



NOME DA INSTITUIÇÃO: Grupo Educacional Unis

SEGMENTO: IES – Instituições de Ensino Superior

CATEGORIA: Gestão acadêmica

TÍTULO DA PRÁTICA: Concurso Inova Unis

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico da Prática Eficaz

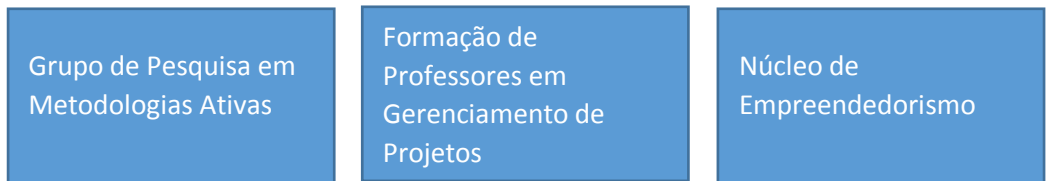
Na data de 11/04/2014 foi implantado o Núcleo de Empreendedorismo do Grupo Unis – Neunis – que veio com o objetivo de desenvolver a cultura da inovação e do empreendedorismo junto à comunidade acadêmica do Unis, criando alternativas de geração de renda aos universitários, contribuindo para o desenvolvimento da região. Desde então, além de cumprir a missão, também foi incrementada a vivência pela comunidade acadêmica dos valores institucionais, que são: prestabilidade, excelência e inovação. Destaca-se, nesse sentido, que o Unis, visando o atendimento de seus propósitos de formar pessoas responsáveis, já possui em seus cursos de graduação as disciplinas de “Empreendedorismo” e “Criatividade e Inovação”. Os alunos ao estudarem as disciplinas elencadas, são sensibilizados a pensarem diferente, a procurarem estratégias diferenciadas de encarar o mercado de trabalho e principalmente conseguir visualizar possibilidades de se montar um negócio próprio. A parceria com o Sebrae MG nasceu juntamente com o Neunis. As estratégias para o desenvolvimento de comportamentos empreendedores entre os anos de 2014 e 2015 incluíram:

- Rodadas de palestras com empreendedores locais – eventos chamados de Speak Day – visando despertar o interesse pelo empreendedorismo por meio da divulgação de histórias de sucesso;
- Duas edições do Concurso de Planos de negócios para universitários, para estimular e apoiar a criação de negócios a partir de ideias inovadoras;
- Cursos e oficinas oferecidas aos alunos em parceria com o Sebrae, para disseminar conhecimentos científicos sobre empreendedorismo;
- Capacitações sobre temas de empreendedorismo aos professores em parceria com o Sebrae;
- Aulas de “Empreendedorismo” e “Criatividade e Inovação” nos diversos cursos de graduação do Unis.

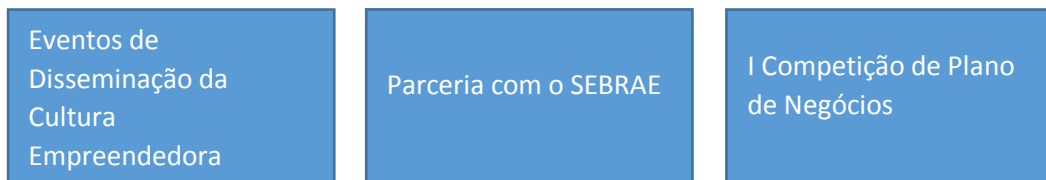
Em 2016, diante de um cenário cada vez mais produtivo, o próprio desejo de querer fazer diferente da nova geração de alunos, bem como as novas experiências e benchmark realizados pelos envolvidos, o Concurso de Planos de negócios evoluiu para o Concurso Inova Unis. Uma iniciativa para permitir o “fazer”, o “aprender a aprender” e também para fomentar a discussão, o lúdico e ainda, muitas horas de capacitação durante todo o projeto. Assim, a prática é resultado da evolução das seguintes ações:



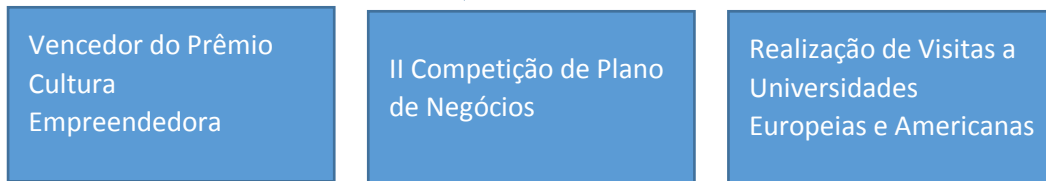
2014



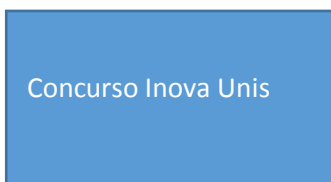
2014



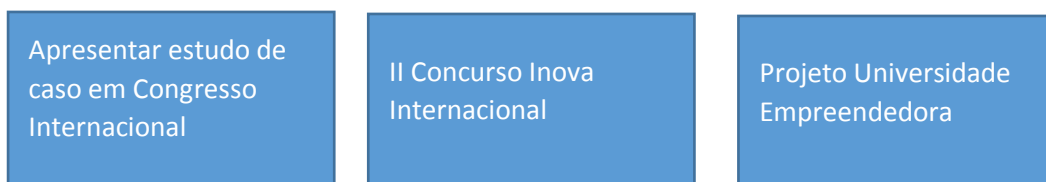
2015



2016



2017



2018



III Concurso Inova

Nível Mundial

Atribuições dos Públicos Envolvidos

Professores – motivação dos alunos, engajamento nas ações de divulgação e orientação das equipes inscritas para o Concurso de Plano de Negócios;

Superintendentes – Guaracy Silva e Nilton Santos Portugal – Aporte financeiros e pedagógicos para as ações do NEUNIS;

Alunos envolvidos: Composição do Time de Empreendedores, participação nas palestras e elaboração dos Planos de Negócios para concorrer ao primeiro lugar;

SEBRAE – Parceria na Capacitação e Orientação dos alunos, Consultorias em Finanças, Recursos Humanos, Marketing e Produção.

