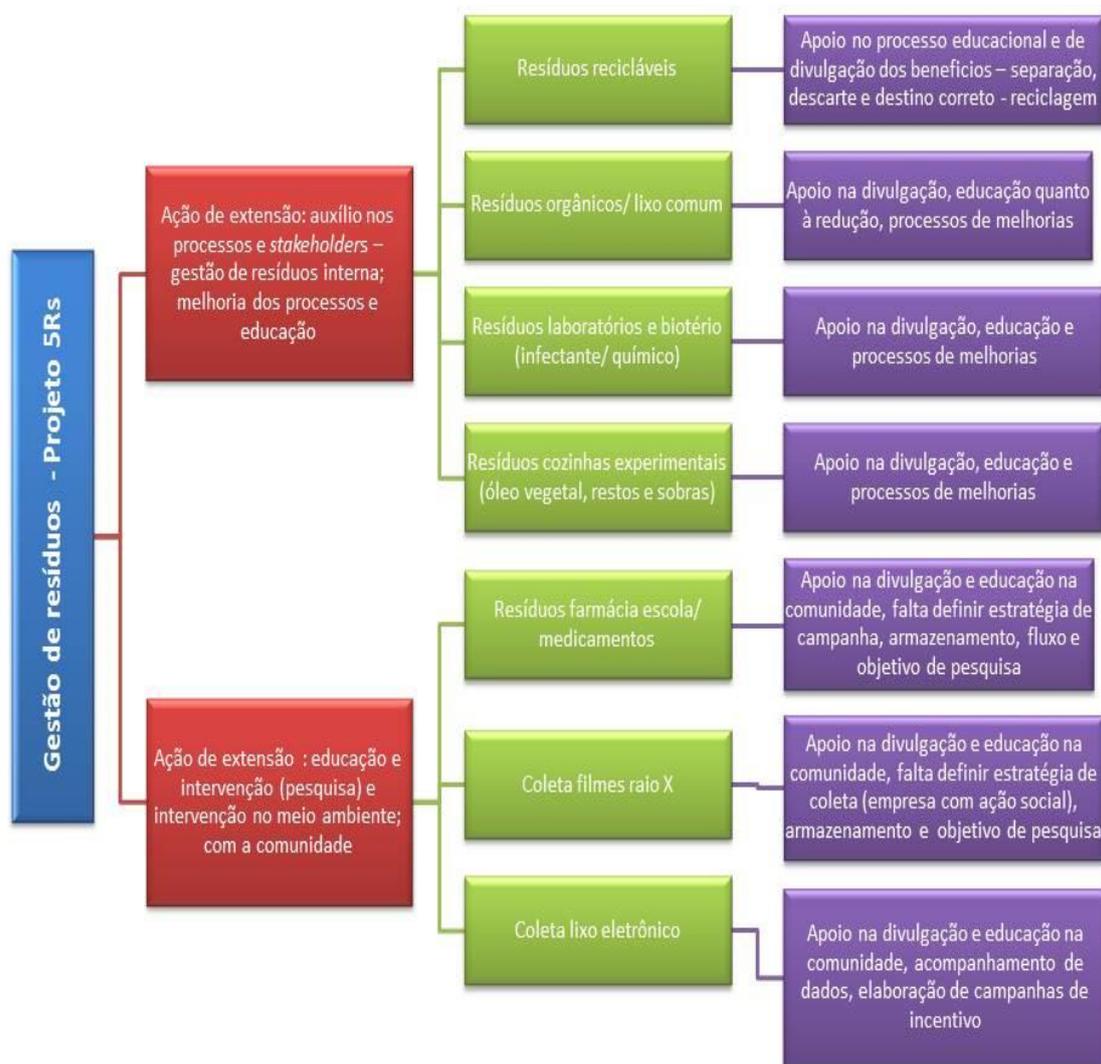


Figura 6 – Gestão e processos sobre resíduos do Centro Universitário

#### 4.1.3) Resultados da 3ª etapa

##### A) Mudanças de infraestrutura:

Ação	resultado
Redimensionamento das lixeiras (após estudo de <i>facilities</i> : diminuição da quantidade por setor, localização central de resíduos recicláveis e apenas lixeiras específicas para o	Redução na quantidade de lixo orgânico produzido e na quantidade de caçambas produzidas de material reciclado (redução de 20%); direcionamento correto para 100% do



resíduo produzido por setor)	lixo reciclado
Troca das lâmpadas antigas por lâmpadas LED	Diminuição de 40% no consumo de energia elétrica
Aquisição de catracas e elevadores com menor consumo	
Troca dos produtos de limpeza (produtos menos agressivos ao ambiente)	Impacto ambiental ainda não mensurado
Modificação das torneiras e descargas	Redução de 30% no consumo de água

