

O Marketing Esportivo entra no campo
educacional

Centro Universitário Sociesc

Joinville/Santa Catarina

SUMÁRIO

Centro Universitário UniSociesc – Joinville/SC

IES - Instituições de Ensino Superior (X)

▪ **Categoria**

Gestão Acadêmica ()

Responsabilidade Social ()

Gestão Administrativa e de Comunicação (X)

▪ **Nome da Prática Eficaz de Gestão Educacional**

O Marketing Esportivo entra no campo educacional

▪ **Objetivo do programa/prática eficaz**

- a) Fortalecimento da marca UniSociesc na região norte de Santa Catarina;
- b) Aumento de Market share (participação de mercado / matrículas);
- c) Relacionamento / envolvimento da marca e da instituição com um dos pilares mais amados pela cidade.

▪ **Descrição da Ação Implementada**

Em 2018 a Sociesc iniciou diversas ações e estratégias de marketing esportivo através do patrocínio e de projetos com o Joinville Esporte Clube, Basquete Joinville e um programa de bolsa atleta para jovens universitários.

Após pouco mais de 1 ano de projeto os resultados já são tangíveis e fortes o que fizeram que a instituição ampliasse seus investimentos na área para 2019 e também conseguisse resultados ímpares em seus processos seletivos.

▪ **Resumo dos Resultados Alcançados**

- a) Retorno colossal em mídia espontânea com jogos transmitidos na TV aberta para SC e SporTV para todo o Brasil;
- b) Recall de Marca (camisas vendidas) e pedidos de patrocínio de novos clubes de SC/PR;
- c) Crescimento de 30% das matrículas de ano para outro;
- d) **ROI de 900% dentre outros grandes resultados.**

NOME DA INSTITUIÇÃO: CENTRO UNIVERSITÁRIO SOCIESC

TÍTULO DA PRÁTICA: O Marketing Esportivo entra no campo educacional

1. PRÁTICA EFICAZ DE GESTÃO EDUCACIONAL

1.1. Histórico:

Em março de 2019 o **Centro Universitário Sociesc** completará 60 anos de fundação desde sua origem em 1959 através da formação de jovens na Escola Técnica Tupy (ETT) em Joinville, região norte do estado de Santa Catarina.

Durante todo este tempo a instituição foi referência na formação de profissionais com qualidade e referência nas áreas de engenharia e tecnologia no sul do Brasil.

Em 2017 a Sociesc ampliou seu portfólio de cursos passando a atuar em todas as áreas do conhecimento e viu também um grande crescimento de instituições de outras regiões entrarem na cidade com a oferta de cursos EAD, na grande maioria com baixas mensalidades.

Em virtude deste cenário, a diretoria da instituição optou em investir em ações de marketing esportivo em 2018, através de 3 programas prioritários: patrocínio ao Joinville Esporte Clube (futebol), Basquete Joinville e de um programa de Bolsas para alunos atletas que sejam federados e que possuam performances de destaque nas competições nacionais.

O esporte funciona como uma fonte de vinculação emocional da instituição com seus públicos. A identificação do que esporte proporciona aos envolvidos é fundamental para que seja mantida a visualização da qualidade dos serviços prestados e, alusão aos resultados vitoriosos que supostamente encontra-se no esporte, o sucesso dos profissionais que nelas são formados.

Seguindo o processo de desenvolvimento de um projeto de vida aos seus alunos e de proporcionar o desenvolvimento regional para as comunidades onde a instituição está inserida, a Sociesc visa preparar seus alunos para continuar a aprender ao longo da vida.

Conforme a filosofia e a atuação da instituição no mercado educacional, os alunos da instituição são preparados para o exercício acadêmico e profissional, mas também são motivados a valorizar a disposição para o trabalho em equipe, a criatividade, ao empreendedorismo e a capacidade de solucionar problemas. Além de colocar em prática os valores éticos que são fundamentais para os relacionamentos em sociedade, tais como: tolerância, solidariedade e o respeito às culturas e etnias.

1.2. Objetivos:

- d) Fortalecimento da marca UniSociesc na região norte de Santa Catarina;
- e) Aumento de Market share (participação de mercado / matrículas);
- f) Relacionamento / envolvimento da marca e da instituição com um dos pilares mais amados pela cidade.

1.3. Público Alvo Atingido:

- a) Joinville Esporte Clube (JEC);
- b) Basquete Joinville, única equipe que disputa o NBB no Sul do Brasil;
- c) Torcedores do clube da cidade mais populosa do estado de Santa Catarina;
- d) Sócio-Torcedores ativos no clube;
- e) Público-interno da instituição, sendo professores, colaboradores e alunos envolvidos nas ações;
- f) Imprensa;
- g) Atletas;
- h) Formadores de Opinião.