Gestores e Coordenadores de Curso – sensibilização para envolvimento dos professores e alunos;

Equipe NEUNIS – Monitoramento e Avaliação de todas as etapas do Projeto.

Resultados alcançados em 2014 e 2015:

- Grande sensibilização da comunidade acadêmica;
- Motivação de alunos e professores;
- Número significativo de alunos e professores envolvidos na elaboração dos Planos de Negócios, bem como, nas palestras oferecidas;
- Participação de 70 alunos e professores na capacitação ofertada pelo SEBRAE, no dia 13 de setembro, de 8h às 12h.

Tabela 1

Mês/ano	Ação	Público alvo	Resultado
05/2014	Seminário Lançamento Oficial do NEUNIS – Presença da Maskoto, Angels Club, SEBRAE, Kapeh Cosméticos.	Comunidade acadêmica do Unis.	Envolvimento de 150 alunos.
08/2014	Lançamento do Concurso de Plano de Negócios – Auditório do UNIS		Envolvimento de 150 participantes, entre alunos e professores.
08/2014 a 11/2014	Primeiro Concurso de Plano de Negócios para universitários.		71 equipes cadastradas, 180 alunos envolvidos, 20 cursos representados (Áreas: Engenharia, Saúde, Educação).
07/2014	Visita a Incubadora de Tecnologia de São José dos Campos CECCOMPI	Equipe Neunis	Capacitação dos professores sobre a



			rotina da incubadora.
08/2014	Speak day no campus dos cursos da saúde.	Professores e alunos dos cursos da área da saúde.	70 alunos participantes.
09/2014	Oficina Plano de Negócios em parceria com o SEBRAE	Participantes do I Concurso de Plano de Negócios.	70 alunos e Professores, de 8h às 12h.
04/2015	Speak day (histórias empreendedoras). Um evento em cada campus, três empreendedores de diferentes áreas em cada um.	Alunos e professores	Aproximadamente 240 alunos.
08/2015 a 11/2015	Segundo Concurso de Plano de Negócios para universitários.	Participantes do II Concurso de Plano de Negócios.	79 equipes, 296 alunos envolvidos, 25 diferentes cursos.
08/2015	Oficina Plano de Negócios em parceria com o SEBRAE	Participantes do II Concurso de Plano de Negócios.	68 alunos participantes.
11/2015	Evento de premiação do II Concurso de Plano de Negócios. Palestra "MOTIVAÇÃO, ATITUDE E COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR" de Gustavo Becker (parceria Sebrae).	Participantes do II Concurso de Plano de Negócios, familiares, professores, e comunidade em geral.	180 pessoas, entre alunos, familiares, amigos e professores.

Com todo o aprendizado proporcionado pelos dois anos de ações (2014 e 2015) e o amadurecimento da equipe, em 2016 foi lançado o CONCURSO INOVA UNIS. Em seu novo formato, o concurso fica menos preso ao formalismo do plano de negócio e mais focado nas soluções para problemas reais identificados pelos alunos, proporcionando um maior impacto social.

Todo o formato do concurso foi pensado com a mesma flexibilidade e dinamismo de grandes eventos como a Campus Party e Startup Weekend (também realizado pela equipe Neunis). Foi incluso na vivência dos alunos e professores os conceitos de mercado digital, startups e modelos inovadores de negócios. Esta é a melhor maneira de trazer para a universidade a velocidade de mudança dos tempos atuais e influenciar na construção de novos conhecimentos e até mesmo revolucionar mercados.

1.2. Objetivos da Prática Eficaz.

O Concurso INOVA UNIS tem como objetivos principais:

I. Estimular a cultura do empreendedorismo junto aos universitários do UNIS – MG;



- II. Promover a prática do planejamento de produtos e serviços inovadores que solucionem problemas reais;
- III. Incentivar o espírito de trabalho conjunto em equipes do público universitário.
- IV. Vivenciar os valores institucionais de inovação e excelência.

1.3. Público Alvo Atingido

- Alunos do UNIS de cursos técnicos e superiores de graduação e pós-graduação, presenciais, semipresenciais ou a distância, efetivamente matriculados no ano de 2016;
- Professores do Unis;
- Equipe do Sebrae/MG;
- Via Café Garden Shopping de Varginha;
- Comunidade de Varginha;

1.4. Descrição das Atividades Implantadas.

O lançamento do Concurso Inova Unis ocorreu no início do segundo semestre de 2016 com a palestra “Mindset avançado para alta performance pessoal” do palestrante André Zucca (parceria com o Sebrae). Nessa ocasião se iniciou o período de inscrições das equipes.

Cada equipe de até 5 integrantes, que poderiam ser de cursos variados, escolheria uma das três categorias:

- I. Educação e gestão;
- II. Saúde e Bem-estar;
- III. Engenharia e Tecnologia.

Os alunos tiveram de agosto à outubro para desenvolver sua ideia de negócio ou produto, com o apoio dos professores em eventos oferecidos gratuitamente.