Exemplos das ações:

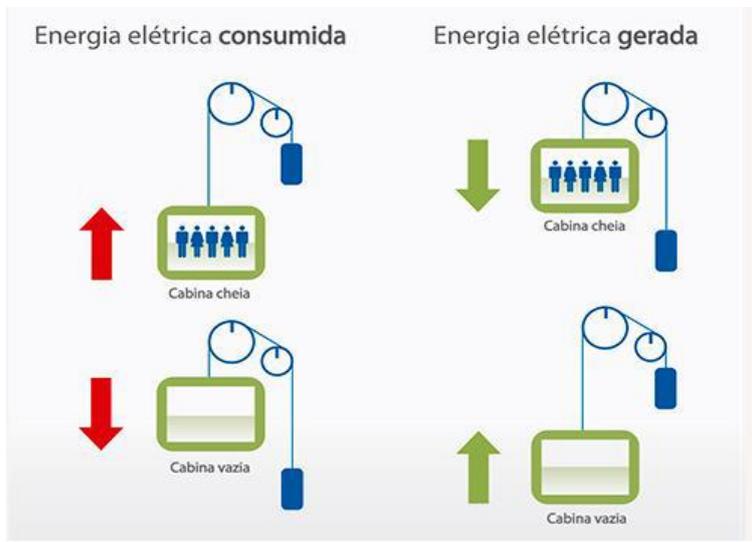


Figura 7 – Novo sistema de elevadores



Figura 8: Torneira de Pressão com Aerador



Figura 9: Mictório com Borracha de Redução de Vazão



Figura 10 – Válvula Hydra com reparo  
Economizador de vazão



Figura 11 – Duplo acionador de caixa  
acoplada

#### B) Mudanças de processos:

- Tecnologia da informação (desligamento automático de computadores, armazenamento em nuvem, (sistemas operacionais, TI verde) = impacto direto e benéfico na redução do consumo elétrico
- Laboratórios (maior controle de insumos para aulas, 100% do direcionamento de óleo de cozinha utilizado nas aulas para reciclagem; encaminhamento de todas as sobras alimentares das cozinhas experimentais para a ONG banco de alimentos – 100% desde outubro/2016).

#### C) Ações de educação:

- campanhas educativas sobre processo de descarte de resíduos recicláveis (figura 12) : Foram feitas ações educativas por meio de folders, e-mail marketing, treinamentos *in loco* para o corpo docente, discente e colaboradores; e treinamentos específicos para equipe de conservação e e higiene (figura 13)
- Campanhas para educação e estímulo ao descarte de lixo eletrônico: divulgação e estímulo por meio de folders, e-mail marketing, mídias sociais sobre o impacto do lixo eletrônico e formas de descarte; aproximadamente 0,5 tonelada de lixo eletrônico foi recolhida e corretamente direcionada para empresa específica neste período de 2016.
- Campanhas para estímulo e motivação ao descarte correto: promovida entre os colaboradores administrativos, foi baseada na controle do lixo corretamente descartado, semanalmente, por um placar (figura 14); tendo ao final os setores premiados (90% de descarte correto registrado em placar ao final de 5 meses) com uma Ecobag com o logotipo do Projeto