1.4. Descrição das Atividades Implantadas.

a) **Patrocínio ao Joinville Esporte Clube**, com destaque para programa de descontos para sócios, ativações em dias de jogos, site e redes sociais, placa na Arena Joinville e Centro de Treinamentos do clube e criação da Universidade do JEC, plataforma de cursos ligados a área do esporte e saúde com as marcas do clube e da UniSociesc e envolvimento de alunos em atividades práticas no clube;

b) **patrocínio ao Basquete Joinville**, com destaque para oferta de bolsas para atletas do clube (do time que disputa o NBB 2018/2019 oito são alunos da instituição), ativações nos dias de jogos, treinos e redes sociais e envolvimento dos atletas em campanhas internas de engajamento com a marca e envolvimento de alunos em atividades práticas no clube;

c) **programa Bolsa Atleta** que oferta bolsas de 30% até 100% para alunos federados e que disputem competições regularmente. Em 2019 são mais de 50 alunos de diversas modalidades, como basquete, futebol, atletismo, natação e artes marciais apoiados em Joinville pela instituição. Além das bolsas os atletas podem ser contemplados com passagens aéreas e hospedagens para competições que disputem. Destaques especiais para o time de Basquete 3X3 da Sociesc que disputa competições em todo o Brasil já tendo vencido diversas etapas do campeonato brasileiro e da atleta Ádria dos Santos, maior atleta paraolímpica do Brasil de todos os tempos que é voltou aos estudos para fazer Educação Física e também ao esporte em competições de atletismo e ciclismo.

2. LIDERANÇA

2.1. Equipe Envolvida com a Prática

- Reitoria: Prof. Sandro Murilo Santos
- Diretoria Geral: Prof. Flávio Janones
- Área de Marketing e Comunicação
- Área de Gestão de Pessoas
- Coordenações dos Cursos

2.2. Participação da Alta Direção

Através de reuniões semanais (Follow da Diretoria) são apresentadas as ações desenvolvidas no período relacionadas aos projetos prioritários do programa, como captação de novos alunos e fortalecimento da marca através das ações de marketing esportivo e discutido novas ações e analisados os resultados parciais.

3. FOCO

Apresentar qual (ais) o foco da Prática Eficaz, justificando a escolha.

Miskyw (2003) relata que no cenário mercadológico, gestões voltadas para o desenvolvimento de programas sociais, sobretudo esportivos, se transformaram em uma questão estratégica, tão importante para o desempenho das instituições quanto os resultados financeiros de seus relatórios anuais. Adotar esse conceito é consequência imediata dos anseios do mercado, que ao longo da última década está exigindo mudanças no modo como as corporações fazem negócios e se relacionam com o mundo.

As diferentes possibilidades de utilizar o esporte para promoção e desenvolvimento dos produtos e serviços da IES são favoráveis para que a esta obtenha maior vantagem competitiva para seus alunos, colaboradores, comunidade e sucesso econômico e financeiro.

4. RESULTADOS

4.1. Formas de Avaliação

Para um país como o Brasil, o esporte é hoje um dos fatores que consegue trazer alegrias para o povo, justamente pelas emoções que proporcionam. As empresas que investem no esporte são vistas com simpatia pelo público por ajudar em uma atividade sadia. Elas têm que saber que não estão apostando num produto frio, mas em algo que mexe com emoções, com reações humanas, torcida, paixão etc.

O esporte é notícia, ocupa espaços valiosos na mídia. A Sociesc teve em 2018 grandes resultados através das ações de marketing esportivo:

- e) Retorno colossal em mídia espontânea com jogos transmitidos na TV aberta para SC e SporTV para todo o Brasil;
- f) Recall de Marca (camisas vendidas) e pedidos de patrocínio de novos clubes de SC/PR;
- g) **ROI de 900%**
- h) foram mais de 200 mil torcedores presentes nos jogos de futebol e basquete onde a marca Sociesc estava exposta no último ano;
- i) nas transmissões via TV e Internet a marca Sociesc foi levada mais milhares de torcedores e potenciais parceiros e clientes;
- j) as matrículas de novos alunos cresceram 30% em relação ao ano anterior, mesmo em um cenário de retração de ingressantes;
- k) a Sociesc foi contemplada com o prêmio Top Of Mind (Marcas Mais Lembradas) pelos veículos do grupo NSC (Globo SC);
- l) o diretor da Sociesc, Prof. Flávio Janones, recebeu o prêmio de profissional do ano da região norte de Santa Catarina pela ADVB (Associação de Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil).