O cronograma do concurso está disposto na tabela abaixo:

Tabela 2

1. Período de inscrição e entrega do resumo inicial da ideia (anexo 1)	01/08/2016 a 15/09/2016
2. Período para desenvolvimento do projeto	02/09/2016 a 28/10/2016
3. Data limite da entrega do resumo final (ANEXO II) e preenchimento do CANVAS no site do SEBRAE - https://www.sebraecanvas.com/#/	14/10/2016
4. Envio de um vídeo de até 5 minutos apresentando os resultados da equipe, contemplando os incisos I, II e III do Art. 14 desse regulamento.	14/10/2016
5. Avaliação dos projetos pela Comissão julgadora durante a feira de inovação no Via café Garden Shopping.	29/10/2016
6. Divulgação dos finalistas no site do UNIS (4 por categoria)	04/11/2015



7. Pitches dos finalistas para a banca de juízes durante o evento na semana global de empreendedorismo.	16/11/2016
8. Palestra Inovação e Excelência e Cerimônia de Premiação.	16/11/2015

Cursos oferecidos durante o Concurso:

Tabela 3

Mês/ano	Ação	Público alvo
08/2016	Curso Design Thinking - Sebrae	Professores
09/2016	Curso Bootcamp - Sebrae	Professores
09/2016	Oficina de desenvolvimento de ideias	Equipes inscritas no concurso Inova Unis
10/2016	Oficina de modelo de negócio Canvas	Equipes inscritas no concurso Inova Unis
10/2016	Plantão de dúvidas	Equipes inscritas no concurso Inova Unis
11/2016	Oficina preparação de Pitch	Equipes inscritas no concurso Inova Unis

Outros eventos durante o Concurso:

Tabela 4

Mês/ano	Ação	Público alvo
08/2016	Palestra "Mindset avançado para alta performance pessoal" com o palestrante André Zucca. Evento em parceria com o sebrae.	Professores, colaboradores e alunos do centro universitário.
10/2016	Feira de Inovação – Via Café Garden Shopping.	Professores, colaboradores, alunos participantes do concurso, alunos não participantes e comunidade em geral.
11/2016	Missão empreendedora à FINIT/BH – Feira internacional de negócios, inovação e tecnologia.	Equipes finalistas do concurso Inova Unis.
11/2016	Apresentações dos Pitch dos finalistas e premiação durante o evento "Mostra de empreendedorismo, inovação e negócios do sul de minas" em parceria com o Sebrae.	Equipes finalistas, professores, alunos e comunidade em geral.

A culminância dos projetos em forma de feira de inovação ocorreu no Via Café Garden Shopping de Varginha. Tal parceria permitiu uma grande exposição dos projetos.

A Comissão julgadora foi constituída por professores, consultores e empresários. Os projetos foram analisados e avaliados pela Comissão julgadora, mediante os seguintes critérios:



- I. Identificação clara da necessidade de mercado e público alvo (problema);
- II. Proposta de solução do problema (produto, serviço, processo...) – Produto minimamente viável – MVP.
- III. Validação da solução apresentada;
- IV. Criatividade e inovação do trabalho.

Todos os finalistas foram premiados com uma Missão empreendedora à FINIT – Feira internacional de negócios, inovação e tecnologia – em Belo Horizonte. As equipes finalistas de cada categoria (9 equipes) apresentaram seus trabalhos em forma de pitches de cinco minutos em avaliação classificatória no dia 16/11/2016, durante a Mostra de empreendedorismo, inovação e negócios do sul de Minas (em parceria com o Sebrae).

Todos os alunos dos grupos classificados em primeiro lugar receberam uma bolsa de estudos integral para um dos cursos de extensão ofertados pelo UNIS. Os 3 (três) melhores trabalhos receberam troféu de referência NEUNIS de Empreendedorismo e inovação – 2016. Os autores do projeto classificado em 1º lugar receberam como prêmio a viagem para o III Congresso Internacional Acinnet que acontecerá em 2017 na Universidad UCATEC em Cochabamba na Bolívia.

Por esse caminho, os alunos são incentivados constantemente a procurarem o percurso de realização e conquista de seus sonhos, aliás, é no sonho que a instituição tem estruturado todas as suas campanhas institucionais, pois aqui se acredita que as pessoas podem ir além, sonhar auto, empreender e conquistar novos espaços. O UNIS reconhece e identifica muitos de seus egressos como empreendedores, já que encontram-se no mercado, nos mais diversos segmentos, gerando emprego e renda.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

Nome dos Idealizadores:

1. Alessandro Messias Moreira – Doutor em Educação pela Unimep, membro do CEPI e professor universitário. Idealizador de práticas como os Jogos de Empresas e encabeçou a criação das primeiras competições de planos de negócios. Atua em novas práticas através de pesquisas com metodologias ativas, coordenando as iniciativas e eventos.
2. Ernani de Souza Guimarães Junior – Mestre em Administração pela UFLA, Psicólogo pela UFSJ, é membro fundador do núcleo, atualmente chamado CEPI. Coordena ações voltadas a eventos específicos como o Inova Unis e as ações de Startup.
3. Fabrício Pelloso Piurcosky – Doutorando em Administração pela UFLA, Mestre em Engenharia Elétrica pela UFSJ. É coordenador-geral do CEPI e responsável pelas ações de parceria e planejamento. Atua diretamente do gerenciamento dos projetos desenvolvidos.



4. Guaracy Silva – Doutor em Educação pela UNIMEP e fomentador das práticas que envolvem alunos. Está envolvido nas relações internas e externas para viabilizar os eventos e palestras e criação da cultura empreendedora.
5. Lívia da Silva Ciacci – Mestre pela UFSJ, professora dos cursos da área da saúde. Participou na organização e acompanhou os eventos ao longo do concurso.
6. Nilton dos Santos Portugal – Doutor em Administração pela UFLA e responsável direto pelos estudos em Metodologias Ativas.