## Descarte correto de resíduos no Centro Universitário São Camilo



Figura 12 – Ação educativa descarte correto



Figura 13 – ação educativa e ergonômica com equipe de conservação e higiene

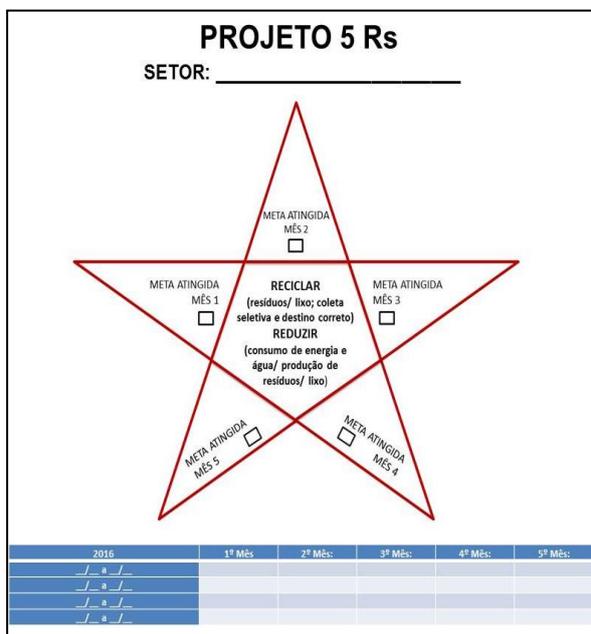


Figura 14 – Ação educativa – placar



#### 4.2. Orçamento

Neste período inicial de trabalho, referente ao ano de 2016, apresentamos a planilha orçamentária executada.

Ações	Valor gasto (R\$)
<b>Material para armazenamento de medicamentos vencidos (campus Ipiranga, Pompeia e Promove)</b>	R\$ 75,00 R\$ 75,00
<b>Material para armazenamento de chapas de raio -x / para o Hospital das Clínicas – verificar processo/ deslocamento</b>	
<b>Material para armazenamento de lixo eletrônico</b>	
<b>Material para armazenamento campanhas pastoral (alimentos/ agasalhos)</b>	
<b>Bolachas/ apoio para copos de água – mínimo 1000 quantidades</b>	R\$ 400,00
<b>Insumos para palestras interdisciplinares de aproveitamento de alimentos –</b>	R\$ 600,00
<b>Adesivos para lixeiras – identificação</b>	R\$ 300,00
<b>Impressos para divulgação – 50 cartazes para murais por ação</b>	R\$ 25,00
<b>Materiais ilustrativos para demonstração para treinamento</b>	R\$ 25,00
<b>Impressão de banners e faixas de divulgação de resultados alcançados / campanhas</b>	R\$ 75,00
<b>Botton para identificação – fiscal/ funcionário verde (100 unidades)</b>	R\$ 400,00
<b>Premiação ação placar 5Rs – 350 ecobags</b>	R\$ 1750,00

#### 4.3. Análise financeira.

Na elaboração do projeto 5Rs, foi feita uma análise financeira, estabelecendo como retorno de investimento:

*A) Ensino, Pesquisa e Extensão:* Com a criação das linhas de pesquisas dos Cursos de Graduação, nossos alunos, aprenderão a realizar pesquisa, com base no estudo realizado para as ações com a comunidade do Centro Universitário São Camilo, alunos e colaboradores, bem como, a comunidade do entorno dos Campis Ipiranga e Pompeia, aulas em colégios públicos e particulares e, ações com a comunidade atendida no PROMOVE (comunidade em vulnerabilidade social). Desempenhando a extensão universitária e a pesquisa, estimulando o envio de trabalho em congressos sobre o tema, publicação em revistas científicas. Trazendo retorno em pesquisa, valorização da instituição como Centro Universitário, podendo inclusive trazer a possibilidade de concorrer a premiações e outros destaques de projetos comunitários e científicos. Estes dados poderão ser mensurados pela quantidade de ações (oficinas, treinamentos), linhas de pesquisa criadas, publicações em congressos, revistas e participação em prêmios.



*b)Melhora da qualidade de vida:* Conquistar uma melhor a qualidade de vida das pessoas que habitam e transitam pelos bairros em que estão localizadas as unidades da São Camilo, através da sensibilização e da conscientização das mesmas quanto aos problemas relacionados à água, energia e ao lixo, por meio, da conscientização com a ações desenvolvidas.

A associação da melhoria da qualidade de vida com a sustentabilidade, reforça e ilustra os valores camilianos , traduzindo a missão e os valores desta instituição, divulgando ativamente o que tem sido feito pela saúde do ser humano , da comunidade e do meio ambiente, não só por ações e pesquisa, mas pela transformação social que este projeto trará.

#### 4.4. Indicadores acadêmicos

Os índices acadêmicos, tanto quanto a produção de pesquisa quanto a uma avaliação qualitativa e abrangente sobre a formação do aluno, de forma mais completa e multiprofissional, ainda não foram mensurados, já que não houve tempo hábil de intervenção (10 meses) para essas medidas.

Pretende-se verificar:

- participação (porcentagem) nas oficinas (treinamentos e na aplicação de parcerias) por curso; e pela totalidade do corpo discente;
- avaliação após ação, por meio de questionário qualitativo individual, sobre o aproveitamento das ações na formação do aluno e do cidadão.