Repercussão na mídia



DC: AN SANTA | Clique

Futebol 27/11/2017 | 19h47 Atualizada em 27/11/2017 | 19h47

JEC acerta com novo patrocinador para 2018

Marca estará presente em nova camisa do clube, que será lançada oficialmente na próxima semana

Compartilhar



O acordo com a **UniSociesc**, nova patrocinadora do clube, prevê projetos entre as duas instituições, inclusive o retomada da **TV JEC**, que terá parceria do curso de jornalismo da entidade. O outro projeto é relacionado à pós-graduação, com o desenvolvimento de cursos e capacitação na área do esporte.

Placas no campo, na arquibancada e camarote são as contrapartidas do JEC.



Em festa de aniversário, **JEC** apresenta três novas camisas
Diário Catarinense - 29 de jan de 2018
O Joinville lançou na manhã desta segunda-feira as novas camisas para a ... do clube, que aconteceu na **UniSociesc**, patrocinadora do JEC.

DC: AN SANTA | Clique

Toque de Letra 24/08/2017 | 16h05 Atualizada em 24/08/2017 | 16h46

Elton Carvalho: Basquete de Joinville acerta com novo patrocinador

UniSociesc será a parceira da equipe na disputa do Novo Basquete Brasil

Compartilhar



DC: AN SANTA | Clique

Gastronomia 30/10/2017 | 08h30 Atualizada em 30/10/2017 | 08h30

Rejane: confira as novas camisetas do Basquete de Joinville

Inspiração foi no padrão da NBA norte-americana



Bruna Moreira, Andressa Larsen, José Jerônimo, Felipe Vezaro, Que Johnson e Gabriela Bueno no evento que apresentou as novas camisetas que o Basquete Joinville vai usar na próxima temporada e também novidades no time.
Foto: Divulgação / Divulgação

Rejane Gambin
regembn@hotmail.com

As novas camisetas que serão usadas pelos jogadores do time de **Basquete de Joinville** na temporada do NBB foram criadas por Gabriela Bueno, designer da UniSociesc, instituição que patrocina o time. A inspiração foi no padrão da NBA norte-americana, mas os uniformes mantêm as características das peças já usadas pelo Joinville e em três opções de cores: vermelha, preta e branca.

Basquete Joinville está em Abel Schulz.
29 de maio às 18:15 - Joinville -

Ser atleta no Brasil não é uma tarefa fácil! Ser atleta e estudante no Brasil, é uma tarefa mais difícil ainda! Mas, os nossos jogadores do time sub-19 estão mostrando que é possível, sim, conciliar essa jornada dupla 😊 Confira a história desses meninos, que treinam, fazem faculdade, saem com a família e curtir os amigos
#basquetejoinville #aabj



2,2 mil visualizações



Basquete Joinville

23 de maio às 20:50 -

Segunda vitória consecutiva no Estadual sub-19 por 80 a 70 contra #Blumenau #aabj #basquetejoinville



Convites para eventos



01/05 – Dia do Trabalho
NSC TV Globo (tarde/noite)

01/05 – Bazar da Comunidade
Nossa Senhora da Esperança

Natália Lima
Atleta UNISOCIESC
Atleta da Seleção Física

SEJA CAMPEÃO NO ESPORTE E NA SALA DE AULA! SEJA UM ATLETA UNISOCIESC!

A UniSociesc oferece bolsas de estudo na graduação para atletas participantes de competições nacionais, internacionais, olímpicas ou paraolímpicas.

[atleta]
UNISOCIESC

MAIS INFORMAÇÕES (47) 99132-1001

VESTIBULAR DE VERÃO 2018

Carlos Tenfen
Aluno da UniSociesc

Estude na UniSociesc, instituição que é referência no Sul do país, e **inspire um mundo novo.**

Inscriva-se em:
unisociesc.com.br/vestibular

DESPERTE SUA (R)EVOLUÇÃO

UNISOCIESC

Bolsa Atleta UniSociesc

Em novas modalidades, Ádria Santos vence nos Jogos Paralímpicos Universitários



Universitários de Joinville buscam medalhas em competição nacional
NDOnline - 1 de nov de 2016
Eles competem nas categorias tênis de mesa, xadrez e natação. ... catarinense, o professor da UniSociesc, Wamilson Nunes Orlandi. ... Jéssica Bard, 20 anos, aluna de educação física e atleta de natação - Divulgação/ND.