2.2. Participação da Alta Direção.

Quatro professores da instituição foram designados para acompanhar o projeto, além de receber incentivo em valor de hora/aula para acompanhamento sistematizado do projeto. Toda infraestrutura tem sido oferecida pela instituição, desde transporte com motorista para visitas técnicas, recursos tecnológicos, Equipes de TI e Comunicação. Pagamento de professores conferencistas, entre outras. O projeto de Inovação, por exemplo, trata-se de uma iniciativa diretamente financiada e discutida em âmbito de reitoria e vice-reitoria com olhar estratégico e pleno. As ideias de criação de concursos e de uma cultura empreendedora estão em coesão com outras iniciativas da alta direção. A experiência de um doutorado do vice-reitor na Europa (Alemanha) e experiências de visitas de intercâmbio de docentes do Unis-MG em Universidades de Portugal, Espanha, Chile, Argentina e Estados Unidos (com incentivo e financiado pela Alta direção) foram fator fundamental para o engajamento e a produção de novas ideias para todo o grupo educacional.

3. FOCO

3.1. Clientes

Todos os alunos de cursos de graduação e pós-graduação, presenciais e a distância do Grupo Educacional Unis regularmente matriculados tiveram a oportunidade de apresentar e testar ideias, bem como a possibilidade de conhecer pessoas do meio empreendedor, pelo qual foram julgados e sabatinados. A experiência de projeto e de trabalho em equipe, bem como o exercer a liderança ou subordinação formaram uma espetacular vivência. Lidar com o sucesso ou o fracasso de uma ideia também os forma enquanto profissionais e pessoas.

3.2. Docentes/Funcionários

Além dos professores da equipe Neunis que desenvolveram todo o concurso, o projeto promoveu capacitação a outros professores da instituição interessados em empreendedorismo. Tal incentivo formará a longo prazo uma rede de professores mentores, fortalecendo o viés empreendedor da universidade.

3.3. Administrativo

A experiência de organizar um evento de grande porte, proporcionando ainda o aprendizado em termos de estruturar fisicamente e financeiramente. O evento foi



transmitido em tempo real para universidades estrangeiras e com participação de pessoas a distância.

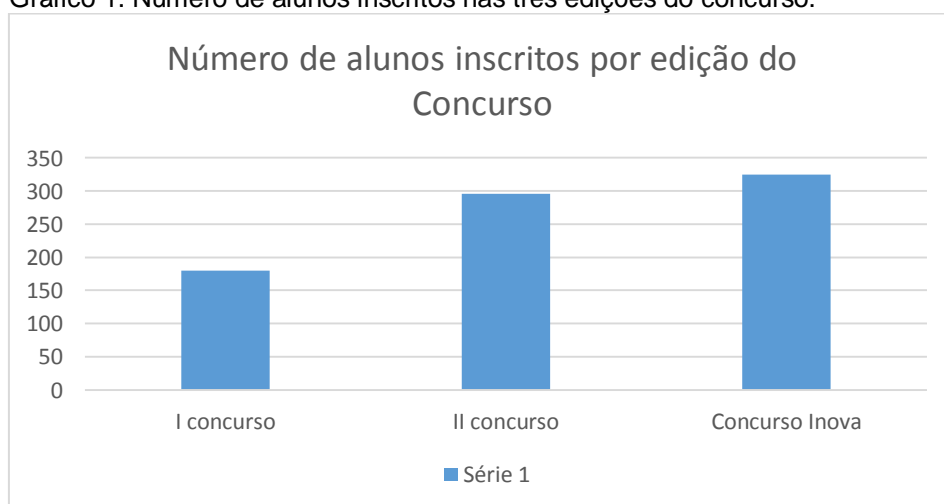
3.4. Econômico-Financeira

O projeto possui um orçamento específico que foi determinado no início do ano. Isso possibilitou ter relativa tranquilidade. No entanto, no decorrer da organização, foi possível diversas iniciativas para melhorar a aplicação dos recursos e assim, determinar antecipadamente as possibilidades de premiação e ainda, contar, caso possível, com verba para investimentos ou processos de patente.

3.5. Acadêmico

A prática conversa diretamente com o profissional que se pretende formar: capacidade de aprendizado, adaptação, liderança e conhecimento. Além disso, possibilita trabalhar comportamentos tão essenciais para a sociedade, como a preocupação com o planeta e com a sociedade. O envolvimento do corpo docente é essencial para direcionar as ideias e as possibilidades, bem como o repensar. A prática ainda trabalha aspectos científicos com as inscrições e entregar finais em resumos e textos seguindo a ABNT. Além disso, ainda há a criatividade e a experiência técnica de construir um vídeo e postar em site especializado sobre a ideia divulgada (Canal dos vídeos em <https://www.youtube.com/playlist?list=PLuY5NdW6eypRzqk-JI8GNSBDOIBK5ZSP1>). Abaixo temos uma demonstração de aumento da popularidade do Concurso, refletindo o sucesso das novas ações do Neunis.

Gráfico 1. Número de alunos inscritos nas três edições do concurso.



3.6. Comunidade

O sucesso do projeto se deu também pelas parcerias formadas na comunidade, dentre elas podemos citar:



- SEBRAE – MG – Sede Regional Sul – Instituição foi convidada a participar promovendo as capacitações e oferecendo suporte técnico.
- Via Café Garden Shopping – promovendo a divulgação e recebendo a Feira de Inovação em seu espaço.
- SINDVAR – sindicato do comércio varejista de varginha – apoio na avaliação dos projetos.
- ACIV – Associação comercial, industrial, agropecuária e serviços de varginha – apoio na avaliação dos projetos.

3. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

Em parceria com Sebrae, foram realizadas iniciativas e eventos sobre a temática “Criatividade”, “Inovação”, “Startups” e o resultado foi sempre um bom público presente tanto acadêmico como comunidade em geral. Isso promoveu a ideia de estabelecer um evento único no sul de Minas, região com vocação para tecnologia e equidistante de grandes centros (300 Km de São Paulo, Campinas, Belo Horizonte e 350 Km do Rio de Janeiro). O Grupo Unis tem em sua missão formar pessoas socialmente responsáveis visando contribuir para o desenvolvimento da região em que atua e possui entre os seus valores a Inovação. Dessa forma, o projeto encaixa diretamente nas ações institucionais. Além disso, previamente à prática foram trabalhados projetos semestrais em todos os cursos, de forma a oportunizar aos alunos experiências parecidas, porém em formato de trabalhos dentro de cada curso. Muitas ideias do concurso foram aprimoramentos de projetos testados e apresentados dentro de cada curso envolvido. Essa experiência auxiliou alunos, professores e coordenadores a não ter barreiras quanto à participação em um processo de evento maior e aberto ao público e meio empresarial.

Os projetos anteriores testados fazem parte de um processo de ensino-aprendizagem denominado Projeto Interdisciplinar por Curso. Este, é de caráter semestral e são propostos novos temas ou mesmo uma continuidade. Cada curso, dentro de seu colegiado elege as temáticas de cada período e todos possuem um professor que atua para cada turma como um orientador e mediador. Todos os projetos desenvolvidos na instituição pela Comissão Própria de Avaliação, que é aplicada semestralmente.

4.2. Orçamento

Tabela 5

Ação	Valor	Origem dos recursos
Pagamento de 2 horas/aulas por semana para 3 professores (custo estimado)	4.320,00	Superintendência Acadêmica



Visitas técnicas	8.000,00	Grupo Unis/Sebrae
Papelaria	6.000,00	Grupo Unis
Hora trabalho das Equipes de TI e Comunicação	10.000,00	Administrativo UNIS
Palestrantes	8.000,00	Sebrae
Despesas diversas	1.000,00	Grupo Unis

4.3. Indicadores acadêmicos

Tabela 6

Resultado	Números
Participação de alunos em atividades promovidas pelo Concurso Inova.	534
Horas de capacitação	1836
Professores envolvidos	22
Eventos	7
Horas de visita técnica	240

4.4. Indicadores de produtividade e/ou de satisfação dos colaboradores.

A cultura de educação continuada com as capacitações ofertadas pelo projeto contribui para a perspectiva de crescimento dos colaboradores, realidade refletida pela pesquisa de clima organizacional do Great Place to Work®, onde nossa posição no ranking Brasil é a melhor dos últimos 3 anos.

Tabela 7. Resultados institucionais da pesquisa GPTW.

GPTW		
Critérios	2014	2016
Amostra mínima	248	248
Nº de respondentes	294	293
Índice de Confiança	85%	82%
Nota final na GPTW	74	74
Posição no ranking Brasil	Entre 251 e 260	Entre 115 e 120

4.5. Indicadores de satisfação de clientes.

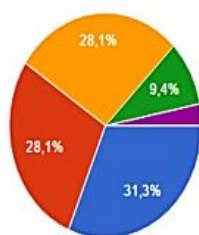
Encerramos o semestre com uma pesquisa sobre a percepção dos participantes em formulário online (link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe0II4yi4PNGI0pnpO_wwYnARiNrBG6Hq98C0Q_jkRbziXO4Q/viewform?c=0&w=1) . Resultados mostrados abaixo:

Gráfico 2. Resultados apurados pela pesquisa online.

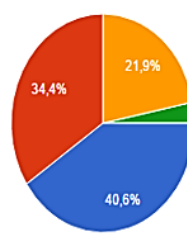


Qual sua avaliação geral do Concurso Inova Unis? (32 respostas)

Você participaria de uma nova edição do Concurso Inova Unis? (32 respostas)



● Excelente
● Bom
● Regular
● Ruim
● Muito Ruim



● Sim, com certeza.
● Provavelmente sim.
● Provavelmente não.
● Não, com certeza.

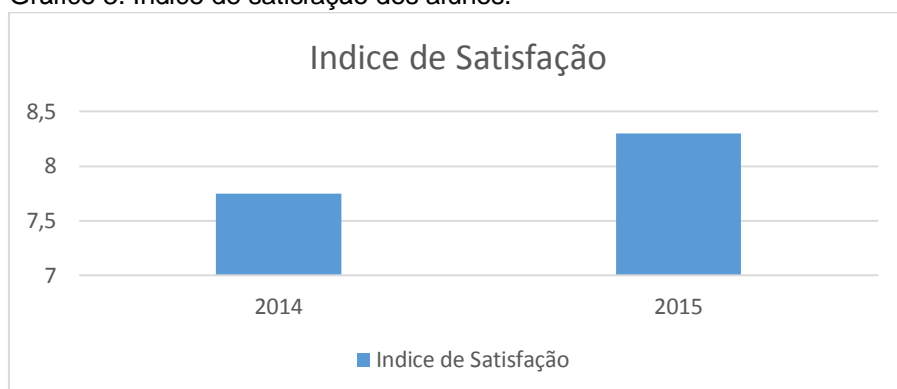
Depoimentos de alunos (respostas abertas à pesquisa online):

“Parabéns a toda equipe, as ações do Neunis têm refletido de forma positiva para minha carreira profissional e pessoal. Obrigado Pablo Neves”

“Participar do Inova Unis foi uma experiência muito importante e produtiva, pois tivemos a oportunidade de conhecer melhor o ambiente empreendedor. Franciele de Jesus Souza.”

Também podemos observar um aumento do índice de satisfação dos alunos da instituição, de acordo com dados da Comissão permanente de avaliação (CPA).

Gráfico 3. Índice de satisfação dos alunos.



4.6. Indicadores de captação de clientes.

Com o aumento da popularidade do concurso, aperfeiçoamento da equipe e incremento da cultura empreendedora na comunidade acadêmica, foi possível perceber resultados positivos na procura pelos cursos que mais se envolveram com os Concursos de plano de negócios e Inova Unis. Alguns exemplos estão demonstrados nos gráficos abaixo:

Gráfico 4. Número de alunos inscritos por curso na segunda edição do Concurso (2015).