#### 4.5. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores

Com o colaborador, em especial, e a ação direcionada a eles, espera-se obter, além da redução em afastamentos e lesões relacionadas ao trabalho, um maior acolhimentos dos mesmos, gerando melhorias na motivação no trabalho, e clima organizacional.

Esses dados ainda não foram avaliados em todos os colaboradores. Os trabalhos foram iniciados com a equipe de conservação e higiene. Relacionado com a redução de deslocamentos/ movimentação no local de trabalho / levantamento e agachamentos excessivos e a gestão dos resíduos internos (quantidade de lixeiras reduzidas, diminuição na produção de resíduos)

Estas ações geraram melhora na funcionalidade dos funcionários desta equipe e diminuição das queixas algicas relacionadas ao trabalho, medidas por questionários aplicados durante os treinamentos (redução de 72% de funcionários com queixas algicas relacionadas ao trabalho em abril/2016 para 60% da equipe, em outubro; após as intervenções de educação e redução das lixeiras).

O gráfico abaixo demonstra a quantidade de queixas (locais de dor) comparando os meses de abril (pré intervenção) e outubro (pós intervenção), nesta equipe:

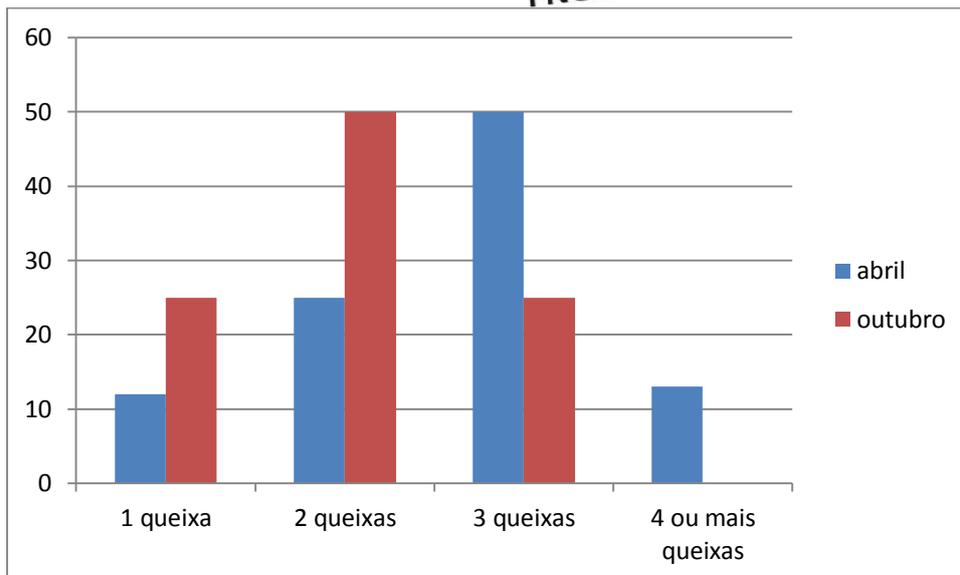


Gráfico 1: Comparação entre meses de abril e maio de 2016 sobre quantidade de queixas álgicas relacionadas ao trabalho em porcentagem – Equipe de Conservação e Higiene

#### 4.6. Indicadores de satisfação de clientes e captação de alunos

Ainda não houveram indicadores e mensurações relacionadas a estes itens.

#### 4.7. Resultados obtidos junto à comunidade

O foco deste projeto é a responsabilidade social, ou melhor, a transformação social e os impactos que ela pode trazer ao meio ambiente, a qualidade de vida e às pessoas da comunidade. Dentro do nosso plano de ação, foi programada uma intervenção direta na comunidade após o aprendizado em nossa instituição, e formação de equipe e conteúdo robustos o suficiente para serem replicados e multiplicados na comunidade.

Após esta fase, teremos com medir o impacto sobre a responsabilidade social, buscando aplicação de questionários quali/quantitativos nas instituições parceiras (escolas, primeiramente) sobre o impacto da informação e educação na criança e suas família.

#### 4.8. Indicadores de sustentabilidade

Nosso projeto ainda não apresenta indicadores relacionados à economia, ao meio ambiente e à sociedade.