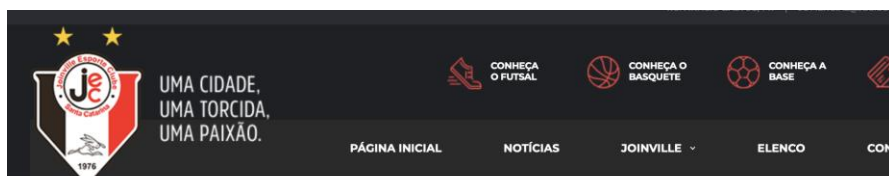
UNISOCIESC

Bolsa Atleta UniSociesc

Atletas da UniSociesc conquistam seis medalhas nos Jogos Paralímpicos Universitários

Por Windson Prado
12/05/18





EDUCAÇÃO, PATROCINADOR

[Unisociesc] 10% de desconto na mensalidade

A Unisociesc é uma das maiores instituições de ensino do Sul do país, resultado de uma estruturada e integrada rede de ensino. Possui onze campi, nas cidades de Balneário Ca (Palácio Avenida e Pinheirinho), Florianópolis, Itajaí, Jaraguá do Sul (Campus Verde e Pa Vista e Marquês de Olinda) e São Bento do Sul. Para os sócios do Joinville a Unisociesc o

✓ 10% de desconto nas mensalidades para novos matriculados

Site: <http://unisociesc.com.br/>

Telefone: (47) 3461-0520

Palestra

É hoje a a segunda edição do **Sport Break**, evento que discute com especialistas o desenvolvimento do esporte na cidade. Nesta edição, a palestra promovida pela **UniSociesc** será com **José Carlos Brunoro**, ex-atleta, que falará sobre sua experiência na profissionalização do futebol.

O evento ocorrerá no campus do Boa Vista e é exclusivo para convidados. Entre os temas, Brunoro certamente falará do que enxerga, mesmo à distância, do **JEC** e o que pode ser feito para o clube sair do momento difícil que vive.

Diretor da UniSociesc é escolhido profissional do ano de vendas e marketing da região norte de SC em premiação da ADVB/SC e Acaert

09 de Outubro de 2018

[Tweeter](#) [Compartilhar](#)

Flávio Janones agora concorre etapa estadual do Prêmio Severo Antunes promovido pela ADVB/SC e Acaert, que será entregue no dia 28 de novembro



5. LIÇÕES APRENDIDAS

Os projetos desenvolvidos pela Sociesc em 2018 através de ações de marketing esportivo se tornaram fundamentais para o crescimento e fortalecimento da instituição. Buscamos em 2019 ainda:

- a) ampliar a utilização dos atletas bolsistas e profissionais nas campanhas da instituição e principalmente de endomarketing;
- b) utilização das marcas dos clubes associadas com a instituição para “blindagem” do posicionamento da Sociesc como instituição local e preocupada com o bem estar da comunidade e com os ícones da identidade da cidade.

Estas ações fomentaram ainda o surgimento de diversas atléticas dos cursos da Sociesc no último ano e o engajamento dos alunos nas práticas esportivas ampliou o relacionamento dos mesmos com a marca da instituição.

Em 2019, por pedido dos alunos, serão realizados os jogos universitários da região sul nas instalações da Sociesc e também foram abertas as portas da IES para diversos outros clubes e atletas da cidade que necessitam de apoio e espaços para jogos e treinos, como para as equipes de futebol americano e beisebol da cidade.

6. AÇÕES DE CONTINUIDADE

A Sociesc renovou em 2019 os contratos e projetos com o Joinville Esporte Clube, Basquete Joinville e programa bolsa atleta recebeu mais 10 novos atletas para o primeiro semestre de 2019.

A instituição acredita em um projeto de longo prazo pautado em qualidade acadêmica e utilizando dos pilares do marketing esportivo para fortalecimento da marca, aumento das matrículas e relacionamento com todos os públicos de interesse.

[INÍCIO](#)[JEC](#)[FUTEBOL](#)[FUTSAL](#)[BASQUETE](#)[+ ESPORTES](#)[OLESC](#)[CAMPEONATO CATARINI](#)

Cansado de sofrer com notícias negativas, o torcedor do **Joinville** – em tempo – começa a ter motivos para sorrir. Nas últimas semanas, já efetivando o planejamento para 2019, o clube renovou o contrato de cinco patrocinadores de camisa, que seguirão com no próximo ano. Isso garantirá uma receita fixa à entidade que, pela primeira vez nas últimas temporadas, não realizou uma antecipação de verba em relação ao ano subsequente.

A informação foi confirmada pelo presidente **Vilfred Schapitz**, em entrevista exclusiva à reportagem. Ao todo, **Krona**, **Ecoville** e **Globalmind** já garantiram a continuidade do acordo. Além deles, **Opa Bier** e **Unisociesc** aumentaram o investimento, propiciando novas ativações que serão explanadas em breve.

Eu vejo uma luz no fundo do túnel. Nos últimos 15, 20 dias só temos boas notícias para o JEC. Temos mais três empresas para serem visitadas. Eu acredito no nosso empresariado joinvilense. Somente com ele nós conseguiremos dar a volta por cima. – Vilfred Schapitz