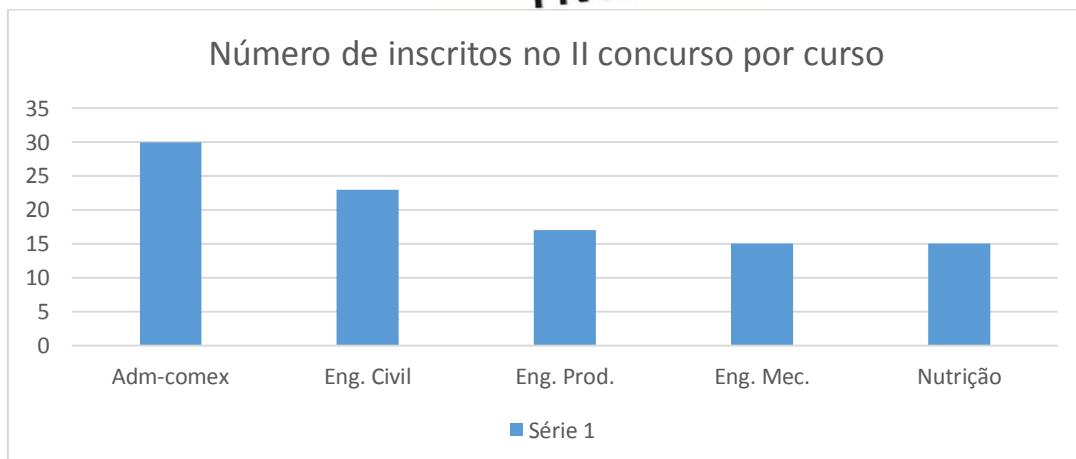


Gráfico 5. Relação de inscrições-vagas de cada curso.

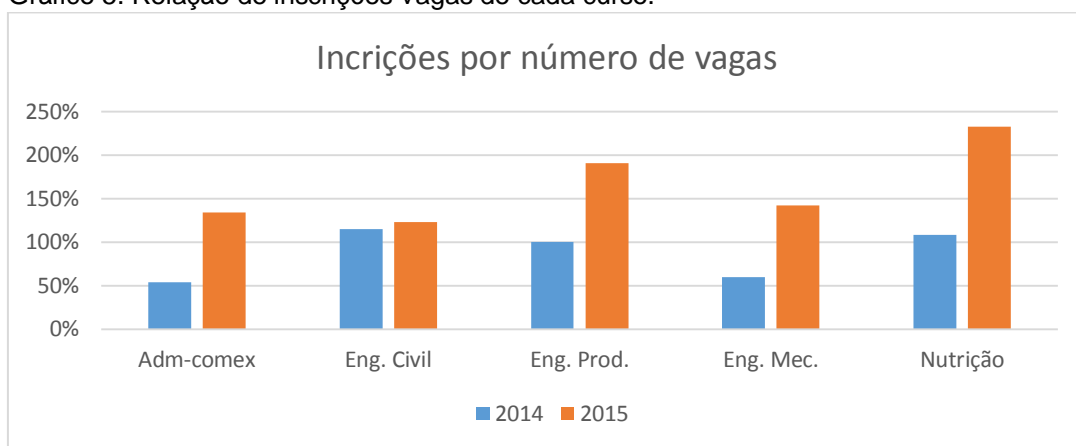
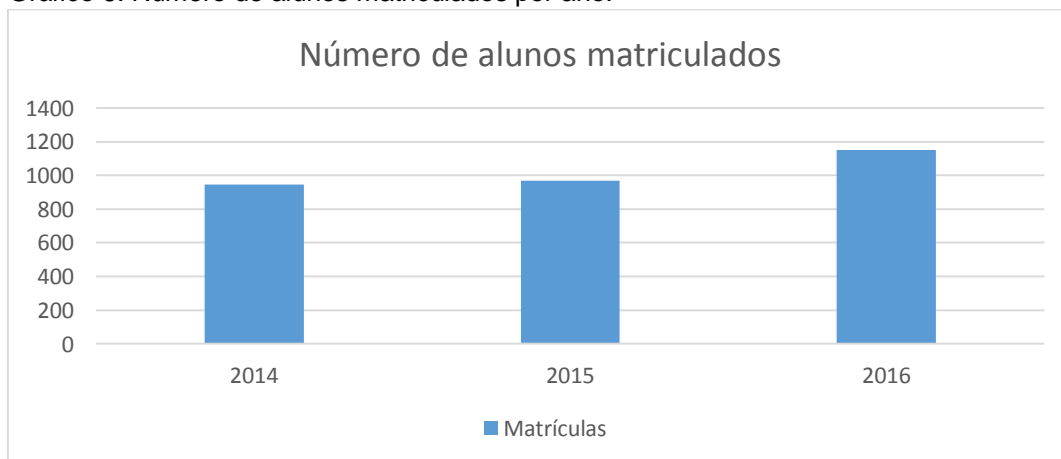


Gráfico 6. Número de alunos matriculados por ano.



4.7. Resultados obtidos junto à comunidade.

A Extensão Universitária é o processo educativo, cultural e científico que articula o ensino e a pesquisa de forma indissociável e viabiliza a relação transformadora entre universidade e sociedade. O projeto do Concurso Inova Unis reforça a extensão uma



vez que os participantes inscritos propõem soluções para problemas reais, buscam informações na sociedade e retornam seu aprendizado em forma de atividades de extensão. Observamos um aumento considerável de pessoas envolvidas com a extensão a partir da implementação do projeto em 2014 (dados de 2016 ainda não contabilizados).