Considerando nosso alicerce, o binômio sustentabilidade e qualidade de vida, futuramente serão incorporados indicadores sociais (escolaridade, oportunidades de uso da informação oferecida e possibilidades de transformação social que esta informação trouxe); econômicos (impacto no orçamento familiar – gastos com luz, água, gas, e quantidade de lixo produzido) e nas instituições parceiras; e do meio ambiente (impacto nas regiões próximas ao centro universitário e parceiros quanto aos danos ambientais e melhorias pela redução da produção de resíduos).

#### 4.9. Outros indicadores de resultados organizacionais

Outros indicadores foram desenvolvidos no Projeto 5Rs, conforme apresentação a seguir (a partir das metas propostas), que ainda terão seus dados colhidos ao final de 1 ano da intervenção:



- Registro de diminuição do consumo de água e energia elétrica; meta de redução de 5% (após 1 ano do projeto – maio/junho 2016);
- diminuição da quantidade e volume de lixo a ser descartado e gerado no CUSC ; meta de redução de 5% (após 1 ano do projeto – maio/junho 2016);
- Discentes, docentes e colaboradores capacitados (processo básico de descarte, reciclagem e destino final dos resíduos) a realizar a multiplicação das informações e orientações trabalhadas no projeto – meta: 80% dos colaboradores treinados (após 1 ano do projeto – maio/junho 2016)
- Desenvolvimento de linhas de pesquisa dos Cursos de Graduação, desenvolvendo estudos nas áreas específica; (70% dos cursos envolvidos após 1 ano do projeto – maio/junho 2016)
- Melhora das queixas relacionadas ao trabalho/ descarte de resíduos dos colaboradores da equipe de conservação e higiene (25% da percepção de dor – média, Escala analógica, após 1 ano do projeto – maio/junho 2016)
- Infraestrutura necessária para descarte, armazenamento e destino correto dos itens recicláveis :resíduos recicláveis (Quantidade e alocação de lixeiras direcionadas por cor e resíduos) ; medicamentos vencidos, chapas de Raio X, estes dois últimos disponibilizados para a comunidade) – 100% após 1 ano do projeto – maio/junho 2016)
- Oferecer oficinas de conscientização de mudanças de hábito/ pensamento (70% de colaboradores e alunos CUSC em 1 ano em pelo menos 2 ações abaixo citadas, ação específica em 1 comunidade no entorno de cada Campi em 1 ano; ação em 1 escola pública e 1 escola particular em 1 ano):
  - *Conceitos 5Rs ;*
  - *Conscientização da responsabilidade ambiental em todos os campi, quanto ao uso de material de consumo e recursos renováveis;*
  - *Descarte de resíduos e direcionamento de reciclados;*
  - *Reaproveitamento de alimentos;*
  - *Reaproveitamento de materiais recicláveis;*

O impacto destas modificações na comunidade e nas escolas parceiras deverá ser calculado individualmente por local, de acordo com os dados disponíveis.

## **5. LIÇÕES APRENDIDAS**

Nosso projeto tem demonstrado que a fase de iniciação e planejamento são de extrema importância e cuidado para o sucesso do projeto. Nossa programação enfatizou e dedicou um período grande para esta fase, para que a estrutura fosse sólida e abrangente. Essa foi uma boa lição que nos mostrou que vale a pena ser repetida.

Outra aprendizagem positiva foi o fato de executarmos inicialmente em nossa “casa”, para que pudéssemos lapidar e corrigir todas as arestas necessárias, nos dando qualidade e experiência para levarmos nossos conhecimentos para a comunidade.

Estamos aprendendo que motivar pessoas e mudar comportamento são tarefas árduas, mas recompensantes. Já testamos algumas estratégias, porém ainda não definimos qual a melhor abordagem para estas ações. Já tivemos treinamentos com presença muito baixa de adesão, principalmente com os colaboradores, ao mesmo tempo que já tivemos oportunidades de termos 100% de adesão. Aprendemos com isso que precisamos buscar sempre novas



estratégias de oficinas, ações de educação e motivação para mantermos todos trabalhando neste foco, inclusive já previamente organizada de forma periódica, para mantermos os resultados.

## **6. AÇÕES DE CONTINUIDADE**

Nosso planejamento envolve, para o próximo ano de projeto, levar nossas ações para a comunidade parceira do entorno, desde as ações de infraestrutura, nossos processos e educação, mas também a sequencia e estrutura do nosso projeto, como forma de multiplicar estes bons resultados.

Também temos como metas publicações em meios acadêmicos (pesquisa) e outras mídias, para pulverizar nossos resultados, conhecimentos e aprendizado do Projeto 5Rs na busca da qualidade de vida e sustentabilidade.