Gráfico 7. Números de atividades de extensão e pessoas envolvidas (docentes, discentes e técnicos).



Figura 1. Equipe do Concurso Inova propôs a criação de um parque de diversões para deficientes físicos.

5. LIÇÕES APRENDIDAS

O que será repetido em 2017: Feira de Inovação em local público de grande circulação; Capacitações realizadas durante todo o processo do projeto, fomentando ainda mais a possibilidade de geração de negócio e ideias e formando na cidade um estímulo ao empreendedorismo, fazendo os participantes integrarem o conhecimento por meses;



Continuar buscando a interação entre os cursos distintos com equipes heterogêneas; Estimular a participação dos alunos intercambistas (foram mais de 20); Realizar um evento com estrutura moderna para os finalistas; Convidar investidores para formação do grupo de juízes; Palestrante para o lançamento do concurso e outro no encerramento; Premiações voltadas para a temática do evento (Viagens para eventos internacionais e nacionais);

O que não será repetido em 2017: Duração muito extensa (8 horas) da Feira de Inovação (cansativo); Prazos muito longos entre as etapas do concurso, como por exemplo, a construção e envio dos vídeos; Grupos de alunos sem mentoria (para este ano foi opcional).

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

As metas futuras são para este ano de 2017 é apresentar em um congresso internacional a coleta de dados realizada no evento e notificar os ganhos de aprendizagem para todos os envolvidos. Assim, diante de uma produção científica, ser capaz de induzir pelo menos 5 ou 8 universidades parceiras da América Latina e Europa para realizarem ainda em 2017 uma competição de inovação como eventos adicionais ao Inova Unis. Assim, após essa experiência será possível verificar a possibilidade de acelerar alguma ideia e abrigar em uma instituição de ensino que também tenha interesse. O Sebrae mais uma vez será parceiro das iniciativas e estará junto da equipe no Congresso Internacional para apresentar os resultados em reunião com as universidades que participarão do mesmo. Para 2018, a expectativa é de que o Concurso seja unificado e torne-se mundial, com duas fases: uma interna e outra com os campeões de cada universidade participante.

7. ANEXOS

7.1 Anexos das ações de 2014 a 2015

Educação Empreendedora é opção para professores da atualidade

[Facebook](#) [Tweet](#) [Email](#) [ShareThis](#)

Ter, 02 de Setembro de 2014 14:07



Educação empreendedora. Este foi o tema abordado durante o projeto "Roda de Prosa", uma parceria entre o SEBRAE e o Grupo Unis. O projeto foi realizado na FATEPS e contou com a participação da consultora Andrea Salerno, que se reuniu com os alunos do curso de Pedagogia.

Durante as atividades os participantes puderam discutir o papel do educador da atualidade. O novo profissional é visto como empreendedor com iniciativa, capaz de desenvolver competências e habilidades nos seus alunos. O verdadeiro professor deve ser um provocador de perguntas, mediador e incentivador de processos autônomos.

"Esta foi uma grande oportunidade de aliar diversos conhecimentos e vivências, contribuindo na formação de profissionais mais qualificados para o mercado de trabalho", reforçou a coordenadora do curso de Pedagogia da FATEPS, Profa. Ana Cristina Neves Vasconcelos.

Disponível em:

http://portal.unis.edu.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1941:educacao-empreendedora-e-opcao-para-professores-da-atuabilidade&catid=25:noticias-fatep&Itemid=4

Concurso de Plano de Negócios tem participação expressiva de alunos do Grupo Unis

[Facebook](#) [Tweet](#) [Email](#) [ShareThis](#)

Ter, 16 de Setembro de 2014 11:36



Mais de 180 alunos do Grupo Educacional Unis vão participar da primeira edição do Concurso de Plano de Negócios. Criado pelo NeUnis, o Núcleo de Empreendedorismo do Grupo Unis, o objetivo do evento é estimular a cultura empreendedora entre os alunos.

Cerca de 60 equipes apresentaram suas propostas empreendedoras. E para preparar ainda mais os envolvidos, o SEBRAE está realizando diversas oficinas e capacitações. O consultor Arrison Nogueira falou com os alunos sobre "Oficina Plano de Negócios". O outro tema a ser abordado ainda este mês será "Análise de Viabilidade Financeira" com o Consultor Paulo Sarto.

"Estas são algumas das iniciativas para facilitar o trabalho de nossos alunos, além de ser uma excelente oportunidade de aprendizado", relata um dos envolvidos no concurso, Prof. Me. Alessandro Messias Moreira. Para mais detalhes sobre o 1º Concurso de Plano de Negócios acesse: <http://neunis.unis.edu.br/>.

Figura 2. Notícias publicada na Internet



Disponível em:

<https://www.facebook.com/alessandromessias.moreira>

Figura 3. Postagem em rede social sobre visita técnica da equipe do Neunis.

Grupo Unis lança Concurso Universitário de Plano de Negócios

Facebook Tweet Email ShareThis

Ter, 12 de Agosto de 2014 12:59



Os alunos do [Centro Universitário do Sul de Minas](#) se reuniram no auditório do Campus I para a abertura do [Concurso Universitário de Plano de Negócios](#). O evento, realizado pelo Neunis – Núcleo de Empreendedorismo do Grupo Unis, tem como objetivo estimular o empreendedorismo entre os estudantes. “*Temos muitos talentos em nossas salas de aula e este concurso é uma oportunidade de fazer com que eles apareçam!*”, ressaltou o Coordenador da Gestão de Educação e Negócios, [Prof. Luiz Gonzaga Ribeiro Neto](#).

A abertura contou com a apresentação do concurso, que está em sua primeira edição. O [Prof. Me. Alessandro Messias Moreira](#) trouxe as regras para os presentes. “*Podem participar alunos universitários ou que estejam cursando Pós-Graduação. Eles deverão formar grupos de até cinco membros com um professor orientador. A equipe vencedora será agraciada com uma viagem, além de outros benefícios!*”, explicou.

O Superintendente Executivo do Grupo Unis, [Prof. Me. Jeferson Vinhas Ferreira](#), também esteve presente e deu as boas-vindas aos participantes. “*Precisamos de empreendedores e sabemos que o sucesso só depende de vocês!*”, relatou. O [SEBRAE](#), um dos parceiros do Concurso, foi representado pelo Gerente da Regional Sul, Juliano Cornélio, que colocou a entidade à disposição para auxiliar os alunos.

O ponto alto da noite ficou por conta da palestra sobre motivação para o sucesso com o consultor de negócios Anderson Santos. Através de dinâmicas divertidas e que interagiam com o público, Anderson trouxe dicas importantes para os futuros empreendedores: foco, comunicação, entusiasmo e paixão pelo que faz.

O 1º concurso Universitário de Plano de Negócios já está com inscrições abertas. Mais informações no site neunis.unis.edu.br

Confira as fotos nas Redes Sociais do Grupo Unis. [Clique aqui.](#)

Disponível em: http://portal.unis.edu.br/index.php?option=com_content&view=article&id=1893:grupo-unis-lanca-concurso-universitario-de-planos-de-neqocio&catid=54:noticias-unis&Itemid=182

Figura 4. Notícia postada no site do Centro Universitário.

7.2 Anexos do concurso Inova Unis 2016



Figura 5. Palestra de lançamento do concurso Inova Unis.



Figura 6. Curso de processo criativo design thinking.



Figura 7. Feira de Inovação no Shopping.



Figura 8. Finalistas em visita à FINIT.



Figura 9. Equipe apresentando Pitch e estrutura do evento final do concurso.

TREES CATEGORIAS
 I. EDUCAÇÃO E GESTÃO
 II. SAÚDE E BEM-ESTAR
 III. ENGENHARIA E TECNOLOGIA

CONCURSO INOVA 2016
 DE 1/8 A 15/9

REGISTRO E REGULAMENTO:
WWW.LINESUBUR.NEUNIS

NO PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO CONCURSO
 SERÃO OFERTADOS CURSOS, OFICINAS E
 MONITORIAS EM PARCERIA COM O SEBRAE

1/8 A 15/9
 1. Período para realização do
 processo de entrega de projetos
 final (semelhante à PALESTRA INICAL)

2/9 A 28/10
 2. Período para desenvolvimento
 dos projetos

14/10
 3. Data limite de entrega dos projetos
 final (SEMELHANTE à apresentação do
 CONCURSO DE PROJETO DE INOVAÇÃO
 www.ineuniv.com.br/ineuniv)

14/10
 4. Entrega de um relatório de análise
 preliminar dos projetos de
 interesse tecnológico em áreas A,
 B e C do A-1, no prazo regulamentar.

29/10
 5. Entrega dos projetos para
 avaliação final (semelhante a fase
 de trabalho)

1/11
 6. Realização das finalizações no site do
 CONCURSO por computador

4/11
 7. Entrega dos projetos para a banca
 de jurados

10/11
 8. Cerimônia de Premiação

1º LUGAR GERAL
 DO MELHOR PROJETO

CONGRESSO INTERNACIONAL DE COCHABAMBA

1º, 2º E 3º LUGARES
 EM CADA CATEGORIA
 MESA-REUNIÃO NACIONAL

GRUPOS DE ALUNOS | **NEUNIS@UNIS.ED.U.BR** 35 3219-5065 | **SEBRAE** | **UNIS**

Figura 10. Cartaz de divulgação.



— Profissionais da Contabilidade passam a cumprir o PEPC
PRF inicia Operação Proclamação da República 2016 —

Sebrae promove, em Varginha, Mostra de Empreendedorismo, Inovação e Negócios do Sul de Minas

novembro 10th, 2016 · Sem comentários

Recommend Share 6 people recommend this. Be the first of your friends.



Varginha recebe, nos dias 16 e 17 de novembro, a Mostra de Empreendedorismo, Inovação e Negócios do Sul de Minas. A ação é promovida pelo Sebrae Minas, em parceria com o Grupo Unis e EFG Varginha, com apoio da Associação Comercial, Industrial,

Vencedores do Concurso Inova Unis são revelados em evento em Varginha

Os vencedores foram conhecidos na Mostra de Empreendedorismo, Inovação e Negócios do Sul de Minas

O Baldo de Pádua, de Pimenta do Sul, recebeu na manhã desta quinta-feira (17), um grupo de profissionais da Fundação Cultural de Varginha para a entrega de prêmios aos vencedores do concurso "Inova Unis 2016", que selecionou os melhores projetos de inovação e negócios do Sul de Minas.



Fundação Cultural realiza solenidade de encerramento do 1º Curso de Design Gráfico do Centro de Formação Tecnológica



Escolas Estaduais de Varginha vão participar do programa Ensino Médio Inovador do MEC

Guarda Civil de Varginha

Figura 11. Notícia em Blog e jornal da cidade. Disponível em:

<http://www.blogdomadeira.com.br/2016/11/sebrae-promove-em-varginha-mostra-de-empreendedorismo-inovacao-e-negocios-do-sul-de-minas/> -
<https://issuu.com/gazetadevarginha/docs/22-11>



Figura 11. Reportagem durante a feira de inovação. Disponível em:

<https://www.facebook.com/recminas/videos/1226893960716100/>



Proposta do evento é incentivar espírito de inovação do público universitário



Prof. Hélio com os vencedores do Inova Unis, Rodrigo Soares e Jost Dayan

Figura 12. Notícia no portal da UNIFAL. Disponível em: http://www.unifal-mg.edu.br/comunicacao/professorunifalparticipaconcurso_inovaunis